

ESTRATEGIAS Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL ÁMBITO ESCOLAR



YVEL PALACIOS

Magíster en Gerencia de Sistemas Educativos
Universidad de Carabobo
ympr801@hotmail.com

Recibido: 06/07/2015

Aceptado: 14/03/2016

Resumen

La lectura es una de las actividades más importantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje, es el soporte, la base para la adquisición del conocimiento y por consiguiente el desarrollo de la capacidad de análisis, crítica y reflexión. Así pues, la lectura permite la capacidad de distinguir un texto, ejecutar operaciones de paráfrasis, identificación de estructuras, una vez realizada las estrategias de lectura global. La presente investigación tiene como propósito dar a conocer las estrategias para la promoción de la lectura con la finalidad de facilitar a los estudiantes los procesos de comprensión e interpretación de textos. Asimismo, se establecen diferentes estrategias que mantendrán el gusto y atracción por la lectura, que está llamada a ser la llave de acceso, la puerta fundamental del saber, un medio enriquecedor para la distracción y la profundización de temas diversos. El estudio se fundamentó en la Teoría Constructivista de Vygotsky. Las reflexiones demostraron que las estrategias didácticas de promoción de lectura, les permitirá a los adolescentes fantasear, imaginar con el fin de aprender, contribuyendo al desarrollo social y afectivo de la personalidad.

Palabras clave: microhabilidades, promoción de la lectura y estrategias

STRATEGIES AND PROMOTION OF READING IN SCHOOLS

Abstract

Reading is one of the most important activities in the teaching-learning process; it is the support for knowledge acquisition and therefore the development of analysis, criticism and reflection capacities. Thus, reading allows the ability to distinguish a text, perform paraphrases, identification structures, once global reading strategies are applied. This research aims to present strategies for promoting reading in order to provide students with the processes of understanding and interpretation of texts. Also, different strategies that will keep liking and attraction for reading, the access key to open the main door of knowledge and a rich medium for distraction and deepening of various topic, are established. The study was based on Vygotsky's constructivist theory. The reflections showed that teaching strategies to promote reading will allow teens fantasize and imagine in order to get learning, contributing with the social and emotional development of personality.

Keywords: microskills, promoting reading and strategies



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 11 N° 20. Enero- Junio 2017/ pp.493-507

ISSN-e 2443-4442 , ISSN-p 1856-9153

Estrategias y promoción de la lectura en el ámbito escolar

Yvel Palacios

Introducción

La lectura a través de los años, siempre se ha visto como un proceso para la búsqueda de información y esto ha traído como consecuencia la falta de interés y motivación de los estudiantes, para ir más allá de la mera extracción de la información contenida en el texto. Parafraseando a Blanco (2008), la lectura es un proceso global y complejo que va más allá de la simple codificación mecánica de unos signos gráficos.

Partiendo de esta conceptualización, no basta con el dominio gramatical de la lengua sino, que la lectura es sinónimo de interpretación, identificación con el texto y la comprensión del mismo. En tal sentido, la lectura no solo informa, sino que lleva consigo, el disfrute, el aprendizaje y la opinión.

Así pues, la promoción de la lectura, requiere de una participación activa de los padres y además de los maestros lectores como entes conscientes de sus actitudes al abordar la formación de los niños. Ahora bien, la promoción es una definición muy amplia, no se puede diseñar estrategias de lectura sin una planificación previa donde está inmerso el individuo, la comunidad para la creación innovadora de actividades que desarrollen el hábito de la lectura. Es por ello, que se deben usar estrategias que faciliten al estudiante fortalecer los procesos de comprensión e interpretación de textos.

Estrategias y promoción de la lectura en el ámbito escolar

La preocupación por la lectura es cada vez mayor

y por esta razón es de suma importancia y relevancia el tema. Los conocimientos que hoy poseemos sobre la lectura nos convierten en participantes de una comunidad que se relaciona directamente con el libro y sus lectores. Rodríguez (1995), ha señalado con agudeza que la necesidad social de leer es un supuesto no analizado de las políticas de promoción de lectura.

Tomando en consideración lo anterior, se infiere que la lectura es un proceso continuo de interacción entre el escritor y el lector. Se caracteriza por ser una herramienta de inserción en la cultura desde un lugar creativo y reflexivo. Además la lectura propicia un acercamiento a los saberes de la humanidad y contribuye a la democratización de la sociedad.

A lo largo de nuestra etapa escolar se desarrollan una serie de procesos relacionados con la lectura, muestra la cercanía de estos procesos lectores que se llevan a cabo como primeros pasos en la escuela y se describe como estos, pueden ejecutarse para obtener éxito, utilizando en todo momento el texto como herramienta ideal para desarrollar estrategias de calidad, partiendo de los elementos básicos de la lectura y de las unidades esenciales del texto escrito.

Isabel Solé (1992), expone que en España el 4,18% de los adultos es analfabeto y 10 millones de adultos entre 18 y 35 años que poseen un grado escolar son analfabetos funcionales debido a que son personas que han aprendido a leer y a escribir pero que no han sido capaces de utilizar estas ha-

bilidades para defenderse en la vida diaria. En tal sentido, muchas serían las causas entre las cuales se mencionan a continuación:

- a.- La lectura solo se practica en el área de lengua.
- b.-La escuela presta mayor atención a los aspectos mecánico de la lectura: discriminar la forma de las letras, sonidos y grafías, pronunciar en forma correcta las palabras, entender el texto palabra por palabra, entre otros.

