
EL PERIÓDICO ESCOLAR, PRODUCCIÓN ACADÉMICA PARA INNOVAR LA ACCIÓN EDUCATIVA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA FaCE, UC



LESBIA LIZARDO

Doctora en Educación
Universidad de Carabobo
lesliz3574@hotmail.com

TRINA ALVARADO

Licenciada en Administración Comercial y Contaduría Pública
Universidad de Carabobo
trina.uc@hotmail.com

SAÚL ESCOBAR

Magíster en Administración y Supervisión de la Educación
Universidad de Carabobo
saolin17@hotmail.com

Recibido: 11/05/2016

Aceptado: 13/08/2016

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito escalar a internet el periódico escolar como producción académica para innovar la acción educativa en la comunidad universitaria de la FaCE, UC por cuanto éste es un recurso pedagógico que ayuda a promover espacios de convivencia y aprendizaje en esta facultad. Se basó en la Teoría de la Comunicación de Habermas. El enfoque de investigación fue cualitativo bajo el método etnográfico. Se trabajó con veintiún informantes, tomados al azar uno por cada sección de los ejes curriculares de la Mención Educación para el trabajo Sub Área Comercial. Técnicas para la recolección de la información: la entrevista y la observación. Resultado: hay que preservar la continuidad del periódico y escalarlo a internet con el nombre: Doxa, UC.

Palabras clave: producción académica, internet, innovación educativa

THE SCHOOL NEWSPAPER, ACADEMIC PRODUCTION TO INNOVATE EDUCATIONAL ACTION IN FaCE-UC UNIVERSITY COMMUNITY

Abstract

This research was aimed to post on Internet a school newspaper as an academic production to innovate educational activities in FaCE-UC university community since this is an educational resource that can help promoting the creation of living and learning environments in this School. It was based on Habermas' Theory of communication, with a qualitative research approach under the ethnographic method. We worked with 21 informants, taken randomly from each one of the sections of the curriculum axes of Education, sub area Commercial. Techniques for gathering information were the interview and observation. The result indicates that we must preserve the continuity of newspaper and post it on Internet with the name: Doxa, UC.

Keywords: academic production, internet, educational innovation



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 11 N° 20. Enero- Junio 2017/ pp.473-481

ISSN-e 2443-4442 , ISSN-p 1856-9153

El periódico escolar, producción académica para innovar la acción educativa en la...

Lesbia Lizardo, Saúl Escobar y Trina Alvarado

Introducción

El planteamiento del periódico como producción académica para innovar la acción educativa busca promover actitudes de aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Desarrollo de Procesos Comunicacionales, del componente curricular de la Mención Educación para el Trabajo sub área comercial, para así fortalecer competencias propias del área. Igualmente, se aspira que el periódico escolar se convierta en un eje que estimule a los alumnos en el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas aplicables al resto de las asignaturas coadyuvando al desarrollo de competencias pertinentes a los alumnos de esta Mención.

Así mismo, el recurso del periódico como producción académica permite propiciar la relación con el entorno socio académico, cultural y político; partiendo de una plataforma comunicacional que, afianzada en la interrelación personal y grupal, une esfuerzos encaminados a abrir espacios de diálogo, disposición colaborativa; brindar lineamientos para futuros emprendimientos que conduzcan y faciliten un cabal acercamiento a la realidad local, regional y nacional.

Sobre la base de las consideraciones anteriores se concretó esta investigación buscando innovar la acción educativa con una producción académica que tenga como centro un periódico de Cátedra, concebido académicamente para dinamizar el proceso educativo, el ordenamiento de ideas, redacción y expresión, motivar el aprendizaje, exposición del pensamiento, servir de espacio para la

reflexión y para poner en práctica la función pedagógica del lenguaje, por cuanto la escritura periodística coloca de manifiesto su oralidad llevada a la labor informativa y a su vez facilita la amplitud dentro de un universo de ideas, promoviendo propuestas que tengan por resultado final, la creación de actividades diversas.

De allí que se aspire sociabilizar, incentivar y estimular a los estudiantes hacia esta actividad, la cual refuerza de manera considerable el interés por el aprendizaje; con los procesos de investigación, búsqueda de información, utilización de la estética, composición y la imagen.

