

JUAN CARLOS ALARCÓN GAVILANES

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
juankalarcon1826@yahoo.com

PABLO ENRIQUE FIERRO LÓPEZ

Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul/Universidad Nacional de Chimborazo
pabloenryf@hotmail.com

Recibido: 04/07/2017

Aprobado: 25/08/2017

Resumen

El objetivo de la presente investigación es establecer la situación actual de la Logística Integral para la exportación de romanesco congelado de la empresa Provefrut S.A., hacia Hamburgo-Alemania y encontrar las principales fallas de este proceso, con el fin de proponer gestiones que solucionen dichos problemas. La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo. Las técnicas fueron: observación directa y encuestas al personal relacionado con el tema; y una entrevista al Gerente de Comercio Exterior de la empresa. A través del análisis e interpretación se establece que los principales problemas del Sistema Logístico de Provefrut son: una constante falta de materia prima para el despacho de pedidos, procesos deficientes de inventarios de material de empaque, y una distribución física internacional que necesita ser controlada, especialmente en el cumplimiento de tiempos. Todos estos fallos se deben al crecimiento que tuvo la empresa, pero dichos errores ocasionan que la misma deba pagar gastos extras y quede mal en el cumplimiento de los pedidos con sus clientes. Como propuesta para solucionar estos inconvenientes se prepara un modelo de gestión de compra para los materiales; y se Diseña la distribución física internacional, en la cual se mencionan los aspectos necesarios para que el romanesco llegue hasta su destino sin problemas. Con la aplicación de esta propuesta se pretende mejorar la relación comercial de la empresa y optimizar tiempos y recursos. La aplicación de la misma debe ser lo antes posible para que no se afecte por el tiempo y obtenga los resultados esperados.

Palabras clave: sistema logístico, exportación, inventarios, distribución internacional, transporte.

LOGISTICS FOR THE EXPORTATION OF ROMANESQUE TOWARDS THE MARKET OF HAMBURG - GERMANY

Abstract

The objective of this Project is to establish the current situation of the Integral Logistics for the export of frozen romanesco from the company Provefrut S.A., to Hamburg-Germany and find the main flaws of this process, with the aim of proposing measures to solve these problems. The research was carried out under the qualitative and quantitative approach. The techniques were: direct observation and surveys of personnel related to the topic; And an interview with the company's Foreign Trade Manager. Through analysis and interpretation it is established that the main problems of the Provefrut Logistics System are: a constant lack of raw material for order fulfillment, poor inventory processes of packaging material, and an international physical distribution that needs to be controlled, especially in the fulfillment of times. All these failures are due to the growth that the company had, but these errors cause that the same one must pay extra expenses and it is wrong in the fulfillment of the orders with its clients. As a proposal to solve these problems, a purchase management model for the materials is prepared; And is designed the international physical distribution, in which mention is made of the aspects necessary for the novel to arrive at its destination without problems. The application of this proposal aims to improve the business relationship of the company and optimize times and resources. The application of the same should be as soon as possible so that it is not affected by the time and obtain the expected results.

Keywords: logistics system, integral logistics, export, romanesque, procurement management, inventories, demand, international distribution, transportation.

Introducción

El Ecuador se destaca por poseer productos agrícolas de alta calidad, capaces de competir a nivel mundial tan solo por sus propiedades, características y atributos inigualables. Dentro de estos productos se encuentra el romanesco, el cual es un producto exportable no tradicional, con gran aceptación en el mercado de Hamburgo, gracias a que Provefrut S.A., cumple con los estándares altamente exigidos en este mercado.

Pero no basta con poseer un producto de gran calidad, es necesario contar con una planificación que le permita a la empresa distribuir su producto y que el mismo llegue hasta su destino final en el tiempo, calidad, cantidad deseada y requerida por el cliente. Para conseguir que este proceso se cumpla a cabalidad es necesario el análisis de la logística integral de la empresa, ya que mediante dicho análisis se conseguirá que la misma se desenvuelva ágilmente en la distribución de sus productos en el mercado internacional.

En un mundo competitivo en el que la mejora continua se convierte en un factor indispensable para que las empresas tengan cada vez más éxito, es primordial que cada una de ellas optimice al máximo sus recursos, permitiéndole de esta manera ser más eficiente en un entorno empresarial que día a día es más exigente; el cual gracias a los procesos de globalización e internacionalización de los mercados requiere que las instituciones apliquen medidas que les permitan sobresalir y destacar entre su competencia tanto nacional e internacional.

