

PERTINENCIA DE IMPULSAR DESDE LA PYMES EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD RURAL EN LA PARROQUIA SANGOLQUÍ

GUILLERMO ANTONIO VALENCIA MALDONADO

Universidad Central del Ecuador

guillo_v2000@yahoo.com

MARCO ALFONSO ERAZO PICÓN

Universidad Central del Ecuador

merazo@uce.edu.ec

JIMENA AGUIRRE

Universidad Central del Ecuador

jaaguirre@uce.edu.ec

Recibido: 04/07/2017

Aprobado: 25/08/2017

Resumen

El investigador se propone realizar una investigación de tipo documental y exploratorio sobre las PyMEs y su incidencia en el desarrollo de la comunidad rural en la parroquia Sangolquí. Se planteó como objetivo general el impulso desde las PyMEs para el desarrollo económico de los habitantes y mejor del bienestar social de la comunidad rural en la parroquia Sangolquí. Se realizó una revisión de la teoría que sustenta el desarrollo de las PyMEs así como efectuó una caracterización de la parroquia objeto de estudio contextualizando a la par con las políticas de estado para el impulso de las PyMs, apoyándose en los datos estadísticos suministrados por fuentes oficiales. Para el estudio de la población de Sangolquí se aplicó una encuesta conformada por 20 preguntas aplicadas a una muestra de 68 pobladores, que permitió evaluar el nivel de conocimiento que tienen sobre el potencial de su zona geográfica y determinar que nociones poseen sobre las PyMEs, que les permita impulsar el desarrollo de la parroquia Sangolquí. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo concluir que los factores fundamentales que limitan a los parroquianos sobre la pertinencia de las PyMEs son: la falta de conocimientos sobre el proceso administrativo, iniciando en la planificación, sus procedimientos formales de planeación estratégica, la forma específica en que operan las PyMEs para diseñar la mejor estructura organizacional en función de al cumplimiento de sus objetivos organizacionales, sobre los cuales van definiendo una trayectoria de largo plazo. Se presentaron las recomendaciones a que dio lugar la presente investigación, siendo la de mayor relevancia lograr potenciar el desarrollo económico de la región aprovechando sus riquezas naturales y culturales con la aplicación del concepto de las Pymes.

Palabras clave: PyMEs, planificación, estructura, desarrollo, organización.

PERTINENCE OF PROMOTING THE DEVELOPMENT OF THE RURAL COMMUNITY IN THE SANGOLQUÍ PARISH FROM THE SMES

Abstract

The researcher proposed to carry out a documentary and exploratory research on SMEs and their impact on the development of the rural community in the Sangolquí parish. The general objective was to promote the promotion of SMEs for the economic development of the inhabitants and improvement of the social welfare of the rural community in the Sangolquí parish. A review of the theory supporting the development of SMEs was carried out, as well as a characterization of the parish under study, contextualizing in parallel with the state policies for the promotion of SMEs, based on the statistical data provided by official sources. For the study of the population of Sangolquí, a survey was carried out with 20 questions applied to a sample of 68 inhabitants, which allowed to evaluate the level of knowledge that they have about the potential of their geographical area and to determine what notions they have about SMEs, which Allow them to promote the development of the Sangolquí parish. According to the results obtained, it was possible to conclude that the fundamental factors that limit the parishioners on the pertinence of SMEs are: lack of knowledge about the administrative process, initiating in planning, its formal strategic planning procedures, the specific form in which SMEs operate to design the best organizational structure based on the fulfillment of their organizational objectives, on which they define a long-term trajectory. The recommendations presented by the present research were presented, being the most relevant to achieve the economic development of the region by taking advantage of its natural and cultural wealth with the application of the concept of SMEs.

Key words: SMEs, planning, structure, development, organization.