Contextualización del objeto

Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales en Educación para el Trabajo, es en cada semestre uno de los objetivos fundamentales de la misma por ello, los docentes buscan estrategias y técnicas para fomentar la creatividad, la iniciativa y el ingenio en sus alumnos. Una de las actividades que ha producido trascendentes aportes es el periódico de cátedra. Por ello, se procura incrementar la efectividad de la producción periódica en un mayor número de ejemplares por cuanto ha tenido impacto en los momentos en que se han producido, con logros significativos de desarrollo de noticias e información de interés para el quehacer universitario.

En este sentido, se inició un proceso de evaluación de las actividades realizadas en los últimos semestres en esta cátedra. Una de las condiciones eva-

luadas fue el nombre del periódico por cuanto cada edición (14 ediciones) llevaba un nombre diferente. En cada cohorte se “nombraba” la publicación con un título distinto, con ello se perdía, en el tiempo, su periodicidad, esto pudo contribuir al desconocimiento del periódico de Cátedra, al no consolidarse con un nombre único.

Otro vacío que se observó en el periódico fue la impresión por cuanto es en papel, sin diagramación llamativa y en blanco y negro; esto lo hace objeto poco atractivo para los estudiantes. Por otra parte, el elevado costo del mismo, obligó a lanzar tirajes muy limitados con poca distribución entre la comunidad universitaria. En consecuencia, escasa difusión. La indagación arrojó que es un periódico desconocido para los estudiantes, no lo relacionaron con ninguno de los nombres dados a los periódicos, a lo largo de su proceso de publicación, asimismo, los encuestados argumentaron que jamás encontraron un ejemplar para comprarlo. De allí surgen diferentes interrogantes: ¿Es necesario un nombre que identifique el periódico, administrado por la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales en Educación para el Trabajo, del Dpto. de Administración y Planeamiento Educativo? ¿Es necesario escalarlo a internet para que dé respuesta a la comunidad universitaria?

Propósitos de la investigación

General

Escalar a internet el periódico escolar como producción académica para innovar la acción educati-

va en la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Específicos

Diagnosticar el estado del arte del cumplimiento de los objetivos del periódico.

Indagar la aceptación de un nuevo nombre para el periódico escolar.

Examinar la receptividad de escalar a internet el periódico escolar.

Justificación

Con la realización del periódico escolar se busca que el estudiante desarrolle el hábito de la lectura y la escritura para que potencie habilidades comunicacionales que propendan a elevar su rendimiento en el proceso enseñanza aprendizaje y más adelante en su éxito como profesional de la docencia. De allí la importancia del periódico escolar, éste se constituye en un grato instrumento, para desarrollar competencias en el conocer, hacer, compartir y convivir; elevando el nivel crítico, propositivo y argumentativo al producir material de interés para la comunidad universitaria de la FaCE y demás facultades de la Universidad de Carabobo.

Del mismo modo, la elaboración de un periódico de cátedra es una herramienta de apoyo a los docentes para fortalecer en los estudiantes competencias comunicativas (lectura y escritura) lo cual se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias cultivables para el desarrollo personal como son: la ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crí-

tico, capacidad de análisis, síntesis y resolución de problemas, entre otras. Condiciones favorables para que el estudiante incremente su rendimiento académico.

Por ello en este repensar del periódico de cátedra se considera importante su revitalización a través de su escalada a internet como vía para difundirlo y lograr así mayor estimulación a los estudiantes y equipos de trabajo para producir el periódico desde la Mención Educación para el trabajo, Sub Área Comercial, para toda la comunidad universitaria .

Abordaje teórico referencial

Escribir un periódico significa recoger un conjunto de ideas sobre diversas temáticas; éstas se desarrollan y organizan en el texto de acuerdo a una determinada coherencia y cohesión sin embargo la amplitud de un texto periodístico indica que no todos son iguales; al respecto Pinto (2006), presenta cuatro modalidades, a saber: descriptivos, expositivos, argumentativos y narrativos. Los textos descriptivos están constituidos por una representación de caracteres y circunstancias ordenadas en el espacio, cuya finalidad es describir objetos, animales, ambientes y personas. Mientras que los textos expositivos tienen carácter fundamentalmente explicativo de tipo referencial. Estos textos pueden ser divulgativos cuando van dirigidos a toda la población sin requerimiento específico, o especializados cuando el receptor debe manejar un determinado conocimiento sobre el tema, en el caso de una sección, del periódico especializado

puede ser en medicina, deportes, economía, política, entre otras.