Las empresas marcan la diferencia gracias a la calidad de sus productos y es así como atraen a sus clientes; pero al hablar de mercados globalizados y con un alto nivel de competencia cada factor que ayude a brindar un mejor servicio hacia dichos clientes se convierte en

un plus para que la empresa sea reconocida y preferida entre las demás de su categoría.

En la presente investigación se considera a la logística como el servicio ideal para complementar la calidad del producto que oferta Provefrut S.A., empresa sujeta a esta investigación, debido a que más allá de vender un buen producto es preciso que el mismo se encuentre en el lugar que se requiere, en el momento que se exige y bajo los requerimientos que el cliente solicita.

Una logística integral más allá de encargarse de que se entregue el producto bajo las exigencias que el cliente demanda, al aplicarse de manera adecuada y cumpliendo con todos los parámetros se refleja en un costo estable del producto; por otro lado si no se administra ni se gestiona de manera apropiada, la logística puede recaer en gastos que encarezcan el producto, perdiendo así la empresa su posibilidad de competir a nivel mundial.

El producto que se investiga en el presente trabajo es el romanesco, el cual para ser exportado se somete al sistema en el desarrollo de la investigación; teniendo en consideración que dicho producto es refrigerado es necesario aclarar que de todas las clases de transportes de productos, el de alimentos refrigerados resulta ser comercialmente uno de los más costosos para trasladar, pues se debe mantener siempre un control para que en ninguna etapa del ciclo de la logística se rompa la cadena de frío.

El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. Tendencias como la creciente interdependencia entre países, la formación de bloques regionales, el surgimiento de economías emergentes, así como los sorprendentes avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente

competitivo y cambiante. Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de las empresas se han acentuado aún más, resultando imprescindible para los empresarios tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica y repensar los conceptos y estrategias dentro de un modelo de economía tan abierta. (Lugo Benítez, 2007)

Para alcanzar el éxito al ingresar en mercados internacionales, las empresas exportadoras tienen que asegurarse de entregar el pedido correcto, cumplir con las especificaciones y la calidad solicitadas y ajustarse a los tiempos acordados. En resumen, las empresas deben desarrollar un sistema logístico integral que marche de acuerdo a cada una de sus necesidades y le permita posicionarse en base a este en diversos mercados con una ventaja competitiva.

La logística nos da una pauta sobre aquellos países que comercialmente son más competitivos, ya que esta ahora se toma también como una estrategia de mercado dentro de las empresas, pues los mercados demandantes son más exigentes y requieren que los procesos para adquirir sus productos sean regulares, ágiles y demuestren la suficiente confiabilidad para desarrollar relaciones comerciales estables y con un mayor valor agregado.

En América Latina hay un cambio fundamental hacia el entendimiento del manejo logístico. Ya no se piensa qué tiene que ver solo con transporte o promover concesiones de puertos, construcción de carreteras o apertura de ventanillas únicas. Existe la conciencia de que el tema es integral y que requiere de una instancia permanente de actores públicos, privados y en el caso de Ecuador de una modernización aduanera, en este sentido la Ley de Aduanas debe modernizarse como un

elemento clave para promover la diversificación de servicios logísticos.

Para muchos rubros ecuatorianos de exportación el inadecuado manejo de la logística y el transporte incide en el 40% y hasta en el 80% de su costo final, lo cual puede dejar a estos fuera del mercado. En materia aeronáutica, por ejemplo, Ecuador ocupa la posición 64, dentro de una evaluación de competitividad de entre 125 países, de acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Reactivación de la Producción y Competitividad (CNPC). (Martínez Rivas, 2007)

Debido a los factores previamente mencionados y en concordancia con las políticas internas de Provefrut, las cuales están enfocadas a la satisfacción completa de sus clientes, es fundamental analizar completamente la logística de la empresa para detectar posibles problemas y dificultades en la misma, a la vez que se da solución y alternativas para mejorarla, llevando así a la empresa a tener una ventaja competitiva sobre las demás instituciones que producen y comercializan vegetales congelados.

Justificación

Al realizar el presente análisis, se tendrá una idea clara acerca de lo que sucede en el proceso que se realiza en la empresa para concretar las exportaciones de romanesco congelado, así como la localización de posibles problemas y cuellos de botella a lo largo de la logística, los mismos que inciden en la eficacia de este proceso; convirtiendo así en el principal beneficiario de esta investigación a la empresa misma, ya que al dar solución a estos errores se desarrollarán las actividades de manera rápida y oportuna.

El beneficiario directo de esta investigación es la empresa Provefrut, así como también sus miembros de los departamentos de Adquisiciones, Planificación,

Control de Calidad y todo el personal que esté vinculado con la logística para exportar romanesco hacia el mercado de Hamburgo-Alemania.

