

# LECTURA EN PANTALLA: FINALIDADES Y CONDICIONES PARA ESTUDIOS DEL DISCURSO EN CONTEXTOS VIRTUALES



**ELSY MEDINA**

Doctora en Innovación Educativa  
Universidad de Carabobo  
elsymedina4@gmail.com

**JUAN MANZANO**

Magíster en Lectura y Escritura  
Universidad de Carabobo  
manzаноjuan2003@gmail.com

Recibido: 12/12/2015

Aceptado: 12/07/2016

## Resumen

El proceso de lectura en pantalla ha sido el eje de discusiones diversas en distintos ámbitos vinculados con la educación desde que las tecnologías se integraron al quehacer educativo; sin embargo, en la contemporaneidad surge la necesidad de explorar las finalidades y condiciones de este proceso a partir de la visión particular de usuarios que cada día activan este proceso en dispositivos de uso cotidiano como computadores, tabletas, teléfonos inteligentes y otros medios. Se hace necesario fundar una base epistemológica que permita el desarrollo de innovadores estudios que aborden el tema de la lectura en pantalla como realidad emergente que es producto de los avances de la tecnología y de una necesidad ecológica. Por ello se propone un estudio cualitativo centrado en un diseño netnográfico de acuerdo con los principios que expone Del Fresno (2011). Se consideran como unidad social un conjunto de doce usuarios de las redes sociales. Por este medio, se solicitó por escrito su visión sobre el tema de la lectura en pantalla como interrogante abierto. Se obtuvo una matriz cualitativa de rasgos, que fue analizada con el apoyo de ATLAS/ti, versión 6.2, que caracterizan la lectura en pantalla y se sintetizan rasgos culturales que emergieron de la visión de los usuarios que dejan abierta una red de caminos para el desarrollo de nuevas propuestas de investigación en el área del discurso en los contextos virtuales.

**Palabras clave:** lectura, tecnología, discurso

## READING ON SCREEN: AIMS AND CONDITIONS FOR DISCOURSE ANALYSIS IN VIRTUAL CONTEXTS

### Abstract

The reading process on screen has been the focus of several discussions in different areas related to education since the technologies were integrated into educational field; however, in contemporaneity the need to explore the purpose and conditions of this process arises, from the particular vision of users who daily activate this process in everyday devices such as computers, tablets, smart phones and other media. It is necessary to set an epistemological basis for the innovative studies development on the issue of reading on screen as an emerging reality that is the result of advances in technology and an ecological necessity. Therefore, a qualitative study focused on a netnographic design according to Del Fresno's (2011) principles is proposed. A set of twelve users of social networks are considered a social unit who were requested to write their views on the subject of reading on screen as an open question. A qualitative matrix of features, which was analyzed with the support of ATLAS/ti, version 6.2, was obtained, and included characteristics of the reading on screen and cultural features emerged from the vision of users that open network roads for developing new research proposals in the area of discourse analysis in virtual contexts.

**Keywords:** reading, technology, discourse



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 10 N° 19. Julio- Diciembre 2016/ pp.78-85.

ISSN-e 2443-4442, ISSN-p 1856-9153

Lectura en pantalla: finalidades y condiciones para estudios del discurso en contextos...

Medina Elsy y Manzano Juan

## Consideraciones preliminares

El abordaje del tema sobre la lectura en pantalla ha sido discutido desde que las tecnologías de la computación comenzaron a invadir los espacios vinculados con el aprendizaje y con la formación sistemática en diversas áreas del conocimiento. La concepción de la lectura en pantalla como una forma emergente y contemporánea de lectura ha evolucionado con las transformaciones de la red de Internet y sus usos.

En principio, el uso de internet era estratégico y limitado, se centraba en el manejo de determinada información en la red; posteriormente, con la universalización de las herramientas, se convirtió en fuente de múltiples informaciones que estuvieron abiertas al público, quien podía leer desde la red. Con el avance de los dispositivos, el intercambio de información dio un nuevo matiz a la red y con la promoción de los correos electrónicos con posibilidad de uso de multimedia surgieron nuevas oportunidades de lectura y escritura.