La profundidad, la atención y la intención con que se lee, hace que el lector llegue a cierto nivel de entendimiento y existe una gama de posibilidades para la comprensión del texto pero también la lectura y su práctica debe ir enfocada hacia el desarrollo de otras destrezas que le permitirán explícitamente el aumento de sus capacidades para la adquisición de nuevos conocimientos: Ellas son:

- a.- Leer con una velocidad adecuada.
- b.-Inferir los significados de las palabras desconocidas y comprender algún aspecto determinado de un texto a partir del significado de las ideas que lo rodean. Es superar lagunas que por alguna razón aparecen en el proceso de construcción de la comprensión lectora.
- c- Ser conscientes de los objetivos de la lectura.
- d.- El maestro, facilitador debe presentar una metodología que tenga como fin la motivación para la lectura conocimientos previos y el desarrollo de actividades que conlleven al logro global de la comprensión del texto.

Cabe destacar que el interés moderno por el funcionamiento de la lectura, surge aproximadamen-

te en los años 60 en el momento que emerge la Psicología Cognitiva. Leer se identifica en un primer nivel global como “Interpretar al mundo” como “Escritura de Dios” (Foucault 1999). Un segundo nivel identifica la lectura con la interpretación en sentido amplio, y así hablamos de “Lectura de Imagen” o de una “Lectura de Hechos”. En un tercer nivel está el de aprender a leer que es el de mayor importancia desde el punto de vista didáctico de la lengua y la literatura.

Asimismo, y desde la perspectiva cultural, social y funcional la lectura no solo es saber, descifrar, interpretar el mensaje de un libro, sino como herramienta, que nos coloca en un eterno contacto con la cultura a nivel mundial y lo más resaltante es el desarrollo individual que se alcanza y a su vez ser entes multiplicadores de ese conocimiento. Isabel Solé (1992), define la lectura como “un proceso de interacción entre un lector y un texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer (obtener una información pertinente) para los objetivos que guían su lectura”.(p.24). Este concepto engloba los diferentes aspectos que deben, tener un lector activo, su identificación con el tema, su propósito, su finalidad cuando lee y la interpretación que emerge cuando examina el discurso del emisor o escritor.

La habilidad de leer, comprender e interpretar una gran variedad de textos contribuye a potenciar el desarrollo social, moral, cognoscitivo y del lenguaje del adolescente con la finalidad de desarrollar competencias lectoras. Al respecto, Bravo

(1999), presenta los procesos básicos del aprendizaje de la lectura en tres niveles:

-El primer nivel cognitivo: tiene que ver con los denominados procesos periféricos, que son los que permiten la recepción de información (percepción y discriminación visual) y el grado de eficacia atencional con que lo realiza.

-El segundo nivel tiene que ver con el pensamiento abstracto: implica un nivel de complejidad y abstracción vinculado al potencial intelectual de cada individuo y a los conocimientos y experiencias previas.

-El tercer nivel involucra la memoria verbal, el procesamiento fonológico y el procesamiento visual-ortográfico: procesamiento encargado de traducir la información visual en verbal.

En sus escritos Lev Vigotsky (1982), señala algunas funciones específicas que debe desarrollar el cerebro, como procesos psicológicos superiores que se subdividen en rudimentarios representado por la lengua oral que se adquiere a través de la práctica social y la avanzada que lleva implícito la enseñanza en la educación formal y como ejemplo está la lengua escrita y los conocimientos científicos. Cabe destacar, que Cassany(2001) le llama a estos procesos microhabilidades.

Microhabilidades para la lectura

Para conceptualizar el término, hay que señalar que es una combinación de un prefijo con la raíz de la palabra, para formar el vocablo Microhabilidad, el cual tiene como finalidad resaltar el desarrollo de cualquier capacidad, destreza o habili-

dad. McDowell(1984: 87) en su obra *“Introducción a verdad y significado”* emplea el término que fue ideado por él cuando, basado en sus investigaciones, lo utiliza para designar a cada uno de los pequeños átomos en que se pueden descomponer el proceso global de lecto- escritura y propone una lista, que esta agrupada por apartados que van desde la letra hasta el mensaje comunicativo. Ellas son:

1.- El sistema de escribir, en ella señala el conocer las letras del alfabeto, su pronunciación, orden enlace y desciframiento de la escritura.

2.- Palabras y frases, implica el reconocer palabras y frases con rapidez, dar relación entre palabras nuevas y conocidas, las diversas formas de la palabra, la utilización del contexto para las nuevas palabras, la elección de la aseveración correcta y pertinente de la palabra con el uso del diccionario, pasar por alto palabras nuevas que no son importantes para comprender el contenido.

3.- Gramática y Sintaxis, se debe tener conocimientos de los elementos básicos de la estructura de la oración, reconocer anáforas (redundancias) y deícticos (relación de tiempo, uso de palabras y el lector), así como las relaciones semánticas.