Identificando los problemas y en donde tienen lugar, se plantearán estrategias y medidas para contrarrestar los infortunios que surgen; estas medidas de contingencia le ayudarán a la empresa a lograr minimizar tiempos y optimizar recursos para que los pedidos lleguen en el lapso estimado hasta su destino sin causar gastos extras.

Marco Teórico

Antecedentes Históricos

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente a sí misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas. (Peña, 2012)

En la actualidad la logística se relaciona con procedimientos que abarcan desde la compra de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Intervienen en ella procesos de planificación, de implementación y de integración. O sea, comprende todo lo relativo a planificar la producción, el manejo de empaques y embalajes, el transporte, el manejo de inventarios, la tramitación de órdenes de compra y el manejo de información a lo largo de toda la cadena a fin de que los consumidores obtengan los productos de manera rápida, económica y confiable. (Rodríguez & et al, 2009)

En la presente investigación se busca analizar de manera íntegra la logística para la exportación de romanesco

de la empresa Provefrut S.A., es decir estudiar desde el abastecimiento de la materia prima, pasando por los distintos procesos de producción, comercialización y distribución, hasta llegar con el pedido respectivo al cliente.

Todo sistema logístico efectivo mantiene un equilibrio entre el costo del transporte y la calidad del servicio. Dependiendo del producto a ser transportado se debe determinar y administrar la clase de embarque idóneo. (Medina Unapanta, 2009)

En esta investigación, el transporte ágil y rápido, a un costo competitivo, en conjunto con las medidas de seguridad para que los contenedores se movilen y lleguen a sus destinos son de gran importancia para marcar diferencia con la competencia y que de esta manera la empresa se pueda desarrollar y afianzar la relación comercial con sus clientes.

Provefrut, S.A.

Provefrut es una empresa dedicada al cultivo y comercialización de diversas variedades de frutas, hortalizas y vegetales varios.

Fundada en 1989, y situada en la Provincia de Cotacachi-Ecuador, PROVEFRUT-NINTANGA, nace por una iniciativa de dos conocidos empresarios en el Ecuador (Sr. Francisco Correa, Sr. Alfred Zedler), quienes junto a otros agricultores que compartían su visión, iniciaron el proyecto, con la introducción en el país de la moderna tecnología de congelado individual IQF (Individual Quick Freezing) Congelamiento Rápido Individual.

En sus 26 años de existencia PROVEFRUT-NINTANGA, grupo agroindustrial especializado en el cultivo, procesamiento, embalaje y mercado de IQF y productos frescos, ha desarrollado exitosamente una tecnología de punta que le permite ofrecer a sus consumidores una

amplia gama de productos especializados, de acuerdo a los estándares y especificaciones internacionales.

Junto a un personal altamente capacitado en la satisfacción del cliente, el uso de una avanzada tecnología y la reconocida calidad de los vegetales locales, son la clave para encontrar los estándares exigidos por sus consumidores en el exterior. Los rígidos controles del proceso tanto en planta como en campo, con expertos en el desarrollo de productos y procesos, incorporaron los principios de HACCP (Análisis de riesgos en Puntos críticos de Control), permiten a la compañía atender con eficiencia los exigentes requerimientos de consumidores, de acuerdo con las legislaciones internacionales.

a) Misión

Mantener rigurosamente los más altos estándares de calidad de nuestras mercaderías.

Fomentar un profundo cuidado social y ambiental.

Mantener la completa satisfacción lealtad y confianza de nuestros clientes

b) Visión

Ser una empresa con crecimiento dinámico y diversificación de productos.

Mantener el liderazgo en el sector de exportaciones agroindustrial de productos congelados.

Romanesco.

El romanesco es una variedad de Coliflor poco conocida. Más allá de sus cualidades nutricionales, el romanesco se caracteriza por la estructura fractal de sus tallos, o lo que es lo mismo, las estructuras cónicas en las que se agrupan las inflorescencias.

Además, su color verde característico llama especialmente la atención y a más de uno le hace pensar en un posible origen transgénico. Nada más lejos de la realidad, el romanesco es tan natural como el resto de las

verduras que encontramos en cualquier mesa, tan sólo su peculiar aspecto nos llama la atención. (Gutiérrez, 2014)

La variedad romanisca presenta cualidades nutricionales excelentes. Su aporte calórico es escaso, aunque se ha de tener en cuenta la forma en la que se cocina. Se considera una buena fuente de fibra, vitaminas y minerales y en concreto su contenido en vitamina C es mayor que el de otras variedades de la coliflor. También destaca su contenido en provitamina A y en ácido fólico. En cuanto a minerales, el romanesco es un alimento rico en potasio y fósforo.