La web 2.0 permitió a los usuarios convertirse en lectores y editores de información en la red para dar paso a las redes sociales integradas en un universo virtual en el que el teléfono celular pasó a incorporarse entre los dispositivos de intercambio y edición cotidiana. En la contemporaneidad, el uso de la red de internet es parte de la vida de muchos individuos que trabajan, se informan, se divierten y viven inmersos en el mundo de la tecnología de la información. En la contemporaneidad, se trabaja para universalizar la tecnología de respaldo de datos en un lenguaje estándar que permita permeabilidad en el ecosistema de la información de la futura web 3.0.

En este contexto, la lectura en pantalla se experimenta a partir de diversas finalidades y bajo ciertas condiciones en contextos virtuales, realidad que es digna de ser

estudiada científicamente por los investigadores de la literatura, la lectura, la escritura y procesos afines. La lectura en pantalla, en principio, constituye una necesidad en la vida del ciudadano contemporáneo. Con la diversificación de la red de internet, las personas asumieron la lectura como parte de sus actividades cotidianas; con la transformación de la web 2.0, la lectura y la escritura permitieron a los usuarios la construcción de la web en función de sus realidades ontológicas y gnoseológicas para generar un discurso social integrador y diverso. En el contexto de la cotidianidad y los negocios, la lectura en pantalla se convirtió en una necesidad para hacer registros formales en instituciones, para generar transacciones bancarias, gestiones administrativas y para el uso eficiente de los teléfonos inteligentes. De esta forma, se configuraron conjuntos estructurados en los contextos virtuales que han sido llamados ecosistemas de información.

Al abordar los componentes positivos de estos ecosistemas, figuran la conectividad así como el dominio de información de usuario, para crear nuevos productos y servicios. Esta realidad emergente exigirá el desarrollo de una serie de nuevas y distintas capacidades. El concepto de ecosistema de información se vincula con la visión de los sistemas abiertos de Morin (1997), ya que este investigador considera que “el sujeto emerge al mismo tiempo que el mundo. Emerge desde el punto de partida sistémico...” (p.63); se hace referencia, igualmente, a las visiones de auto-organización y autopoiesis propuestas por Maturana y Varela (1998), ya que, en ambos constructos, “se inaugura en la naturaleza el fenómeno interpretativo”(p.46). También se establecen relaciones con la metáfora cibernética y los ecosistemas de Alcívar (2003), por “su función cog-

---

noscitiva” (p.188).

A través de las actividades de lectura en pantalla, el ser humano las integra a su cotidianidad, en los contextos laborales y en sus diversas formas de esparcimiento. Esta integración natural se da gracias a la plasticidad cerebral y las condiciones del ojo como órgano de percepción. En una hora, el ojo puede realizar hasta 10.000 movimientos, por lo que la lectura en pantalla debe considerar períodos cortos con descanso, postura adecuada, luz apropiada, distancia prudencial del texto, la utilización del dispositivo adecuado y la selección de los materiales de lectura considerando los principios de usabilidad y diseño de interfaz.

El lector que aborda un texto en internet, según Nielsen (1995), con un patrón perceptivo en forma de “F” en los que se centra la atención en las dos primeras líneas de la parte superior de derecha a izquierda y, posteriormente, se da un escaneo en la zona izquierda de arriba abajo. Al respecto, Perdomo (2011) refuerza esta visión al exponer: “Nielsen, utilizando la tecnología del *eyetracking*, rastreó el comportamiento de lectura de 232 usuarios y encontró lo que denominó el Patrón de Lectura en forma de F de los contenidos Web”(p.263).

### **Síntesis de la contextualización de la situación y propósito del estudio**

La dinámica hipertextual con la que se presenta la información en la red de internet, genera múltiples posibilidades de lectura que superan el esquema lineal y dan prioridad a los intereses del lector, quien abre los hiperenlaces que contienen la información precisa que busca. La posibilidad de la hipermedia, integra imagen, sonido y múltiples recursos a los procesos de lectura para enriquecerlo y hacerlo más dinámico, manteniendo los criterios de brevedad, precisión y dinamis-

mo.

Todos estos aspectos que se relacionan con la lectura en pantalla permiten construir una concepción de este proceso como una realidad ontológica alternativa a la lectura tradicional de los textos en formato papel. Su estudio, profundización y sistematización será tarea de los investigadores en el área y surgirán como realidad emergente en la medida en la que los usuarios exijan cambios y respuestas que se derivarán del uso de la experiencia. Entre tanto, ¿Cuáles rasgos culturales deberían considerarse para el desarrollo de estudios que se vinculen con el discurso y la lectura en pantalla? La respuesta se encuentra en la fuente primaria de los usuarios de la red, quienes al reflexionar sobre sus propias acciones son capaces de dar cuenta del nacimiento de una nueva forma de cultura en lo que a lectura se refiere.