4.- Texto y Comunicación, está relacionado con el mensaje y aquí se incluye la lectura en voz alta, entender el mensaje global, buscar información específica, discriminación de ideas secundarias, así como la organización del texto y leer entre líneas.

Asimismo, la esencia de la comprensión de la lec-

tura radica en la capacidad que tiene el lector para formular y verificar hipótesis, es la capacidad de relacionar el conocimiento nuevo con lo sabido. Para la construcción del significado del texto, los lectores utilizan las siguientes estrategias:

a.- **Predicciones.** Es la capacidad de predecir o suponer lo que va a suceder. Mediante la anticipación se activan los conocimientos previos que se tienen sobre la lectura. Es adelantarse a lo que dicen las palabras que están en el texto, cómo será un texto, cómo continuará o cómo terminará. Con esta estrategia, se estimula la formulación de suposiciones o hipótesis sobre lo que el autor va a tratar a continuación del texto.

b.- **Paráfrasis:** Es un mecanismo de interpretación. Un texto parafraseado no es otra cosa que la expresión de su contenido, en forma sintetizada y con vocabulario propio. Es un recurso muy utilizado en la comprensión e interpretación de una lectura. Se trata de la producción de un texto de carácter expositivo que presenta una reformulación explicativa de otro tipo de texto.

c.- **Anticipación:** Es una figura retórica, que consiste en activar los conocimientos previos que se tienen sobre un texto. Esta habilidad requiere de lo que se puede prever antes de leer, tomando en cuenta esquemas, dibujos, imágenes, subtítulos entre otros. Para este trabajo el alumno debe tener motivación para la lectura.

d.- **Inferencia:** Es la habilidad de comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado de las ideas que lo rodean. La finalidad

de esta estrategia es cubrir las lagunas o vacíos de información que se quedan en el estudiante. Realizar inferencias, da autonomía al lector, porque maneja su contexto gramatical, conocimiento y cultura.

La lectura y su promoción

Para Agudo (1984), “promover la lectura significa crear hábitos, educar o reeducar percepciones, y generar o cambiar actitudes”.(p.28). Es por eso, que la lectura es vital para el desarrollo del individuo en el contexto social, y debe ser considerada como un indicador en el desarrollo humano.

En este sentido, la formación de los lectores requiere de la habilidad para decodificar el texto, interpretar el significado de las palabras y estructuras gramaticales, así como, construir el significado (Gutiérrez, 2004). En este mismo orden de ideas, el libro se considera un bien cultural, es importante impulsar su promoción con la finalidad de presentarlo como un objetivo atractivo, divertido, cuya finalidad es el dominio del sistema gráfico con soltura, agilidad mental y esto se logra con la actividad lectora.

Asimismo, la lectura de un libro no se parece en nada a la vida, ya que en el libro, el sentido de él se pone en entredicho. Los mejores libros son los que la contradicen, los que se le revelan y se sirven de ella para alimentar la imaginación, el juicio y el pensamiento. Leer es un perfecto dispositivo de expansión que permite evadir lo irrespirable, es una especie de rebelión que otorga a quien asume la posibilidad de moverse sin cambiar ni de lugar

ni de ropa. (Ardiles, 2009)

En consecuencia, la lectura le permite al estudiante ampliar sus conocimientos y experiencias previas relativas al texto que se leerá y es de suma importancia diseñar actividades que conduzcan al logro de los objetivos anteriores y para ello la educación busca en todo momento incrementar el acervo lingüístico de los estudiantes a través de la interpretación de los mensajes que reciben, de cualquier tipo de texto.

Para ello, hay que partir no solo de los aspectos cognitivos de la lectura, que permitirán al lector comprender, interpretar y adoptar una actitud crítica, sino también la afectividad con el propósito de provocar actitudes positivas. La promoción de la lectura requiere, no solo de programas que desarrollen iniciativas fuera de la escuela, sino también desarrollar políticas que la vinculen con las prácticas sociales de lectura y escritura.

Por otra parte, el mayor aporte de las campañas de promoción de la lectura están dirigidas a la promoción de libros con la finalidad de que el lector tenga una relación directa con el texto. Pero, como señala González Martín (2005) los no lectores o los lectores ocasionales necesitan que se les den ideas, para iniciar la actividad lectora. En los últimos años, se ha elevado el interés a nivel nacional e internacional por la lectura con el propósito de impulsarla a través de políticas públicas que conduzcan a lograr el objetivo.

En este sentido, nuestro país en el 2002 por medio del Ministerio de Educación y Deportes, pone en

marcha el Plan Nacional de Lectura, haciendo énfasis en la acción pedagógica en las instituciones escolares, con el fin de fortalecer la enseñanza de la lengua y la escritura; estas políticas engloban la educación inicial, pasando por las misiones y las escuelas Bolivarianas. La puesta en marcha de este plan se enmarca dentro de las líneas generales del Plan Nacional de Desarrollo Económico y social (2002-2007). Entre sus fundamentos se encuentra la orientación hacia la participación social en la promoción de la lectura y la escritura; el desarrollo de la investigación fomenta la identificación del ciudadano con su cultura.