Por su parte, el texto argumentativo se basa en expresar opiniones o rebatirlas con la intención de persuadir a un receptor, es utilizado ampliamente en los textos periodísticos de opinión. En el caso específico del periódico, el texto narrativo está constituido por narraciones o historias reales, en ellos pueden participar uno o varios personajes.

Como se puede apreciar, escribir un periódico, es expresar ideas y pensamientos en forma comprensible para el lector; más cuando se trata de recoger en una expresión genuina el aporte de otras personas. Para Gadamer (2003) “en la escritura el lenguaje accede a su verdadera espiritualidad, pues la conciencia comprensiva llega frente a la tradición escrita a su plena soberanía” (p. 470). De allí la importancia del lenguaje como elemento fundamental de comprensión para poder plasmar la información en un periódico, ya lo dice el mismo autor “el lenguaje es el medio universal en que se realiza la comprensión misma” (p. 467); en este sentido, es fundamental la comunicación que el estudiante, en su rol periodístico, entable con sus informantes.

Es por ello que la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas (1989) constituye basamento fundamental de esta investigación; para este autor, el lenguaje de la acción comunicativa está orientado al entendimiento; así mismo plantea que “...la comprensión de un significado es una experiencia imposible de hacer solipsísticamente, por tratarse

de una experiencia comunicativa. La comprensión de una manifestación simbólica exige esencialmente la participación en un proceso de entendimiento” (p. 159, Vol. 1), este entendimiento sólo se logrará en la medida que el estudiante aprenda a aprender, desde su genuinidad, el hecho de leer y escribir y no sume cifras a analfabetos funcionales; esto es realmente significativo, si se toma en cuenta que se está preparando a futuros profesionales de la educación.

El periódico escolar

El periódico de aula tiene sus orígenes en Francia, con las tesis revolucionarias de Freinet y más tarde Freire, en América Latina, quienes en su fundamentación hacia la renovación y la innovación exponen la importancia de una realidad educativa orientada a cultivar el desarrollo democrático en los aspectos lingüísticos, científicos, informativos, comunicación no verbal, didáctica, prensa y correspondencia; que en la actualidad y en el medio académico, tiene plena vigencia por el desarrollo de competencias comunicacionales (Alvarado, 2015). Vinculadas directamente están las tecnologías de la información y la comunicación las cuales se añaden una doble función al ser transmisoras y generadoras de información, además propician habilidades lectoras en sus usuarios, conocimiento y actitud crítica y reflexiva. Ello está en correspondencia con lo planteado en el Decreto de Enseñanzas mínimas en secundaria (BOE 2007) donde se expone lo siguiente:

El tratamiento de la información y la compe-

tencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes. (s/p)

En consecuencia, el uso de las nuevas tecnologías permite superar el rol de la individualización gracias a la interactividad que propicia la red no sólo entre los propios compañeros del aula sino con otros ciudadanos de diferentes entornos de aprendizaje, universidades y ciudades. Hoy día, se observa necesidad por obtener y desarrollar una adecuada capacidad comunicativa y se considera que la Universidad tiene la responsabilidad de fortalecer los estímulos para desarrollarla.

La Ley Orgánica de Educación (2009), en principios rectores de la educación universitaria, artículo 33, expresa: “... el ejercicio del pensamiento crítico y reflexivo ...”, en este sentido, el mejor ejercicio que los estudiantes pueden realizar para lograr este principio fundamental de la Ley es participar en la realización del periódico escolar; además haciendo eco del pensamiento de Freinet (1973) y Gómez (2013) ello contribuye a incentivar la formación de habilidades y competencias para insertarse en la comunidad mundializada, supeitada a la habilidad comunicativa y a los conocimientos y manejo de herramientas para la adquisición de aprendizajes innovadores y colaborativos.

Con respecto al aprendizaje colaborativo, en el siguiente cuadro se pueden apreciar las características de éste y el fomento del uso de la prensa en el aula de clases:

Profesor	Alumno
Mediador cognitivo	Colaboración efectiva
Instructor y diseñador instruccional	Igualdad en el proceso de enseñanza-aprendizaje
Aprendiz	División del trabajo en roles complementarios
No imposición; proposición	Interdependencia positiva
Ayuda a la motivación	Motivación y responsabilidad en el aprendizaje
Promueve enseñanza horizontal	Apertura a los demás, proceso de grupo
Refuerzo positivo	Capacidad estratégica

Tomado de: Freinet (1973)

El periódico digital

Aunque parezca obvio, la gran diferencia entre publicar en papel o en digital es, según Lamarca (2007), los conceptos con los que trabajan en cada uno de ellos. Mientras que la prensa impresa trabaja con la página, la prensa digital trabaja con el concepto de pantalla y las diferencias se hacen aún más notables.