Considerando los argumentos anteriormente expuestos, ha surgido la necesidad de explorar los rasgos culturales que configuran el proceso de lectura en pantalla desde la visión de los usuarios de la red de internet.

### **Contexto epistemológico**

Los estudios sobre la lectura en el contexto de la tecnología vinculada a la educación se han centrada en asuntos propios del proceso de lectura, del contexto que lo condiciona y del discurso que debe ser leído. Una representación significativa de esta estructura epistemológica se esboza en los aportes de Torres (2012), centrados en el proceso de lectura; los postulados de Romero (2014), que se orientan hacia elementos contextuales y la visión teórica de Medina (2014), quien aborda el discurso en la virtualidad.

Con énfasis en el proceso de lectura, Torres (2012) desarrolló un trabajo cuyo propósito se centró en plas-

mar algunas reflexiones relacionadas con los desafíos de docentes y estudiantes universitarios, a la hora de consultar y abordar textos académicos disponibles en distintos soportes, propios de la tecnología digital. Esta investigadora sustenta su trabajo en la concepción de lectura multimedia con único formato que sugiere Casany (2002), que “favorece la integración de los distintos sistemas de representación del conocimiento (habla, escritura, imagen estática y en movimiento, infografía, reproducción virtual, audio)”(p.5). Entre sus conclusiones destaca el hecho de que con el avance de la tecnología emergen múltiples subjetividades, producto de la propia estimulación de los agentes del nuevo mundo, que necesita de los medios de comunicación para construir su realidad.

A partir de una visión generalidad de contexto, Romero (2014) realiza un análisis comparativo entre la lectura digital y la lectura en papel con el objetivo de establecer las principales diferencias entre el proceso de lectura tradicional y el proceso de lectura con el apoyo de las tecnologías. El estudio comparativo se centró en tres categorías: actores, dispositivos y proceso de lectura. Entre sus conclusiones más destacadas afirma que el proceso de lectura es extensivo a dispositivos digitales que incluyen incentivos multisensoriales. Se generan reflexiones sobre la materialidad y las formas de publicación que dejan caminos abiertos para ampliar y generar nuevos estudios y se concluye que “el concepto de lectura no está limitado a aquél ligado a los libros, sino que puede ser extensivo a aquellos soportes digitales como tablets y laptops, cuyo contenido incluye incentivos multisensoriales y gráficos”(p.74).

Centrándose en el discurso, Medina (2014) destaca la importancia de la lectura y la escritura como compe-

tencias lingüísticas en el contexto de la virtualidad. Estudia esta investigadora componentes morfológicos, sintácticos y semánticos que configuran el discurso ideal para la promoción de la educación con soporte en la tecnología. En este contexto, se valora en lenguaje como medio universal para la manifestación del ser y de su pensamiento.

Al abordar bases teóricas que sirven de soporte epistemológico al presente estudio, es preciso sistematizar la propuesta teórica de Von Bertalanffy (1986) y las visiones amplias de Maturana y Varela (1998) que integran la posibilidad de sistemas auto-organizativos. Surge un interrogante en este contexto: ¿Pueden aplicarse los principios de la auto-organización a la lectura?

Los sistemas auto-organizativos son homeostáticos; es decir, están conformados, de acuerdo con lo expuesto por Maturana y Varela (1998) por un proceso de producción de componentes concatenados de tal manera que cumplen con las condiciones expuestas en la figura N° 1.

### Figura N°1. Condiciones de los sistemas auto-organizativos.

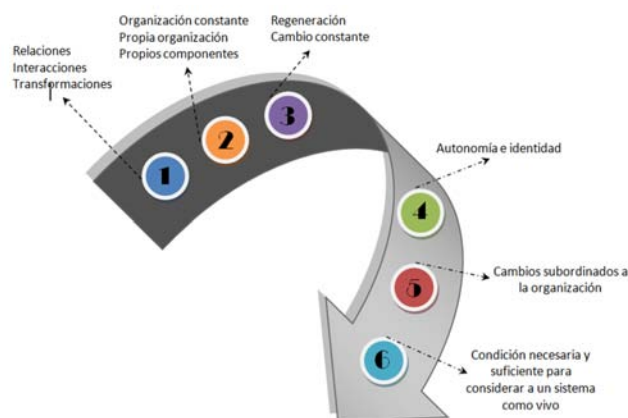


Figura elaborada por Autores (2016) con fines didácticos y de investigación a partir de contenido propuesto por Maturana y Varela (1998).