En la actualidad, se realiza cada año en el país, la Feria Internacional del Libro (FILVEN), con el firme propósito de promover la lectura y de profundizar el vínculo entre lectores, libros y diversificar las temáticas que prefieren leer los Venezolanos. Como parte de este plan el estado ha impulsado la distribución gratuita de libros, publicaciones de periódicos, revistas y el trabajo comunitario que debe fomentar, como lo establece la OEA, la promoción de la lectura y esta no debe quedarse solo a nivel legislativo sino que debe ser un patrón cultural de la comunidad. Las salas de lectura comunal, la biblioteca, la lectura en espacios abiertos y la lectura en la escuela son las experiencias que han sido exitosas en nuestra nación, toda vez que son sitios a los que más acude la población.

En cuanto a la Educación Superior, La universidad de Carabobo cuenta con la Feria Internacional del Libro, creada hace trece años con el objetivo

de promover el libro y la lectura como contribución al desarrollo de una sociedad con mayor sentido crítico y reflexivo. La FILUC ha sido el sitio de encuentro de una gran variedad de editoriales, así como también la asistencia de escritores invitados nacionales e internacionales, lo que ha permitido que en nueve días de feria cuente con una variada programación.

Experiencias descriptivas sobre la promoción de la lectura

Un grupo de docentes - participantes, integrantes del programa: Maestría en Lectura y Escritura, Rediseño – Guanare- Cohorte 2013, realizaron investigaciones acerca de la promoción de la lectura, en la asignatura seminario sobre comprensión, producción y promoción de la lengua escrita, la cual fue impartida por la docente – investigadora de este artículo. Estos estudios se realizaron tomando en consideración el proceso de enseñanza – aprendizaje que tienen las docentes con sus estudiantes y las instituciones donde laboran.

Los estudiantes que actualmente, egresan de educación media – diversificada traen consigo muchas deficiencias en cuanto a la lectura y a la escritura. En tal sentido, se deben aplicar estrategias que sirvan como herramientas para que los mismos, logren el objetivo primordial y el que se persigue: Leer y Escribir correctamente.

Pues bien, el interés de fomentar el hábito lector en la población venezolana y paralelamente garantizar el acceso a las diversas fuentes de lectura, ha sido prolongado el esfuerzo de entidades públi-

cas y privadas. Si bien no ha sido exigua la actividad en el terreno de la promoción de la lectura, la dispersión de los datos, la escasa información y documentación continúa siendo un obstáculo para aprender y aprehender sobre la historia de la promoción y fomento de la lectura en Venezuela, con promotores, errores y aciertos resultantes de la implementación de sus estrategias (Díaz, 2008).

Las estrategias lectoras son de suma importancia y deben estar presentes, desde el momento que el niño comienza a dar sus primeros pasos en la lectura. Afortunadamente, en los últimos años se está elaborando, validando y publicando un gran número de propuestas, programas que contienen actividades didácticas referidas a la lectura.

Como parte de estas investigaciones, se tienen 2 proyectos que se realizaron en la maestría de Lectura y Escritura en Guanare, estado Portuguesa, donde la docente impartió las orientaciones, asesorías y conjuntamente con las participantes, realizaron un análisis exhaustivo sobre las debilidades y fortalezas de nuestros estudiantes a nivel nacional y surgió la motivación para hacer proyectos relacionados con el tema y son los que se detallan a continuación:

Dos estrategias innovadoras para el fomento de la lectura

Institución: Centro de Recursos para el aprendizaje Miguel Otero Silva.

Liceo: Manuel Felipe Barrios

Participantes:

Alvarado, Glennys

Silva, Yndira
Soteldo, Leidi
Manzano, Julie
Nombre de la institución
Centro de recursos para el aprendizaje Miguel
Otero Silva
Liceo Manuel Felipe Barrios Freites
Municipio Araure Estado Portuguesa
Población participante:
1ro año sección B, de educación media general
Docente: Adriana Colina
Área de aprendizaje: Lenguaje, Cultura y Comunicación
Matricula: 32
Edades: entre 12 y 13 años

Visión

Promover y desarrollar con especial dedicación el servicio de lectura para despertar el interés de los alumnos en el contenido de los libros”.

Misión

Promocionar la lectura y colaborar en la formación del juicio crítico de los alumnos.

Objetivos

Crear y fomentar en los niños el hábito y el gusto de leer, de aprender y a lo largo de toda su vida.
Promover la lectura, así como los recursos y los servicios de la biblioteca escolar dentro y fuera de la comunidad educativa.

Problema

Durante la primera etapa y de la adolescencia, los problemas emocionales pueden ser causales del bajo rendimiento académico, deserción en la educación media y diversificada y en los niveles uni-

versitarios. Igualmente, existen factores importantes que pueden ser causales de problemas de aprendizaje que tienen que ver con la lectura, la escritura, las matemáticas o el aprender otra lengua específicamente.

No obstante, el hábito de la lectura comienza en casa y, por supuesto, debe ser reforzado en los salones de clases. Debe inculcarse el interés por las letras, no como una asignación aburrida, sino como un momento de distracción y entretenimiento. Hoy se tiene, un gran porcentaje de niños y adolescentes que no entienden lo que leen, les hace falta mucho hábito lector, muchas técnicas de comprensión lectora, y porque no de mucho interés por un buen libro.