Introducción

El desarrollo económico de una nación este marcado por su riqueza potencial primaria que son sus habitantes y las riquezas naturales que posee, partiendo de este principio se tiene que la población de Sangolquí tiene todo ha sido privilegiado con estas riquezas, las cuales debe aprovechar con criterios ecológicos, estadísticos y económicos, de manera tal, que el progreso de la nación sea directamente proporcional al cuidado de su entorno natural. Para que esto sea posible es necesario agregar que el conocimiento de lo que se hace, como se hace y la razón del hacer sea fortalecido en el individuo, en esta tarea el estado desempeña una función determinante. La visión y misión que se proponga una nación entro de su marco jurídico marcara su destino hacia el progreso. En este orden de ideas Ecuador tiene delineado un programa de desarrollo que abarca el impulso de políticas de apertura económica hacia el sector extranjero para promover la inversión y aplica políticas de protección de lo nacional. Una de las metas del estado ecuatoriano es fortalecer y promover el desarrollo de la economía a través de las PyMEs, lo cual guarda relación con el objetivo que se plantea el autor con la presente investigación es impulsar el desarrollo de los habitantes de Sangolquí desde las PyMEs como medio de progreso que beneficiara su calidad de vida. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos determino que la “micro, pequeña y mediana empresa en el Ecuador han tenido un significativo impacto en la economía (INEC 2012).

Este dato demuestra la relevancia que tienen las PyMEs en el desarrollo económico de la comunidad rural Sangolquí, por lo cual es relevante investigar que conocimientos poseen sobre las PyMEs de forma que les permita inscribirse dentro de esta línea de mejora como

política de estado para que incida positivamente en el bienestar social de todos y todas.

Objetivo

Impulsar desde la PyMEs el desarrollo económico de los habitantes paramejorar del bienestar social de la comunidad rural en la parroquia Sangolquí.

Estado del arte

Sangolquí es una parroquia (civil) ecuatoriana, perteneciente al cantón Rumiñahui en la provincia de Pichincha. Esta parroquia está ubicada aproximadamente a 25 minutos de Quito, ciudad con la que mantiene vínculos geográficos, históricos y poblacionales. En el presente forma parte de la aglomeración urbana de Quito más allá de la conurbación urbana que podría denotar, pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Quito, siendo “ciudad dormitorio” para miles de trabajadores que cruzan a Quito por vía terrestre. “Los monumentos representativos de la parroquia son el monumento al maíz y el colibrí” Territorialmente, Sangolquí es una de las 3 parroquias urbanas de Rumiñahui, mientras que existen 2 parroquias rurales con las que complementa el aéreo total del Cantón Rumiñahui. El término “parroquia” es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal.

Sangolquí, es un destino turístico por excelencia, sus habitantes lo describen como un sitio mágico y multicolor, debido a una amplia gama de atractivos naturales y paisajes andinos. La gran ventaja que posee esta población son los paisajes que ofrece, la actividad comercial, culinaria y las esculturas de grandes maestros, como Guayasamín, Endara Crow o [Eduardo Kingman], embellecen los rincones de la ciudad. Es recomendable asimismo un paseo por su parque lineal. Los numerosos atractivos han obligado a los empresarios a impulsar

la infraestructura turística. Hoy, el cantón Rumiñahui cuenta con modernos sitios de hospedaje, entre los que se destacan las hosterías El Río, La Carriona.

En este sentido las PyMEs desempeñan un rol decisivo, ya que permite a los moradores del sector inscribirse dentro de esta modalidad de crecimiento económico, para mejorar su calidad de vida. Para ello es necesario que los habitantes tengan conocimiento del concepto, características y alcances que tienen las PyMEs dentro de su país, para así impulsar la pequeña y mediana industria en aprovechando las características más ventajosas que tiene la región que habitan. Es necesario señalar que el estado ecuatoriano, en la actualidad promueve un concepto de desarrollo de apertura a la inversión foránea y a la vez genera políticas de protección a la economía nacional.

En este orden de ideas, es necesario señalar que en Ecuador, el gobierno liderado por Rafael Correa, la política económica se ha abierto a las inversiones y exportaciones, y de manera simultánea ha brindado protección a lo nacional. El Estado potenció el desarrollo de las capacidades, el mantenimiento y regularización de las actividades económicas, asimismo propició la justicia dentro del marco de las negociaciones internacionales, brindando un apoyo directo a las PyMEs, a través de programas que se han financiado con el presupuesto del estado.