---

La propuesta de Maturana y Varela (1998) desencadenan toda una disertación y concluyen que la autoorganización es una condición de los sistemas vivos, ya que afirman: “los sistemas vivos son máquinas autopoiéticas”(p.73). Esta posición teórica coincide con lo expuesto por Von Bertalanffy (1986), quien expone que los sistemas vivos son, en principio, sistemas abiertos que se aproximan a un estado independiente del tiempo para lograr un estado uniforme y constante de equifinalidad, ya que asegura que “intercambian materia con el medio circundante”. (p.32).

El proceso de lectura integra en sí mismo las acciones del cerebro humano frente a un tiempo, un contexto, un estímulo visual que se reconfigura de afuera hacia adentro para generar significados que se reproducen y se expresan en acciones o discurso. La diversificación de soportes que la tecnología ha ofrecido a la lectura a multiplicado las potencialidades de los canales y ha integrado elementos como imagen, sonido, hipertextualidad y otros rasgos que el cerebro ha asumido quizás partiendo de un estado inicial, logrando la perturbación del proceso y, posteriormente, un estado de equifinalidad, considerando los constructos de Von Bertalanffy (1986). Es preciso, entonces, dar vigencia y reiterar el interrogante que da sentido al presente estudio: Desde la perspectiva de los usuarios de la red, ¿Cuáles rasgos culturales deberían considerarse para el desarrollo de estudios que se vinculen con el discurso y la lectura en pantalla?

### **Metodología**


La aceptación de los cambios y transformaciones que experimenta la ciencia se da en las comunidades científicas gracias a esos maravillosos cristales llamados paradigmas. Martínez (2006) comparte con Morin (1997) que los paradigmas científicos se vinculan con las nociones de matrices que generan y controlan el pensamiento, el discurso y, en consecuencia, la producción de las teorías. Se asumió, para el desarrollo de este trabajo de investigación, el paradigma interpretativo, que concuerda con el desarrollo de un trabajo de tipo cualitativo centrado en el abordaje de los rasgos culturales manifestados por una determinada unidad social. El diseño seleccionado fue un diseño netnográfico, sobre la base de la visión de Del Fresno (2011), quien afirma que la netnografía se presenta como “una teoría *under construction* que se está desarrollando para entender la realidad social que está produciendo el ciberespacio” (p.59). Esta visión se presenta como una interdisciplina en construcción que permite entender nuevas realidades de la virtualidad, donde se ubica a la unidad social y se recolectan virtualmente segmentos de información.

Se seleccionaron para el desarrollo de un estudio interpretativo de estos rasgos doce intervenciones de usuarios adultos en una red social abierta. Los usuarios seleccionados son profesionales, con edades comprendidas entre 25 y 45 años. Los segmentos de información se estructuraron en un documento con formato .txt (sólo texto), que fue asignado a una unidad hermenéutica del programa ATLAS/ti, versión 6.2, disponible para el abordaje cualitativo de 50 categorías que pueden agruparse en familias y organizarse en redes de significado. Una vez establecida la síntesis teórica, se triangularon teóricamente los hallazgos para el establecimiento de las reflexiones en tránsito.

## Abordaje interpretativo de la información

La recolección de la información que aquí se presenta es el resultado de registros de los usuarios de una red social dejaron plasmados a partir de una pregunta de amplio espectro que exploraba la visión de cada uno de ellos en relación con el proceso de lectura en pantalla. Se seleccionaron doce participaciones y se sintetizaron en un documento con formato .txt. Este documento fue asignado a una unidad hermenéutica en la plataforma de abordaje cualitativo del programa ATLAS/ti, versión 6.2. De esta forma se establecieron categorías para cada una de las participaciones. Entre las más significativas, se destaca la reflejada en la figura N°2, que fue extraída directamente del documento de salida que ofrece el mencionado programa de abordaje de información cualitativa.