Sin embargo, los profesores coinciden en que no debe culparse a nadie, porque la crisis de la lectura tiene causas tanto individuales como externas. La falta de interés dentro del núcleo familiar para fomentar el hábito de la lectura y la falta de difusión de actividades culturales en las escuelas hacen que los niños se inclinen hacia actividades ociosas y productos novedosos de modas: consolas de video juegos; televisión, etc., haciendo deficiente la lectura frente al avance tecnológico. Con base en los estudios que se han realizado, se presume que el problema radica en la falta de hábito lector dentro del hogar, el colegio y los mismos grupos sociales, así como las nuevas tecnologías y la interactividad.

Objetivo de la propuesta

Desarrollar en los estudiantes su capacidad de

reflexión y análisis de lo que leen y así puedan explicar con ideas claras en forma oral o escrita su opinión acerca de lo que leen.

Aportes para la propuesta

En el ámbito de la docencia también es habitual que se hable de la estrategia educativa para definir a todas las actividades y actuaciones que se organizan con el claro objetivo de poder lograr alcanzar los objetivos que se han marcado. El interés fundamental de la estrategia, es que se pretende enseñar a “mirar” el texto, y ello se debe a que los textos, poseen características que pueden facilitar u obstaculizar su acceso al lector como comúnmente sucede al utilizar los libros.

Las estrategias que se diseñan o construyen se hacen en torno al proceso de lectura, por lo tanto es pertinente señalar que los lectores no inician la lectura de forma inmediata, casi inconscientemente aplican algunos tipos de lecturas y procesos, como menciona Paredes en su *Prontuario* estas son: Estrategias de lectura global, estrategias de identificación de estructuras y estrategias de lectura de fondo y análisis del discurso.

En el caso de las estrategias aquí diseñadas no se contempla un paso que se suele incluir en la misma, el uso del diccionario debe ser hábito adjunto al proceso de ejecución de la estrategia, sobre todo porque se aplica a estudiantes, se debe considerar para diseños futuros. A lo largo de la vida escolar se desarrolla una serie de procesos relacionados a la lectura, el *prontuario* de Paredes muestra la cercanía de estos procesos lectores que se llevan a

cabo como primeros pasos en la escuela y describe como estos pueden ejecutarse con mayor éxito, este texto herramienta ideal para el maestro y la maestra que desee desarrollar estrategias de calidad, partiendo de los elementos básicos de la lectura y de unidades básicas del texto escrito, pretende dar una visión amplia que servirá como guía en los diferentes usos de la lengua, la literatura, la redacción, y algunos otros elementos vinculantes.

Paredes (2005) plantea la exploración del libro por dentro y por fuera, en las estrategias diseñadas se establece como instrucción esta fase de exploración, así como también, en la descripción de la estrategia se pretende cumplir según el *prontuario* con los temas de lectura, lingüística, comunicación oral y nociones de literatura. Los temas de redacción y apéndice no están presentes en las estrategias descritas, puesto que se hizo énfasis en la actividad lectora.

Descripción de las estrategias que se proponen:

Nombre de la estrategia # 1

“La lectura como instrucción y diversión artística”

Instrucciones para su implementación:

Observar el grupo de trabajo (estudiantes)

Realizar conversatorio para detectar sus intereses lectores

Seleccionar el grupo a participar

Realizar propuestas sobre textos a leer

Escoger un texto

Realizar la lectura del texto en el aula con participación y orientación docente y en el hogar con participación de los padres.

Objetivos de la estrategia

Reconocer el uso de la lectura como instrumento de comunicación, información, diversión y placer. Comprender comunicar y expresar vivencias de la lectura en una composición artística.

Ventajas de la estrategia

Estimula la imaginación

Se establece un vínculo con la lectura

Dar apreciaciones propias de la lectura (siendo ellos mismos)

Desventajas de la estrategia

Dificultad en la selección del texto

Poco o nulo interés por la lectura escogida

Dificultad para la producción artística

Descripción de la estrategia

- 1) Explicar el objetivo de la actividad
- 2) Se dará inicio con un texto corto titulado: *El día que no hubo clase*. Autora: Yolanda Reyes
- 3) Tendrán la oportunidad de visualizar solo la portada del libro y se harán preguntas como:
¿De qué creen que se trata el texto?
¿Conocen las obras de Yolanda Reyes?
¿Alguna vez han leído una obra completa?
- 4) Con el uso de un recurso audiovisual se presentará la biografía y obras más resaltantes de la escritora Yolanda Reyes.
- 5) Se orientara al estudiante a realizar una lectura en el aula usando la técnica de la lectura mediada (el docente lee y los estudiantes siguen el texto, para ello el estudiante debe tener su propio texto).
- 6) Así mismo el estudiante tendrá como orienta-

ción realizar la lectura en el hogar y la libertad de conversar con sus familiares sobre el texto.

7) En el siguiente encuentro se conversará sobre el texto atendiendo a las siguientes orientaciones:

¿Qué elementos te impactaron del texto?

¿Qué sentimientos puedes identificar en el momento que tú realizas la lectura?

Plasma en una composición artística tus apreciaciones del texto leído y explícalo según tu experiencia (tu expresión, tu intención de llevar un mensaje) no importa el medio que uses puede ser: dibujo, pintura, mapa mental, otro.