El consumo de romanesco se aconseja por su alto contenido en elementos fitoquímicos que contribuyen prevenir algunas enfermedades degenerativas y a estimular el sistema inmune por su función antioxidante.

El romanesco se digiere mejor que el resto de coles. Incluso resulta más digestivo si se cuece con comino o hinojo y si se toma una infusión de manzanilla con anís, de regaliz o de hierbabuena como postre. (Eroski Cosumer, 2006)

Situación Geográfica

- Alemania

La República Federal de Alemania es el país más poblado y miembro fundador de la Unión Europea, su territorio está formado por 16 estados federados. Políticamente es una república parlamentaria federal, cuya capital y ciudad más poblada es Berlín.

Alemania es la cuarta mayor economía mundial, la más grande de Europa y uno de los mayores exportadores de mercancías del mundo. El país posee la quinta posición como país con más nivel de vida (IDH 0.920) (Unesco, 2015). Además es reconocido mundialmente como líder en los sectores científico y tecnológico.

Alemania posee una ubicación estratégica dentro de

Europa por estar situada en Europa Central, Tiene una extensión total territorial de 357,050 km², de los cuales la superficie agraria ocupa un 53% y la forestal un 30%. Es además el país con la tradición más larga de agricultura orgánica. De acuerdo a la FAO, existen alrededor de 546,023 hectáreas de producción orgánica. La mayoría de ellas se encuentran ubicadas en las regiones de Baden Württemberg y Baviera. El país está constituido por un conjunto de pequeños macizos cubiertos de bosques y separados por depresiones, mientras que el norte del país está surcado por ríos y canales. (ProEcuador, 2014)

- **Hamburgo**

Hamburgo es una ciudad situada al norte de Alemania. La ciudad forma su propio estado federado, con una extensión de 755 km². A finales de agosto de 2007 tenía 1.763.950 habitantes (4,7 millones en el área metropolitana de Hamburgo, que incluye partes de los estados vecinos de Baja Sajonia y Schleswig-Holstein), lo que la convertía en la segunda ciudad más poblada en Alemania después de Berlín y la séptima de la Unión Europea. Además, su puerto es el segundo más grande de Europa, detrás del de Róterdam, y el noveno del mundo. El nombre completo de Hamburgo es “Ciudad libre y hanseática de Hamburgo”. Esto se debe a su historia como miembro de la liga medieval hanseática y como Ciudad Imperial Libre del Sacro Imperio Romano Germánico, y también por el hecho de que es una ciudad-estado y uno de los dieciséis estados federados de Alemania. (Wikipedia, Hamburgo, 2015)

- **Clima**

Debido a la influencia marítima, el clima es más suave que en el interior oriental. Los meses más cálidos en Hamburgo son junio, julio y agosto, con temperaturas medias de 20,1 a 23,5 °C. Los más fríos son diciembre,

enero y febrero, con temperaturas medias de -0,3 a 1 °C.

- **Organización Político-Administrativa**

Hamburgo se compone de 7 distritos o municipios conocidos como burgos, los que a su vez están divididos en 105 barrios. También existen 180 localidades. A partir de 2008, el área de organización se rige por la constitución de Hamburgo y varias leyes. En la constitución se determina que una zona puede ser creada por ley para fines administrativos. La mayoría de los barrios eran antiguas ciudades, pueblos o aldeas independientes que fueron anexionadas a Hamburgo. En 1938, la última gran incorporación se hizo a través de la Gran Ley de Hamburgo de 1937, cuando las ciudades de Altona, Harburgo y Wandsbek se fusionaron en el estado de Hamburgo.

- **Distritos de Hamburgo**

Cada distrito está regido por un ayuntamiento, administrado por el concejo municipal. Los barrios de la ciudad de Hamburgo no son independientes de los municipios. El poder de los gobiernos municipales es limitado y subordinado al Senado de Hamburgo.

Los distritos de Hamburgo son Altona, Bergedorf, Eimsbüttel, Hamburg-Mitte, Hamburg-Nord, Harburg y Wandsbek.

- **Economía**

El producto bruto interno (PBI) de Hamburgo asciende a un total de 88.900 millones de euros. La ciudad tiene el mayor PBI de Alemania con 50.000 € por habitante y una relativamente alta tasa de empleo, con el 88 por ciento de la población en edad de trabajar. La ciudad es el hogar de más de 120.000 empresas. En 2007, el ingreso promedio de los empleados fue de 30.937 €.