### Figura N° 2. Participación de DM.


- 07 DM: A mi criterio, leer un libro extenso (novela) es algo dificultoso en tableta, 08 debo parar la lectura por día debido a la intensidad de la luz, Generalmente 09 opto por leer en aparatos electrónicos poemas y relatos cortos. Con respecto a 10 otro tipo de lectura (artículos, curiosidades, etcétera) prefiero verlos en videos 11 recreados con imágenes o que tengan un recurso estético de música con 12 fotogramas, además del texto que es lo esencial. Meramente el texto solo es 13 aburrido y engorroso leerlo.
- 

(ATLAS.ti. Qualitative data analysis. 1993-2016 by ATLAS.ti GmbH. Berlin)

Se establece en esta participación de DM un criterio de extensión que da prioridad a la lectura en pantalla a textos breves. Se expresan gustos y preferencias en relación con la lectura, ya que el usuario manifiesta que leer sólo texto no es gratificante; por lo que busca

opciones multimedia. Se destacan algunas desventajas de los dispositivos que tienen que ver con el componente físico de percepción, tal como la luz del dispositivo. En la figura N° 3, se ofrece una visión ecológica vinculada con la economía de tiempo y de recursos.

### Figura N° 3. Participación de GP.

- 19 GP: Últimamente leo mucho en la tableta o en celular. Bien sea artículos, 20 libros electrónicos o la prensa. Me parece que es una alternativa cómoda, 21 rápida y hasta económica, a mediano plazo sale más barato comprar una 22 tableta cada 2 o 3 años que comprar decenas de libros, revistas y periódicos al 23 mes, por esa misma razón pienso que es ecológicamente más amigable. Sin 24 embargo sigo leyendo libros y revistas de papel, y los periódicos sólo si me 25 interesa conservar en físico alguna información
- 

(ATLAS.ti. Qualitative data analysis. 1993-2016 by ATLAS.ti GmbH. Berlin).

La visión de GP tiende hacia la ecología y la economía. Se refleja preferencia por la lectura en pantalla y se determinan algunos tipos de textos como artículos, noticias y libros. Se refleja la comodidad del dispositivo y dos elementos contextuales: economía y rapidez, así como una perspectiva ecológica.

Se expresa que sólo se utiliza lectura en papel cuando se desea conservar la información en formatos físicos. La dicotomía entre textos breves para lectura digital y textos extensos para lectura en físico, se refleja de forma clara y directa en la intervención de MI, que se presenta en la Figura N° 4.

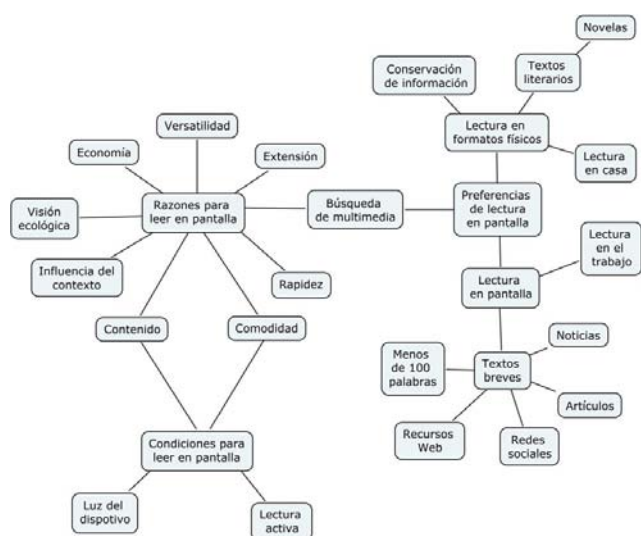
**Figura N° 4. Intervención de MI.**

32 MI: Los soportes web a mi criterio, no  
 33 son para información muy extensa, sin  
 embargo yo por necesidad me he visto  
 34 en la obligación de leer hasta tesis por  
 este medio, porque me dedico a eso  
 35 comercialmente, No obstante, mi  
 literatura la disfruto en un buen libro en  
 físico, que para mí son  
 36 irremplazables.



(ATLAS.ti. Qualitative data analysis. 1993-2016 by ATLAS.ti GmBh. Berlin)

Las relaciones y rasgos culturales que se vinculan con las finalidades y condiciones para la lectura en pantalla desde la visión de los usuarios, se sintetiza en una red de significados que agrupa tres familias de macrocategorías y que se presenta como Figura N° 5.



Autores, (2016).