Nombre de la estrategia # 2

“La lectura como habilidad y hábito permanente”

Instrucciones para su implementación:

- 1) Observar el grupo de trabajo (estudiantes)
- 2) Realizar una discusión socializada para detectar sus intereses lectores
- 3) Seleccionar el grupo a participar
- 4) Realizar propuestas sobre textos a leer
- 5) Escoger un texto con el cual te identifiques
- 6) Realizar la lectura del texto en el aula con participación y orientación docente.

Objetivo de la estrategia

Desarrollar las competencias lectoras de aprendizaje permanente en los textos.

Ventajas de la estrategia

-Interpretación de los diversos elementos de una obra literaria (narración, descripción, diálogo, ambiente, personajes).

-Se establece un vínculo con la lectura, debido a la

participación del estudiante y a la orientación constante del docente.

-Oportunidad de organizar talleres de animación a la lectura (lectura con alto nivel de contenido divertido, en donde se puede dramatizar, cantar, bailar)

Inicio (fase de pre-lectura)	Desarrollo (fase de lectura)	Cierre fase de post-lectura)	Logros o alcances	Ajustes
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA # 1</p> <p>1) Explicar el objetivo de la actividad</p> <p>2) Se dará inicio con un texto corto titulado: El día que no hubo clase de Yolanda Reyes.</p> <p>3) Tendrán la oportunidad de visualizar solo la portada del libro y se harán preguntas como:</p> <p>¿De qué creen que se trata el texto?</p> <p>¿Conocen las obras de Yolanda Reyes ?</p> <p>¿Alguna vez han leído una obra completa?</p>	<p>4) Con el uso de un recurso audiovisual se presentará la biografía y obras más resalantes del escritor Yolanda Reyes.</p> <p>5) Se orientara al estudiante a realizar una lectura en el aula usando la técnica de la lectura mediatizada (el docente lee y los estudiantes siguen el texto, para ello el estudiante debe tener su propio texto).</p> <p>6) Así mismo el estudiante tendrá como orientación realizar la lectura en el hogar y la libertad de conversar con sus familiares sobre</p>	<p>7) En este encuentro se conversará sobre el texto atendiendo a las siguientes orientaciones:</p> <p>¿Qué elementos te impactaron del texto?</p> <p>¿Qué sentimientos puedes identificar en el momento que tu realizas la lectura?</p> <p>Plasma en una composición artística tus apreciaciones del texto leído y explícalo según tu experiencia (tu expresión, tú intención de llevar un mensaje no importa el medio que uses puede ser: dibujo, pintura, mapa mental, otro).</p>	<p>Estimula la imaginación.</p> <p>Se establece un vínculo con la lectura</p> <p>Dar apreciaciones propias de la lectura (siendo ellos mismos)</p>	<p>Dificultad en la selección del texto.</p> <p>Poco o nulo interés por la lectura escogida</p> <p>Dificultad para la producción artística</p> <p>-----</p> <p>-</p> <p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Recursos humanos: docentes. *Textos recreativos. *Proyector de videos. *Papel bond. * Marcadores. *Pintura y pinceles. *Reglas y lápices.

Inicio (fase de pre-lectura)	Desarrollo (fase de lectura)	Cierre fase de post-lectura)	Logros o alcances	Ajustes
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA # 2</p> <p>1) Explicar el objetivo de la actividad</p> <p>2) Se dará inicio con un texto corto titulado: “El terror de sexto “B”.Autora: Yolanda Reyes.</p>	<p>3) Tendrán la oportunidad de visualizar solo la portada de la historia y preguntarse:</p> <p>¿De qué se trata el texto?</p> <p>¿Por qué se llama así?</p> <p>4) Podrán realizar inferencias de la lectura.</p> <p>5) Pensar en voz alta.</p> <p>6) Así mismo el estudiante identificará los conceptos claves y los relacionará entre sí.</p> <p>7) Solicitar a los estudiantes que analicen qué saben del texto.</p> <p>8) A partir del título y la ilustración de la portada sacar una conclusión u opinión propia del texto seleccionado (deducir).</p>	<p>9) En el siguiente encuentro se conversará sobre el texto atendiendo a las siguientes orientaciones:</p> <p>¿Qué elementos te impactaron del texto?</p> <p>¿Qué sentimientos puedes identificar en el momento que tu realizas la lectura?</p> <p>Después de leer el texto escogido elabora una hipótesis utilizando toda la información a su alcance como lo son: el título, los dibujos, los juegos que allí se identifican y el conocimiento adquirido de la lectura.</p>	<p>Interpretación de los diversos elementos de una obra literaria (narración, descripción, diálogo, ambiente, personajes).</p> <p>Se establece un vínculo con la lectura, debido a la participación del estudiante y a la orientación constante del docente.</p> <p>Oportunidad de organizar talleres de animación a la lectura (lectura con alto nivel de contenido divertido, en donde se puede dramatizar, cantar, bailar)</p> <p>Generar ambientes lúdicos.</p>	<p>Dificultad en la selección del texto por parte del estudiante, debido al poco hábito lector.</p> <p>Poco interés por la lectura escogida</p> <p>Dificultad para la animación de la lectura.</p> <p>-----</p> <p>-</p> <p>RECURSOS:</p> <p>*Recursos humanos: docentes.</p> <p>*Textos recreativos.</p> <p>*Proyector de videos.</p> <p>*Papel bond.</p> <p>* Marcadores.</p> <p>*Pintura y pinceles.</p> <p>*Reglas y lápices.</p> <p>* Hojas de reciclaje.</p>

-Generar ambientes lúdicos como consecuencia de la lectura realizada.