- **El Puerto de Hamburgo**

La unidad económica más importante de Hamburgo es el puerto de Hamburgo, que ocupa el 2º puesto en

Europa, solo superada por Róterdam, y el 9° en todo el mundo, con transbordos de 9,8 millones de TEU de carga y 134 millones de toneladas de mercancías en 2007. Después de la reunificación alemana, Hamburgo recuperó la parte oriental de su interior y el puerto pasó a ser el de mayor crecimiento en Europa. El comercio internacional es también, la razón por la cual hay un gran número de consulados en la ciudad.

Aunque la ciudad está situada a 110 km del estuario del río Elba, se considera un puerto de mar debido a su capacidad para manejar grandes buques oceánicos.

- Grado de consolidación del mercado

Hamburgo es una ciudad donde el consumo de vegetales orgánicos está en auge, razón por la cual el romanesco se convierte en un elemento principal en la dieta alimenticia de este mercado, además puedes servir para elaborar diversos platos de comida.

La población de Hamburgo, al encontrarse en una metrópoli, se preocupa mucho por la conservación de su salud y la del medio ambiente debido a esto su alimentación se basa en productos que ayuden a la preservación de los mismos y el romanesco de Provefrut cumple todos esos estándares para poder ser comercializado en este mercado.

Marco Metodológico

Población y Muestra

Población

La población objetivo de la presente investigación es el personal que labora en la empresa Provefrut S.A., ya que es en esta en la que sé que desarrollará el tema propuesto, y de quienes se obtendrá la información necesaria.

Muestra

La muestra en esta investigación es seleccionada por el tipo de muestreo aleatoria estratificado, ya que se en-

cuestará únicamente al personal que está directamente relacionado con la logística de la exportación de romanesco de la empresa.

Resultados

1.- ¿Considera usted que el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanesco hacia Hamburgo es?

Cuadro 01		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	12,00%
Muy Bueno	4	44,00%
Bueno	4	44,00%
Regular	0	0,00 %
Total	9	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación

El objetivo de esta pregunta es conocer cuál es la calidad del sistema Logístico para exportar romanesco congelado, percibido por el personal relacionado directamente con éste. El 44% de los encuestados indican que el sistema logístico para exportar romanesco congelado es muy bueno.

Otro 44% de los encuestados indican que el sistema logístico para exportar romanesco es bueno.

Finalmente, el 12% de los encuestados indican que el sistema logístico es excelente.

2.- ¿Cree usted que existen fallas en el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanesco hacia Hamburgo?

Cuadro 02		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	100,00%
No	0	0,00%
Total	9	100,00%

Análisis e Interpretación:

Esta pregunta tiene como fin el conocer si el personal encuestado considera que el sistema logístico tiene fallas a lo largo de sus procedimientos. El 100% de la po-

blación encuestada señala que el sistema logístico para exportar romanescos congelados hacia Hamburgo presenta fallas. Dentro de las razones para justificar esta respuesta se encuentran problemas con materia prima, falta de material de empaque, y poca coordinación entre los departamentos.

3.- ¿Considera usted que los problemas en el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanescos hacia Hamburgo ocurren principalmente por factores?

Cuadro 03		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Dentro de la empresa	7	78,00%
Fuera de la empresa	2	22,00%
Total	9	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

Se consideró esta pregunta como parte de la encuesta, ya que permite saber el origen de los factores que provocan problemas en el sistema analizado, es decir si estos ocurren dentro o fuera de la empresa. El 78% de los encuestados dice que los factores que presentan falla dentro del sistema analizado ocurren dentro de la empresa.

Por otro lado, el 22% de los encuestados dice que los factores se dan fuera de la empresa.

5.- ¿Se realizan reuniones para planificar las exportaciones con al menos un representante de cada área que interviene en el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanescos hacia Hamburgo?

Cuadro 04		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	56,00%
No	4	44,00%
Total	9	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

Esta pregunta tiene la finalidad de dar a conocer si se realizan reuniones en las cuales se planifiquen los envíos y despachos de pedidos, tomando en cuenta a todos los departamentos que se involucran en este proceso.

El 56% de la población encuestada indica que si se realizan reuniones para planificar las exportaciones en mención.

Por otro lado, el 44% de la población encuestada indica que no se realizan dichas reuniones, o al menos no en la manera que se explica en la pregunta.

6.- ¿Con que frecuencia se realizan las planificaciones para las exportaciones en referencia?

Cuadro 05		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
3 veces a la semana	1	11,00%
2 veces a la semana	4	45,00%
1 vez a la semana	2	22,00%
2 veces al mes	1	11,00%
1 vez al mes	0	0,00%
Ninguna	1	11,00%
Otro	0	0,00%
Total	9	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

Con el fin de conocer la periodicidad con que se realizan las planificaciones para las exportaciones de romanescos congelados se tomó en cuenta esta pregunta como parte de la encuesta.