Se observa que la mayoría de los usuarios que participaron en el estudio determinan como criterio de preferencia para la lectura en formatos físicos el contexto del hogar como espacio para la tranquilidad y donde se dispone de tiempo. Igualmente, exponen que prefieren la lectura en formatos físicos cuando desean conservar la información en papel. Por último, se presenta el criterio de la extensión del texto, específicamente para la lectura de textos literarios como novelas de considerable extensión. Por contraste, la lectura en dispositivos tecnológicos se reserva para los espacios laborales y para acceder a la información de textos breves como noticias, artículos, redes sociales, recursos web y textos cuya extensión no supera las cien palabras. Otro criterio de preferencia para la lectura en pantalla es la posibilidad de hipertexto y multimedia, que constituye una razón de peso para que los usuarios busquen dispositivos tecnológicos a la hora de leer.

La inmediatez de la lectura en pantalla así como la versatilidad, economía y visión ecológica que se atribuyen al uso de los dispositivos tecnológicos son razones que argumentan los usuarios para preferir la lectura en pantalla.

Entre las condiciones para la activación de este proceso de lectura digital, además de la extensión, figura la luz del dispositivo como elemento perturbador y la necesidad de lectura activa como forma emergente que exige la más variada información presentada en múltiples formatos para el disfrute del lector contemporáneo.

**Reflexiones en tránsito**

Se han develado en el presente estudio diversas posibilidades para el desarrollo de nuevas propuestas de in-

investigación que incluyan los constructos lectura, tecnología y discurso para la configuración de una posible teoría sobre la lectura en los contextos contemporáneos. La episteme cambia con el ritmo de los contextos y de la cultura, determinada por el tiempo, los recursos y la axiología de los grupos humanos. Es tiempo de generar nuevas teorías que den cuenta de la realidad emergente que la tecnología ha reconfigurado.

Los usuarios que participaron en esta investigación han determinado espacios de lectura que condicionan su visión y los recursos que utilizan: el hogar y el trabajo. Igualmente han dado cuenta de sus necesidades: un texto integral que incluya multimedia y múltiples formatos que garanticen una lectura activa.

En ningún momento se hizo referencia a que el libro o los formatos físicos de lectura desaparecerían o han dejado de ser del interés de los usuarios, sencillamente, el menú de posibilidades de lectura se ha diversificado con nuevos soportes que están a la disposición de los lectores. La situación energética y económica en el ámbito mundial dará cuenta del futuro de las tendencias que apenas aquí se esbozan. Es preciso profundizar en investigaciones y dar al mundo una representación constructiva de los procesos de lectura más ajustada con la realidad y el día a día de los usuarios. Es preciso organizarse y dar respuesta para establecer nuevas estrategias y nuevas posturas didáctica ante una realidad que día a día evoluciona. Todos somos responsables de comprenderla y de influir en ella para generar cambios, si es necesario, a través de la investigación y de los procesos educativos.

#### Referencias

Alcíbar, M. (2003). La metáfora cibernética y los ecosistemas. Argumentos de razón técnica. *Revista española de ciencia, tecnología y sociedad, y filosofía de la tecnología*. España: Universidad de Sevilla.

Cassany, D. (2002). “*La alfabetización digital*”. Ponencia plenaria presentada en el XIII Congreso Internacional de la Asociación Lingüística y Filológica de América Latina (ALFAL), Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica, 18-23 de febrero.

Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona, España: editorial UOC.

Maturana, H. y Varela, F. (1998). *De máquinas y seres vivos. Autopoiesis: la organización de lo vivo*. Chile: editorial Universitaria.

Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Medina, E. (2014). *Virtualización didáctica de la planificación instruccional*. Valencia, Venezuela: Dirección de medios y publicaciones. Universidad de Carabobo.

Morín, E. (1997). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona, España: Gedisa editorial.

Nielsen, J. (1995). *Usability engineering*. Boston: A.P. professional.

Perdomo, V. (2011). “Escritura online” en García, V. y Gutiérrez, L. (Ed.) *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Romero, L. (2014). *Lectura tradicional versus lectura digital*. El Salvador: correspondencia & análisis. Escuela de comunicación Mónica Herrera.

Torres, M. (2012). *Lectura en pantalla y las nuevas competencias de la era digital*. Argentina: Universidad nacional de Comahue. Sistema de educación abierta y a distancia.

Von Bertalanffy, K.L. (1986). *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo y aplicaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.