Desventajas de la estrategia

-Dificultad en la selección del texto por parte del estudiante, debido al poco hábito lector.

-Poco interés por la lectura escogida

-Dificultad para la animación de la lectura.

Descripción de la estrategia

1) Explicar el objetivo de la actividad

2) Se dará inicio con un texto corto titulado: “*El terror de sexto B*.” Autora: Yolanda Reyes.

3) Tendrán la oportunidad de visualizar solo la portada de la historia y preguntarse:

¿De qué se trata el texto?

¿Por qué se llamara así?

4) Podrán realizar inferencias de la lectura.

5) Pensar en voz alta.

6) Así mismo, el estudiante identificará los conceptos claves y los relacionará entre sí.

7) Solicitar a los estudiantes que analicen qué saben del texto.

8) A partir del título y la ilustración de la portada sacar una conclusión u opinión propia del texto seleccionado (deducir).

9) En el siguiente encuentro se conversará sobre el texto atendiendo a las siguientes orientaciones:

¿Qué elementos te impactaron del texto?

¿Qué sentimientos puedes identificar en el momento que tu realizas la lectura?

Después de leer el texto escogido elabora una hipótesis utilizando toda la información a su alcance como lo son: el título, los dibujos, los juegos que

allí se identifican y el conocimiento adquirido de la lectura.

Pues bien, la lectura requiere del análisis de lo que se lee, para ello se debe tener en cuenta y poner en práctica los elementos que durante la etapa escolar y hasta la adultez son necesarios para comprender lo leído, elementos como las estrategias, anotaciones, los resúmenes, los esquemas y hasta el subrayado, ayudan en gran medida a realizar una lectura activa, inteligente y altamente comprensiva.

Estrategias creativas para la motivación a la lectura en los estudiantes de 8vo. grado

Participantes:

Jiménez, Hermelinda

Márquez, Marisol.

Objetivo general:

Aplicar estrategias creativas para la motivación a la lectura en los estudiantes de 8vo grado.

Objetivo específico

Generar la participación de los estudiantes en el proceso de lectura a través de actividades creativas.

Desarrollo de la estrategia

Inicio

El docente iniciará la actividad con una lectura titulada: “Un niño”. Luego aplicara una dinámica (simulación de arte y juego), para formar equipos de trabajo, donde se le entregara a cada estudiante una ficha con una palabra (arte, música, teatro y deporte) y de acuerdo a la palabra seleccionada se irán organizando los equipos.

Desarrollo

Después de conformado los equipos el docente le hará entrega a cada uno de una lectura que leerán, explicara la actividad que van a realizar cada equipo según la palabra escogida en la dinámica.

-El equipo de arte, después de leída la lectura dibujaran un cuadro de la parte más importante o que más les haya gustado del cuento.

-El equipo de deporte, leerá el cuento lo comentaran con sus compañeros de equipo. Posteriormente comenzara el juego de la bolita en la caja. Cada integrante arrojara la bolita en las cajas y donde caiga buscara una pregunta relacionada al cuento y la responderá.

-El equipo de música, leerán la lectura, la escribirán en una página de manera creativa y luego la cantaran.

-El equipo de teatro, leerán el cuento y posteriormente lo dramatizaran.

Recursos

Humanos: Docente- estudiantes

Materiales: material fotocopiado, pelota, hoja blanca, lápiz, caja, fichas.

Cierre

Presentación de cada una de las actividades realizadas por parte de los equipos.

Reflexión final por parte del docente en cuanto a la promoción de lectura.

Los dulces de la enseñanza

En un lugar muy hermoso, abundante en frutos, flores y animales, vivía una hermosa niña llamada Estrella, que le fascinaba comer dulces, los cuales

su padre quincenalmente le proporcionaba, llenándole un recipiente y advirtiéndole que solo se podía comer uno por día.

Estrella era una niña que aparte de hermosa era muy juiciosa, pero un día desobedeció a su padre, no solo se comió un dulce sino cuatro, pero Estrella no sabía que los dulces eran mágicos, que su padre los llevaba a casa como pago de peinar cada quince días a una hechicera, de aspecto desagradable, su rostro era semejante al de una anciana, con muchas verrugas en sus mejillas y los ojos color rojos; como el padre de Estrella era el único en todo aquel lugar que la trataba con respeto y cariño, la hechicera en recompensa le obsequiaba dulces que premiaban la honestidad.

Por eso el padre se los daba a su hija, porque él sabía que su hija era muy dulce y obediente. Cuando la niña se comió los cuatro dulces, el resto que había en el recipiente se convirtieron en piedras, entonces Estrella desesperada, se asustó y comenzó a llorar, su padre, al oír los lamentos de la niña corrió inmediatamente hacia ella, él ya sospechaba lo que había ocurrido, pero calló para escuchar la versión de Estrella, ella entre sollozos le contó que lo había desobedecido, y que al comerse los cuatro dulces los demás se habían vuelto piedras.