Para entender este concepto es importante definir que las PyMEs es el acrónimo de pequeña y mediana empresa, se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados. Asimismo, es preciso conocer que la definición de pyme varía según el país, en Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro. En otros países, el concepto de PyMEs se asocia a la cantidad de empleados. Entre 1 y 10 empleados, se habla

de microempresa; entre 11 y 50, de PyMEs. Dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

En Ecuador (SRI, 2009) se conoce como PyMEs al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

Por lo general, las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones, en este contexto es donde el estado debe desempeñar un rol determinante.

Las líneas de crédito con condiciones especiales, los beneficios impositivos y la consultoría sin cargo son algunos de los instrumentos que suelen ofrecerse desde el Estado a las pymes para desarrollarse.

Ventajas de las PyMEs:

- * Presentan más flexibilidad que las empresas convencionales en el sistema de producción.
- * Permiten entablar una relación mucho más cercana con los clientes.

* Por la naturaleza sencillez de su infraestructura, es muy fácil cambiar de área de mercado.

* Los puestos de trabajo son más amplios y los trabajadores están más abiertos al cambio.

* La cercanía de los integrantes con el día a día de la empresa, es una importante ventaja, ya que favorece el intercambio de conocimientos específicos y posibilita el fortalecer las técnicas de trabajo.

* El tiempo que requiere la toma de decisiones estratégicas puede ser considerablemente menor, dado que los procesos de gestión resultan menos complejos.

* Por la naturaleza de la empresa se centra más en las necesidades y exigencias siempre cambiantes de los clientes, lo cual permite ejecutar importantes modificaciones a nivel estructural, adoptando las tecnologías y el personal necesario para encarar los desafíos que se presentan a cada paso.

Importancia de las PyMEs

Un estudio de la CEPAL destaca el papel de las Pymes en la economía de los países de América Latina, pues dan trabajo al menos a 6 de cada 10 personas. Según (Castillo, 2012) las PyMEs, en Ecuador se encuentran en específicamente en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Las pequeñas y medianas empresas, (PyMEs), tienen particular importancia para las economías, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y revisten destaca importancia por el gran potencial en la generación de empleos.

Tratamiento tributario de las PyMEs

Para fines tributarios las PyMEs de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades. De acuerdo a la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en 2011 existieron 27.646 PyMEs, de las cuales 13.332 pertenecen a los sectores que se han tomado en cuenta en el presente análisis: 4.661 medianas (34,96%) y 8.671 pequeñas (65,04%).

A nivel de concentración, Pichincha y Guayas siguen siendo las provincias que agrupan la mayor cantidad de pymes. En la primera provincia se estima que existen 43,29% y en Guayas 40,46%, esto, debido a la concentración de la población en estas localidades, así como de las empresas más grandes, a las que las PyMEs proveen de bienes y servicios, en gran medida especializados. En comparación con los resultados presentados el año anterior, se observa un leve incremento de las PyMEs en estas dos provincias, ya que este porcentaje pasó de 81% a 84,5% para las pequeñas y de 80% a 82% en las medianas.

Hay que considerar la importancia que tuvo el año 2011 en el desempeño de las diversas actividades en las que participan las PyMEs. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) se registró un crecimiento cercano al 8% en la economía nacional debido al aumento en la producción de diversas actividades. En base a estas cifras, se destaca el crecimiento del 21,6% en la construcción, 13,4% en alojamiento y servicios de comida, correo y comunicaciones 12,5%, entre otros.

A nivel nacional, dentro del Producto Interno Bruto, la actividad comercial es una de las más importantes junto con la manufactura y construcción, lo que mantiene una relación con los resultados que refleja la composición de los ingresos operacionales de las actividades en 2011.

Uno de los principales inconvenientes que tuvo la economía el año pasado fue el déficit de balanza comercial de USD 687,19 millones (pequeñas) y de USD 8.545,5 millones (medianas). No obstante, la posibilidad de desarrollar las exportaciones de estas empresas es una alternativa que generaría un equilibrio en este campo.

Estas cifras refuerzan el impacto que tiene en el país el comercio, y cómo se va posicionando en las pequeñas y medianas empresas, en las primeras con una participación del 32,4% y, en las segundas, con el 44,3%.