PERIÓDICO ESCOLAR	EN PAPEL	DIGITALIZADO
Características	Texto (Página)	Hipertexto (Pantalla)
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial o multi-secuencial
Soporte	Papel	Electrónico/digital
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/sumario de contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación
Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, vídeo y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Contacto	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

Fuente: Autores (2016)

Considerando la opinión de Raigón (1998) trabajar con la elaboración de periódicos significa que los estudiantes elijan las noticias interesantes según su apreciación, que el profesor las relacione con los contenidos de la asignatura, se planteen y resuelvan en el grupo puntos de vista, dudas y, finalmente, los estudiantes, familiarizados con el periódico, puedan producir sus propios materiales dando a conocer sus puntos de vista sobre la realidad académica, económica, social y política, sea de su entorno inmediato, regional, nacional e internacional.

Por ello, son muchos los elementos que hablan a favor tanto del periódico, publicación tradicional en papel, como del periódico digitalizado; en vista que el objeto de estudio es escalar a internet el

periódico escolar como producción académica para innovar la acción educativa en la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, se consideró pertinente colocar un cuadro comparativo de las ventajas que ofrece cada una de las versiones, antes señaladas.

Abordaje metodológico

El estudio se abordó bajo un enfoque cualitativo, considerando el planteamiento de Delgado y Gutiérrez (1998) cuando exponen que “la investigación cualitativa se preocupa por la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen y la viven”. (p. 69); busca a través de la comprensión descubrir el mundo humano, social; por ello se abordó la investigación en el contexto mismo de su sentir (la FaCE, UC), para ello se apoyó en el método etnográfico, por cuanto permite que el investigador “pueda reconstruir mediante la observación participante y las entrevistas, las pautas, valores y prácticas de la comunidad que observa” (Yuni y Urbano, 2005, p.117)

Informantes

Se trabajó con veintiún informantes, tomados al azar uno por cada sección de los ejes curriculares correspondientes a la Mención Educación para el trabajo Sub Área Comercial del semestre II-2015.

Método de recolección

La técnica, fundamental, para la recolección de la información fue la entrevista, considerando el planteamiento de Hurtado (2012) cuando expone

“la entrevista como una actividad que se cumple entre dos personas, en la que uno hace preguntas (el entrevistador) y el otro responde (el entrevistado), con el propósito de obtener información pertinente sobre un tema en particular” (p. 863), en este caso el escalar a internet el periódico escolar con un nuevo nombre; también se abordó la observación como recurso esencial para precisar la información.

Para plantear lo relativo a la aceptación o no de un nuevo nombre para el periódico escolar se facilitó el listado con los nombres de todas las ediciones realizadas hasta el semestre U-2014; como se indica: *Edutra y Proyecto Universitario* (2006); *Infoface y Al día con la UC* (2007); *Entre estudiantes UC y La nota EDCOM UC* (2008); *Informativo Plus y Notiexpress UC* (2009); *Punto de encuentro* (2010); *Noti UC y Noti FaCE UC* (2011); *GLUCBAL y Mundo EPT (Dpto)* (2012); *EPTAL día, Boletín informativo y EPT informa* (2013); *Innovando EDUC y Enlace Universitario* (2014). Así mismo, se sugirieron cinco nombres: *Impacto UC*, *El noticiero*, *Al Día*, *Doxa UC*, *Virtual UC* y se dejó abierta la posibilidad de sugerir un nuevo nombre.

Hallazgos

El encuentro con los estudiantes develó la importancia que le dan al periódico escolar como fuente de información y fortalecimiento de conocimientos, consideran que hay que preservar la continuidad de este espacio abierto donde ellos son los actores principales. También plantearon que si hay

que adecuarse a la realidad social cambiante y tecnológica y escalar el periódico escolar a internet.