El 45% de los encuestados señala que se realizan planificaciones para la exportación de romanescos congelados 2 veces por semana.

Mientras que el 22% señala que se realizan dichas planificaciones 1 vez por semana.

Por otro lado un 11% de los encuestados señala que se realizan planificaciones 3 veces a la semana, mientras que otro 11% indica que se realizan estas planificaciones e veces al mes.

Finalmente, otro 11% de los encuestados señala que no se realizan dichas planificaciones.

7.- ¿Se respetan las planificaciones que se han realizado?

Cuadro 06		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22,00%
No	7	78,00%
Total	9	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

La pregunta en referencia tiene como objetivo indicar si las planificaciones que se realizan para las exportaciones se respetan o no al momento de despachar los pedidos.

El 78% de los resultados de esta pregunta muestran que las planificaciones para las exportaciones en mención no se respetan.

Mientras que el 22% restante señala que si se respetan las planificaciones.

9.- Seleccione 5 posibles razones por las que se den fallas en el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanesco hacia Hamburgo

Cuadro 07		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Falta de coordinación entre departamentos	9	21,00%
No contar con recursos necesarios cuando se les requiere	3	7,00%
Demora en la recepción de documentos (Certificados, Bls)	2	4,00%
Incremento o disminución de pedidos a última hora	6	13,00%
Retraso de los transportistas	3	7,00%
Falta de materia prima	7	16,00%
Falta de organización en las bodegas y despachos	3	7,00%
No se cumple con el periodo máximo de despachos de los contenedores	4	9,00%
Demora en la liberación y análisis de los productos	2	4,00%
Problemas o daños en los contenedores	2	4,00%
Falta de monitoreo de los contenedores enviados a puerto	2	4,00%
Falta y demora en los pagos	2	4,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

Esta pregunta forma parte de la encuesta ya que nos permite determinar cuáles son las razones para que se presenten errores a lo largo de los procesos del sistema logístico de exportación de romanesco. Se consideraron posibilidades dentro de todos los departamentos que se involucran en este sistema.

El 21% de los resultados de esta pregunta indican que la falta de coordinación entre los departamentos es la principal falla del sistema logístico para exportar romanesco congelado.

Por otro lado, el 17% señala que la falta de materia prima es otra falla que se da en este sistema.

Mientras el 13% indica que el incremento o disminución a última hora de pedidos es otra falla importante dentro de este sistema.

Por otro lado, el 9% de los resultados señalan que por no cumplir con el período máximo de despacho de los contenedores se presentan fallas en este sistema.

Finalmente la quinta falla principal con 7% de los resultados se divide en: no tener los recursos necesarios cuando se los necesita y retraso por parte de los transportistas al llevar el contenedor a la planta de la empresa o al puerto de Guayaquil.

El 26% de los resultados sobrantes, se encuentra dividido entre las demás opciones de la pregunta.

10.- Seleccione 5 ventajas que usted considera que la empresa obtendría al corregir las fallas en el sistema logístico actual de la empresa para la exportación de romanesco hacia Hamburgo

Cuadro 07		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la relación con el cliente	5	11,00%
Incrementar el prestigio de la empresa	3	7,00%
Evitar la cancelación de pedidos	6	13,00%
Preservar los contratos con los cliente	7	16,00%
Adquisiciones en el momento requerido	1	2,00%
Evitar pago de gastos extras	5	11,00%
Optimización de los recursos	3	7,00%
Mejorar el control del tiempo	2	4,00%
Cumplir con el tiempo estimado para el envío de pedidos	4	9,00%
Agilidad en los procedimientos	4	9,00%
Incrementar los pedidos y ventas	3	7,00%
Obtener ventaja sobre la competencia	2	4,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Encuesta Provefrut

Año: 2015

Análisis e Interpretación:

El fin de esta pregunta es establecer como se verá aventajada la empresa al corregir los errores que se encontraron en el sistema logístico de exportación de romanesco congelado, desde el punto de vista de la población encuestada.

El 16% de los resultados de esta pregunta demuestra que la principal ventaja al corregir las fallas del sistema logístico es preservar los contratos con los clientes.

El 13% de estos resultados indica que la segunda ventaja es evitar la cancelación de pedidos.

Mientras que un 11% señala que la tercera ventaja al corregir errores es mejorar la relación con el cliente.

Por otro lado, como cuarta ventaja con un 11% se tiene a la eliminación de pago de gastos extras.

Finalmente, con un 9% de los resultados, la quinta ventaja se divide en Cumplir con el tiempo estimado para el envío de pedidos y agilidad en los procedimientos dentro del sistema logístico para exportar romanesco congelado.