En promedio, las empresas medianas a nivel nacional tienen un ingreso anual de USD 2,5 millones, en tanto que las pequeñas de USD 451.341. Los sectores con mayor ingreso operacional entre las empresas medianas fueron la cría de animales, las agrícolas y las de alimentos y bebidas con USD 3 millones, USD 2,96 millones y USD 2,79 millones, respectivamente.

En el caso de las pequeñas, los tres con mayores ingresos fueron pesca y acuicultura, banano y construcción, cada una con USD 631.084; USD 578.858 y USD 560.423. Estos resultados evidencian el peso de los sectores primarios dentro de las PyMEs y en los ingresos que generan.

Datos más reciente en Ecuador del Servicio de Rentas Internas (SRI), entre 2007 y 2013 las PyMEs crecieron un 41%, es decir, pasaron de 66.000 a 93.000 empresas y representan el 97% de las sociedades que generaron ingresos. Incluso su volumen de ventas incrementó un 60% alcanzando \$ 208 millones en 2013.

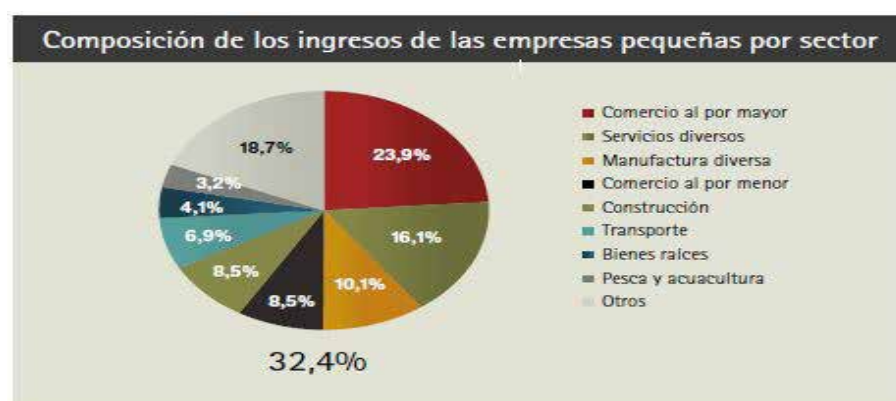
Estas cifras presentan un balance positivo de las políticas del gobierno en relación a las PyMEs, ya que se demuestra un positivo impulso del desarrollo de la economía nacional teniendo en cuenta a la población que requiere de apoyo económico del estado en función del desarrollo del potencial natural y cultural que tiene cada región.

Concentración de las Pymes por Provincia (2011)



Fuente: SRI

Composición de los ingresos de las empresas por sector (2011)



Fuente: SRI

PyMEs y la economía ecuatoriana

Las PyMEs poseen una relevancia vital para la economía ecuatoriana, fundamentalmente para esas zonas que por su nivel desarrollo económico tienen escasas fuentes de empleo; por ello, el estado a través de la Matriz Productiva y del Plan Nacional del Buen Vivir, documentos expone el pensamiento de una Revolución Social que aspira a consolidar la nueva sociedad del siglo XXI, en dicho plan se hace referencia a la pertinencia de las PyMEs, tal como se señala en los objetivos 8 y 10 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013):

Objetivo No. 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Las políticas y lineamientos estratégicos que sustentan este objetivo y la forma de enfrentar el impacto de la globalización son los siguientes:

8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

b. Establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional.

c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados.

Objetivo No. 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. Las políticas y lineamientos estratégicos que lo sustentan se exponen a continuación, considerando la importancia de las PyMEs del sector servicio y cómo estas deben enfrentar los retos de la globalización para alcanzar un nivel de competitividad:

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria —EPS—, y las micro, pequeñas y medianas empresas —PyMEs— en la estructura productiva a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en

cadena productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

g. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

h. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

i. Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social.

El Buen Vivir debe ser observado como una realidad en este siglo, se caracteriza por el impulso de la globalización, las ventajas de un comercio mundial, considerando las desventajas de un intercambio poco equitativo, en consecuencia, es menester el impulso de desarrollar las economías de microo básico, las cuales revisten gran importancia para la creación de empleo que, sin duda, redundaran en una mejor calidad de vida.