En cuanto al nombre, compartieron que había sido un error no haber mantenido el nombre inicial del periódico, por cuanto no creó identificación ni sentido de pertenencia. Pocos aportaron nuevos nombres pero, la mayoría estuvo de acuerdo con Doxa, UC, después de haber preguntado por su significado y habérseles aclarado que significaba “opinión”. El siguiente infograma recoge las opiniones de los informantes:

Figura 1. Contrastación: Nombres utilizados en las ediciones anteriores del periódico escolar –Escalar a internet – Nuevo nombre “Doxa UC”



Este infograma refleja la opinión de los informantes con respecto al periódico escolar que se ha venido publicando desde el año 2006. Como se observa no hay asociación de un periódico con la Mención Educación para el Trabajo Sub Área Comercial, no lo conocen. Con respecto a los nombres utilizados en los periódicos publicados plantearon: es una locura haberle colocado tantos nombres; totalmente atípico, un periódico tiene un solo nombre; no hay sentido de pertenencia, nunca lo leyeron; alguna vez lo vieron; no llegó a la población estudiantil. Escalar a internet: con respecto a este punto se mostraron bien entusiasmados; plantearon que hay que estar al día con la tecnología, es la mejor opción, es más interesante, acceso a todos, mayor proyección de la facultad y la universidad. En cuanto al nombre: ninguno de los informantes estuvo de acuerdo en seleccionar algún nombre ya utilizado, no hubo propuestas concretas de nombres. De los cinco nombres presentados el que tuvo mayor acogida fue Doxa UC, se expresaron favorablemente como: excelente, apropiado, amplio, tiene nivel, me gusta.

Reflexión

Se concluye que escalar a internet el periódico Doxa UC representa la oportunidad de propiciar en los estudiantes la comprensión de técnicas comunicativas, ampliación y fortalecimiento del vocabulario, dominio de competencias gramaticales relacionadas con la expresión oral y escrita, así como la creación de bases sólidas para el desarrollo de la investigación documental.

Así mismo es factible escalar el periódico, debido a la disposición demostrada por los estudiantes de la asignatura y la valoración dada a las tecnologías de la información y comunicación en cuanto al uso de la telefonía celular e internet. En tal sentido, se ejecutarían proyectos educativos innovadores dirigidos a fortalecer la lecto-escritura y el pensamiento crítico reflexivo. Contar con un periódico de tales características, con perspectiva sostenida en el tiempo, contribuirá a formar futuros profesionales de la docencia con dominio de claves de interpretación de la realidad y con sentido relacional que les permita asumir la expresividad como elemento de integración y comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje.

Referencias

- Alvarado, T. (2015). *Pervivencia y gestión del periódico de la asignatura: desarrollo de los procesos comunicacionales en educación para el trabajo*. Trabajo de ascenso no publicado. Carabobo, Venezuela: Universidad de Carabobo. Facultad de Educación Departamento de Administración y Planeamiento Educativo.
- Decreto de enseñanzas mínimas en secundaria. (2007). *Enseñanzas secundarias*. Disponible:[<http://www.mepsyd.es/educa/sistemaeducativo/loe/files/educacionsecundaria-obligatoria.pdf>] [Consultado: 11/03/2016].
- Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1998). *Métodos y técnicas cualitativas*. Barcelona, España: Editorial Síntesis, S.A.
- Freinet, E. (1973). El texto libre. El periódico escolar. *Cuadernos de pedagogía N° 3* Caracas: Editorial laboratorio educativo.
- Gadamer, H. (2003). *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme.
- Gómez, M. (2013). *Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares*. Trabajo Final de Master: Comunicación y educación en la red subprograma: accesibilidad e inclusión digital. Disponible: [<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Mgomez/Documento.pdf>] [Consultado: 11/03/2016].
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación*. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Colombia: Ediciones Quirón.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa*. Argentina: Ediciones Taurus.
- Lamarca, M. (2007). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Disponible en: [<http://www.hipertexto.info/index.htm>] [Consultado: 11/03/2016].
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2009). *Ley Orgánica de Educación*. No. 5.929. Extraordinario del 15 de agosto.
- Pinto, A. (2006). Resumen PSU lenguaje. Recopilación de contenidos por Andrés Pinto Sánchez. *Temuco, Noviembre*. (s/p).
- Raigón, G. (1998). *Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos*. Sevilla: MAD.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Mapas y herramientas para conocer la escuela*. Investigación etnográfica e investigación acción. Argentina: Editorial Brujas