El 31% de los resultados sobrantes, se encuentra dividido entre las demás opciones de la pregunta.

Conclusiones

- Debido al crecimiento acelerado que tuvo la empresa (Provefrut S.A.), en los últimos años, ocasionó que se descuidaran áreas y procesos de la misma, los cuales sin tener un control adecuado, acarrear inconvenientes y gastos extras que la empresa como tal debe asumir, dichos gastos se relacionan principalmente con la Logística Integral de la empresa, específicamente en el área de aprovisionamiento (Departamento de Adquisiciones) y distribución internacional (Exportación-Logística).
- Si se conocen y se cumplen todos los parámetros que el romanesco congelado debe cumplir para ser exportado y los requerimientos para su envío, esto se traducirá en mayores ingresos económicos para la empresa y un afianzamiento en la relación que existe entre Provefrut S.A. y el cliente, pues este último mantendrá relaciones comerciales activas, sabiendo que sus pedidos llegarán en las condiciones y tiempos que necesita.
- La propuesta presentada muestra una gestión para el Departamento de Adquisiciones, el mismo que en base a esta puede proyectar la demanda que se requerirá para el romanesco congelado del año 2016, por ende preparar mejor sus niveles de inventarios para que se deje de romperse el Sistema Logístico de la empresa por falta de material de empaque. En la propuesta se establece las cantidades que se pronostica serán necesarias para satisfacer las necesidades de material de empaque para el año 2016 en la presentación que se detalla.
- Se presenta el Diseño de la Distribución Física Internacional a seguir para que las exportaciones

de romanesco congelado lleguen hacia su destino (Hamburgo) sin inconvenientes y en el menor tiempo posible, con la respectiva optimización de costos. Se proponen además 4 formatos para corroborar y verificar que las fechas de plazos propuestas se cumplan y así mantener mayor control en los diferentes procesos.

Recomendaciones

- La Logística Integral es un procedimiento que abarca gran número de departamentos de la empresa, es por ello que se aconseja prestarle la debida atención para corregir los procesos en los que se encuentren errores; este procedimiento cambia constantemente pues se adapta a las modificaciones del entorno global en el que se desenvuelve, por ello es indispensable que la empresa se fije en estos cambios y realice reingenierías y ajustes constantes para mejorar sus procesos, pues más allá de gestiones y control la Logística también se complementa con avances tecnológicos, los mismos que pueden ser utilizados para obtener el máximo provecho de sus cualidades.
- Implementar un proceso de mejora de la Logística Integral de la empresa, pues si se deja pasar demasiado tiempo, los procedimientos aquí expuestos podrían quedar obsoletos y no aportar en la medida que se espera.
- Asegurarse que todos los departamentos involucrados en el proceso de exportación de romanesco congelado mantengan una adecuada comunicación entre ellos, tanto dentro de la empresa, así como con las organizaciones fuera de la misma, es decir proveedores, transportistas, líneas navieras, antes de control y de ser el caso con los clientes. Pues la información de este procedimiento

debe fluir correctamente entre todos los departamentos interesados, ya que así cada uno podrá realizar sus respectivas planificaciones para no presentar demoras en este proceso.

- Conservar y de ser el caso mejorar los convenios con las Líneas Navieras para la obtención a tiempo de documentación e información, así como las reservas de los espacios necesarios para la exportación del romanesco congelado hacia Hamburgo, para agilizar este proceso y cumplir con los tiempos previstos

Referencias

- Acosta Roca, F. (2005). *Glosario de Comercio Exterior*. México: ISEF.
- Arias, F. (2012). *Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística, Administración de la Cadena de Suministro*. México: Pearson Educación.
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. 1ª Edición. Bogotá: Shalom.
- Caballero, I., & Padín, C. (2006). *Comercio Internacional. Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Vigo: Ideaspropias.
- Chuquilla Almachi, R. (Noviembre de 2002). Auditoría Energética de la Empresa Provefrut S.A. *Tesis Inédita*. Latacunga: ESPE-L.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2012). *Logística, Gestión de la Cadena de Suministros*. Madrid: Ediciones Díaz Santos.
- Daniels, J. D., et al. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. México: Pearson Educación.
- Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Doctker, J. E. (2000). *Basics of Fulfillment, Proceedings of the Council of Logistics Management*. Nueva Orleans.
- Durán Ulloa, T. (2013). Análisis Comparativo de la Exportación de Brócoli Congelado para los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea en el período 2008-2011. *Tesis Inédita*. Quito: PUCE.
- Hernández, R., et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ª Edición. México: McGraw-Hill.
- Medina Unapanta, X. (2009). Diseño de un sistema logístico para la comercialización de frutas y vegetales de la Empresa Virgen de las Mercedes entre las Provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas. *Tesis Inédita*. Quito: ESPE.
- Miquel Peris, S., et al. (2008). *Distribución Comercial*. Madrid: ESIC.
- Montoya, A. (2003). *Conceptos Modernos de Administración de Compras*. Bogotá: Norma.
- Órgano de Difusión de Cámara Marítima del Ecuador. (2011).