No obstante, en Ecuador alrededor del 80% de las nuevas empresas tienen un plazo de vida aproximado de un año, debido a que presentan con frecuencia problemas estructurales; su bajo nivel de internacionalización, la dificultad que enfrentan para convertirse en potencial de exportación, y a su vez, la falta de métodos para una planificación adecuada.

Tras un amplio análisis del mercado nacional, Wilson Araque, Coordinador Fundador del Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar, asegura que solo alrededor del 7% de las pymes ecuatorianas pertenecen al mercado de exportación. Siendo la PyMEs un fundamental en la economía ecuatoriana, lo cual es demostrado por los estudios del Grupo Banco Mundial (BM), quien estima que alrededor del 57% de empleos formales son creados por las PyMEs en el país. Además, son responsables de generar el 73% del Producto Interno Bruto (PIB). Por su jerarquía en la economía, es vital que este tipo de empresas se fortalezcan en el tiempo, aun en tiempos de inestabilidad económica o política. Para fortalecer las PyMEs es necesario considerar los criterios indispensables, los cuales son financiamiento sostenible, adaptación tecnológica y capacitación continua.

Metodología

El diseño metodológico de una investigación está formado por un diseño básico dentro de ella, para efecto de la presente investigación se eligió la investigación documental como medio de sustentar este estudio, esta es definida por (Garza, 1988) como la técnica que se enfoca en la utilización de registros impresos, manuscritos, sonoros y gráficos, los cuales se emplean básicamente como fuentes de información. Asimismo, para (Franklin, 1997). La investigación documental podría ser definida como una técnica de investigación, cuyo principal método será la selección y análisis de los documentos impresos, donde se encuentra contenida la información intelectual relacionada con el estudio o investigación que desea emprenderse.

En función al material bibliográfico y al ámbito delimitado sobre el tema que se realiza la investigación,

se efectuó la delimitación del tema, lo cual determina la variedad de consultas bibliográficas que permitan enriquecer el marco teórico, seleccionando textos que amplíen el tema escogido de forma especializada.

Población: Según Tamayo y Tamayo (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Población:

Definido el enfoque de la investigación se procede a la selección de la población a estudiar, para contar con los elementos que fortalezcan la investigación. La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Para Chávez (2007), la población “es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros”. (p. 162)

Muestra:

La muestra según Parra (2003) “es una parte (sub-conjunto) de la población obtenida con el propósito de investigar propiedades que posee la población”. (p. 16). Para el presente estudio se selecciona una muestra de 68 habitantes de la parroquia Sangolquí con el fin de estudiar el objetivo del problema investigador. De igual manera, cabe destacar que la población se tipifica como finita, ya que según Hurtado (2000, p. 153), “una población finita es aquella que todos sus integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad”.

Resultados

Procesamiento de la Información

1. ¿Reside de manera permanente en el sector?

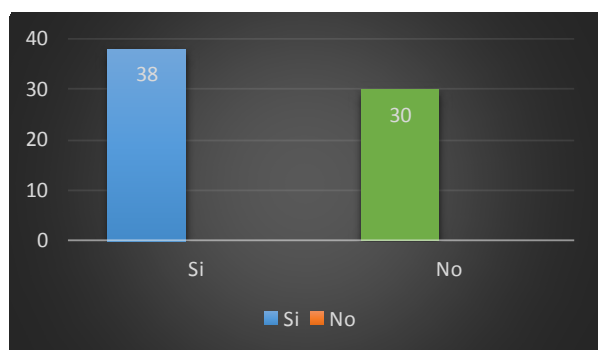


Gráfico 1

Autores, 2017

Análisis: Como se representa en los resultados se interpreta que el sector es una zona transitada tanto por residentes del lugar que ha sido un 56% de los encuestados, mientras que el resto de personas representan a personas que son visitantes del lugar o por motivos laborales deben ir al sector siendo un 44% el que cubre este margen.

2.- ¿Que Conocimiento tiene sobre las PyMEs?