Su padre orgulloso del valor de su hija, la abrazo y la felicitó por decirle la verdad a pesar de que había pasado por alto la advertencia de su padre, y a cambio le dio otro recipiente con dulces de muchos más sabores, pero le pidió que el que tenía

las piedras, lo dejara siempre a su vista, para que al verlo recordara que cada acción mala o buena tenía una consecuencia.

Estrella comprendió el mensaje, y nunca más volvió a desobedecer a su padre, creció sana y fuerte junto a su padre, con las enseñanzas de su padre se volvió una niña llena de valores, admirada y apreciada por todos los que la conocían.

La hechicera se volvió hermosa, en el instante en que Estrella le contaba a su padre lo que había hecho, los dulces que se convirtieron en piedra recogieron las verrugas y vejez, y la hechicera rejuveneció por ser ella quien había provocado la magia en los dulces de la enseñanza. FIN

Autor (a): Johana Alexis Beltrán Becerra.

Escritora Colombiana.

Conclusiones

A partir de las informaciones obtenidas en esta investigación, se profundizó sobre los procesos que intervienen en la lectura: La interpretación, la comprensión y la valoración de los contenidos que tiene el texto. El lector tiene un papel fundamental en el proceso y las actividades tales como propósito, interés y los conocimientos previos que unidos conducen a la interpretación integral del libro.

Este estudio tiene una intención didáctica, pedagógica cuando aborda diversas estrategias para desarrollar destrezas con la finalidad de reforzar, consolidar la lectura como herramienta básica para el desarrollo cultural, cognitivo y afectivo del estudiante. En consecuencia, como producto de este estudio los investigadores recomiendan:

a.- Una política de estado en materia de lectura con el propósito de impulsar y consolidar la lectura en el venezolano.

b.- Propiciar encuentros para la realización de la lectura en voz alta, en espacios abiertos.

c.- Ofrecer material bibliográfico donde se cultive y se resalte la cultura del país.

d.- Facilitar material de apoyo a padres y representantes para que ellos fomenten la lectura.

e.- Hacer de la lectura una actividad recreativa que reúna a familiares y amigos.

f.- Facilitar a los estudiantes materiales con que divertirse, como cuentos y relatos cortos.

g.- Fomentar la interpretación y comprensión del texto con la aplicación de las microhabilidades de la lectura.

h.- Incentivar actividades que sean el origen de nuevas creaciones literarias o de otra índole.

i.- Propiciar el uso de bibliotecas públicas o privadas como herramienta para la búsqueda de nuevas informaciones para integrarlas al desarrollo cognitivo del estudiante.

j.- Programar con mayor frecuencia las ferias del libro, talleres, conferencias, conversatorios a nivel nacional.

En consecuencia, con la puesta en marcha de todas estas estrategias y otras que se incorporen contribuimos al desarrollo integral del estudiante.

Finalmente, las estrategias para la promoción de la lectura, son actividades que se van adquiriendo en forma gradual y contribuyen al cumplimiento de la meta: ser lectores expertos.

Referencias

- Agudo, A. (1984). *La promoción de la lectura como animación cultural*. Número monográfico dedicado a la promoción de lectura (9). Banco del libro. Caracas: Editorial arte.
- Ardiles, F. (2009). Leer al derecho y al revés. Departamento de Lengua y Literatura. *ARJÉ*. Revista de postgrado FA-CE-UC. Vol. 3 N° 4. Junio 2009. (pp. 179-186).
- Blanco, I. (2008). *Las bibliotecas municipales de A Coruña: Un proyecto de promoción de la lectura*. España: Tribuna Abierta. CEE.
- Bravo, L. (1999). Procesos cognitivos en el aprendizaje de la lectura inicial. *Revista pensamiento educativo*. Vol. 27. (pp. 49-68).
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, A. (2001). *Enseñar lengua*. Barcelona: Grao. (Texto original publicado en 1994).
- Colomer, T. (2002). *La lectura infantil y juvenil*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España
- Díaz, E. (2008). *La promoción de la lectura en Venezuela: Una muestra de promotores y propuestas*. Caracas: Eneva.
- Foucault, M. (1999). *Arqueología del saber*. México: Siglo XXI.
- González, L. (2005). *La perspectiva de la fundación Germán Sánchez en relación con las acciones de promoción de lectura en España*. Lisboa: Congreso Iberoamericano de la Cultura.
- Gutiérrez, L. (2004). *La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario*. El caso de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (Documento en línea) Disponible en: [<http://www.rioei.org>] [Consulta: noviembre de 2006].
- Mc Dowell, J. (1984). *Introducción a verdad y significado*. New York: Universidad de Harvard.
- Núñez, R. y Del Teso, E. (1995). *Semántica y pragmática del texto común*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Paredes, E. (2005). *Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral. Nociones de literatura*. México: Limusa Noriega Editores.
- Rodríguez, P. (1995). ¿Política nacional de lectura? Meditación en torno a sus límites y condicionamiento. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*. Volumen XXV, N° 13. (s/p).
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Grao.
- Vygostky, L. (1982). *Enfoque sociocultural*. Madrid: Visor distribuciones.