- Puertos de origen y Destino. Comercio Exterior Ecuatoriano: Puertos de origen y Destino*, 11,21.
- Pau Cos, J., & De Navascués, R. (2001). *Manual de Logística Integral*. Madrid: Díaz de Santos.
- Peruzzotti, P. A. (2008). *Exportar con Éxito*. Buenos Aires: Caalen.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage; Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.
- Provefrut, S.A. (2010-2015). *Información y Documentos de la empresa*. Lasso-Quito, Ecuador.
- Rodríguez, D., et al. (2009). *Logística para la Exportación de Productos Agrícolas, Frescos y Procesados*. San José.
- Rojas, M., & et al. (2011). *Logística Integral*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ruiz, J. I. (2012). *Teoría y Práctica de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Stern, L. W., & et al. (1998). *Canales de Comercialización*. México: Prentice Hall.

Internet

- Agrofrío. (2015). *Congelación IQF*. Obtenido de <http://agrofrío.tripod.com/Esp/iqf.htm>
- Alamilla, S. T. (28 de agosto de 2014). *Fundamentos de Investigación: 2.3 Tipos de métodos (inductivo, deductivo, analítico, sintético, comparativo, dialectico, entre otros)*. Obtenido de <http://shounyalamilla.blogspot.com/>
- Businesscol. (2014). *Incoterms. International Commerce Terms*. Obtenido de <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>
- Council of Logistics Management, & Consejo de Dirección Logística. (1991). *Normas del Consejo de Dirección Logística*. Obtenido de Logistics (business): <http://www.cml.org>.
- Eroski Cosumer. (21 de noviembre de 2006). *Noviembre: El romanesco*. Obtenido de http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/en_la_cocina/alimentos_de_temporada/2006/11/21/157460.php
- Gutiérrez, R. (30 de enero de 2014). *Fractales en la naturaleza: El Romanesco*. Obtenido de Rayos X. Blog de análisis e investigación: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/renzogm/2009/01/30/fractales-en-la-naturaleza-el-romanesco/>
- International Chamber of Commerce. (Enero de 2011). *The new Incoterms® 2010 rules*. Obtenido de <http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/>
- Lugo Benítez, J. E. (Junio de 2007). *El proceso de internacionalización de las empresas en el mundo competitivo y globalizado actual en Contribuciones a la Economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2007b/jelb1.htm>
- Martínez Rivas, M. (14 de octubre de 2007). *Mal manejo logístico para los productos exportables*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2007/10/14/0001/9/6D5180ACF8DF4B-B5AB2A7C348EFF0682.html>
- Martínez, M. A. (Julio de 2013). *La logística integral como ventaja competitiva y sistema logístico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2013/sistema-logistico.html>
- Olaya Cruz, M. I. (2009). *Logística Integral*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <http://datateca.unad>.

edu.co/contenidos/256594/256594_MOD/12definicion_de_logistica_integral.html

Peña, O. (2012). *Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos13/comer/comer2.shtml>

Plancameral. (2010). *Transporte Internacional: Plan Cameral de las Exportaciones*. Obtenido de <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/a127185e-395e-4fb0-a914-8ec91eb-c83a2>

ProEcuador. (2014). *Guía Comercial de Alemania*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/PROEC_GC2014_ALEMANIA.pdf

Turias, I., & et al. (Noviembre de 2011). *Análisis del tiempo de tránsito de las mercancías sujetas a inspección en el P.I.F. del puerto de Bahía de Algeciras*. Obtenido de <http://www.camaracampodegibraltar.com/pdf/nmateo/ESTUDIO%20TIEM-POS%20PIF.pdf>

Vásquez Lema, M. (2007). *La Calidad, el concepto actual que debe ser manejado adecuadamente por los gerentes y funcionarios de toda organización*. Obtenido de http://www.degerencia.com/articulo/la_calidad_el_concepto_actual

Wikipedia. (27 de noviembre de 2015). *Hamburgo*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Hamburgo>

Wikipedia. (02 de diciembre de 2015). *Incoterm*. Obtenido de <https://es.wikipedgia.org/wiki/Incoterm>