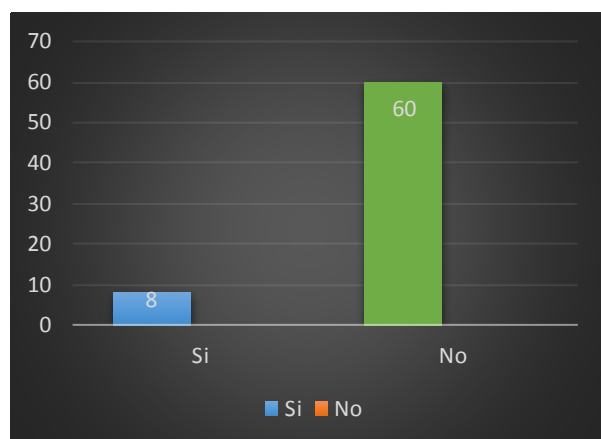


Gráfico 2

Autores, 2017

Análisis: De los 68 encuestados se puede decir que apenas un 12% de las personas reconocen o tienen conocimiento sobre lo que son las pequeñas y medianas empresas, esto debido a la falta de información y debido a que son pocas las PyMEs que logran salir en el competitivo mundo empresarial actual a diferencia de otras que van a la bancarrota.

3.-Consideran el sector como zona comercial.

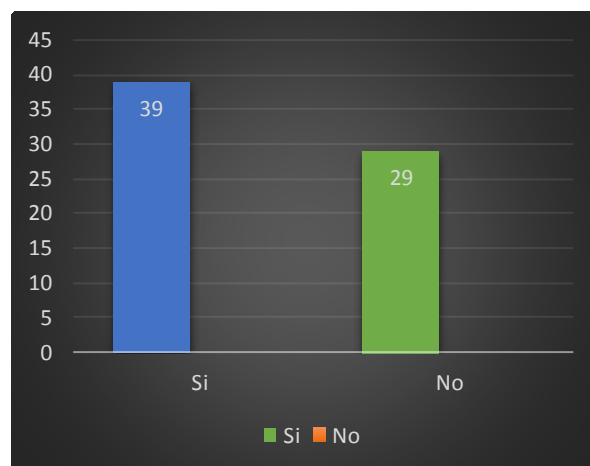


Gráfico 3

Autores, 2017

Análisis: Del total de encuestados más de la mitad es decir un 57% de las personas reconoce que el sector es un lugar comercial perfecto para la venta de ciertos productos y esto quizá se pueda deber a la poca actividad en ventas que existe en el sector.

4.- ¿Que Conocimiento tiene de las funciones que prestan el Gobierno Autónomo Descentralizado?

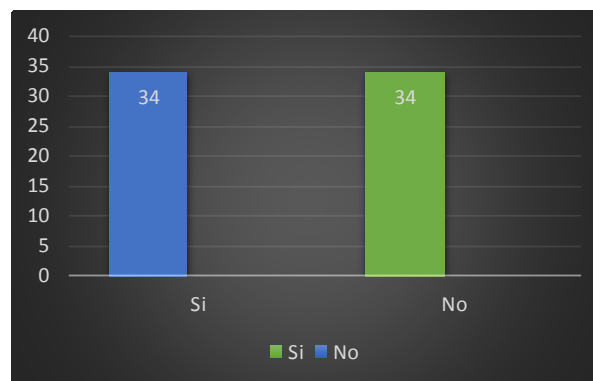


Gráfico 4

Autores, 2017

Análisis: Según los resultados dados por las encuestas existe un total de información y desinformación demasiado equitativa indicándonos un 50% de conocimiento y el otro por desinformación de parte de la gente del sector.

5.- Conoce a las autoridades que conforman la junta parroquial del sector.

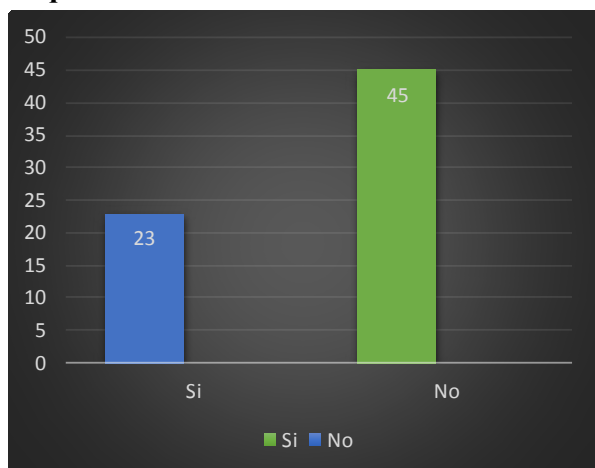


Gráfico 5

Autores, 2017

Análisis: Según los resultados dados por las encuestas existe un total de información y desinformación demasiado equitativa indicándonos un 50% de conocimiento y el otro por desinformación de parte de la gente del sector.

6.- ¿Qué conocimiento tiene de las funciones que realiza la prefectura de Rumiñahui?

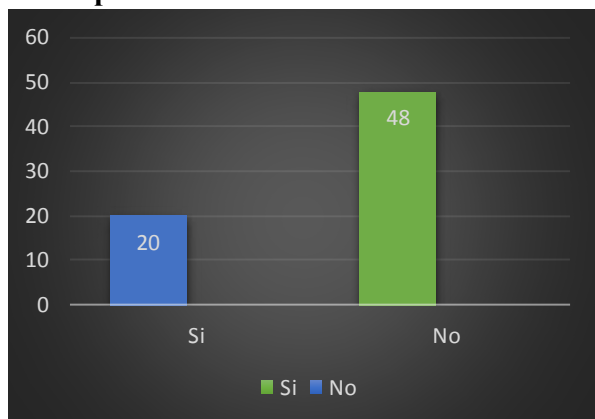


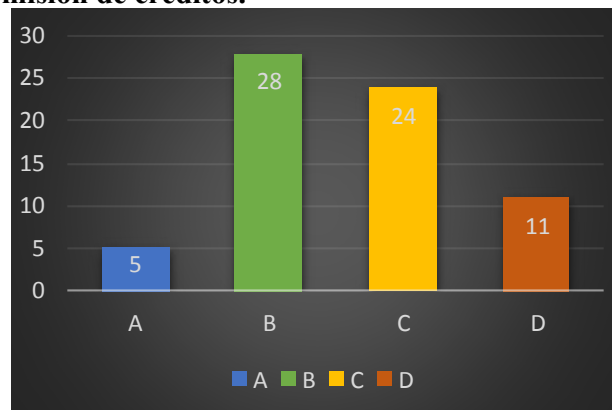
Gráfico 6

Autores, 2017

Análisis: Por los resultados previstos en las encuestas podemos notar que existe una total falta de comunicación de la prefectura a la gente del sector o no hay conocimiento del público siendo este un 71% el que desconoce del mismo.

7.- Considera que la junta parroquial facilitaría la creación de una PyMEs.

A) Aportes de inversión - B) Creación de plazas comerciales - C) Permisos de funcionamiento - D) Emisión de créditos.



Autores, 2017

Análisis: Según los encuestados encontramos la junta parroquial facilitaría la creación de plazas comerciales para la venta de producto lo cual contribuye al fomento del comercio en el sector.

8.- ¿Considera que los entes señalados apoyan al desarrollo local?

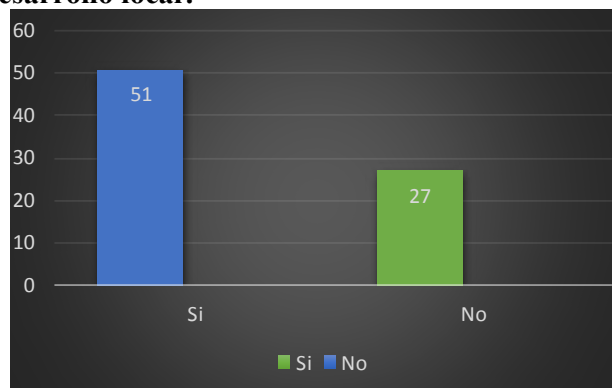


Gráfico 8

Autores, 2017

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que los encuestados no sienten el apoyo de los entes del estado para el desarrollo de sus comercios, por lo cual han optado por sus propios recursos y potencial humano.

9.- ¿Conoce de las políticas que brinda el gobierno en emprendimientos PyMEs?

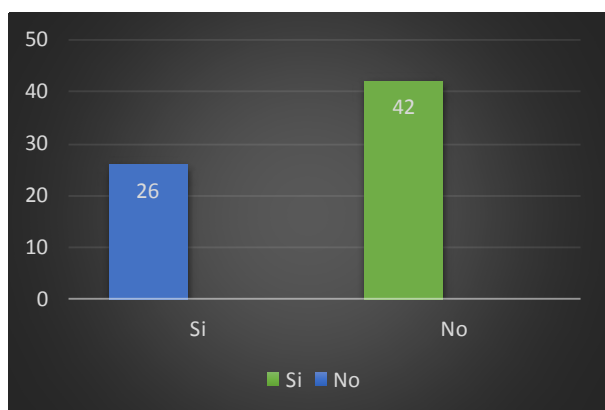


Gráfico 9
Autores, 2017

Análisis: Pasadas ya las campañas presidenciales son pocos los que tomaron referencia de ellas como podemos ver en la pregunta 9 existe gran desinformación por parte de la gente con respecto al apoyo de emprendimientos micro empresariales.

10.- ¿Qué tipo de financiamiento utiliza para el desarrollo de un negocio?

A) Préstamo Bancario - B) Capital propio - C) Prestamos de BanEcuador - D) Préstamo de la CFN

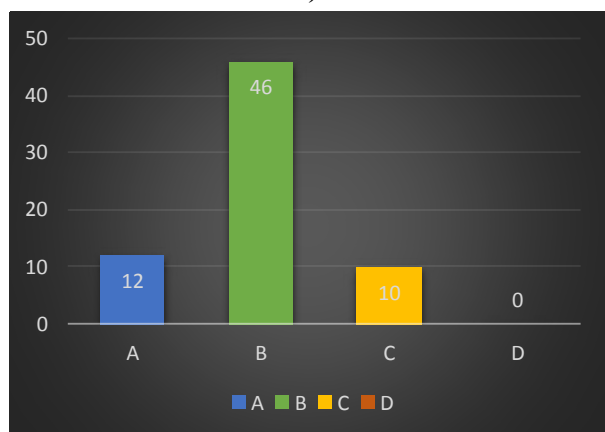


Gráfico 10
Autores, 2017

Análisis: Según la encuesta la mayoría de las personas invierte capital propio como forma de financiamiento y bajos porcentajes acceden a préstamos externos para invertir en sus negocios.

11.- De los Productos que le menciono cuales se pueda potenciar según el sector.

A) Tomate de árbol. B) Mora. C) Uvillas. D) Taxo. E) Otros

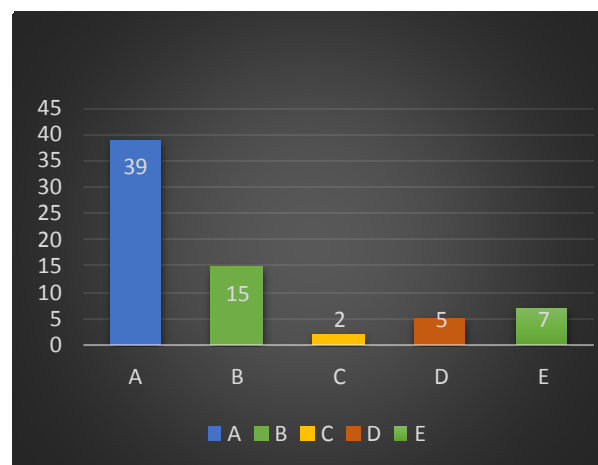


Gráfico 11
Autores, 2017

Análisis: El resultado obtenido deja evidencia que los encuestados prefieren el tomate de árbol debido a ser muy poco explotado en el lugar.

12.- ¿Del producto seleccionado cual procesamiento aplicaría para su comercialización?

A) Mermelada - B) Espumillas - C) Helado - D) Jugo - E) Otros

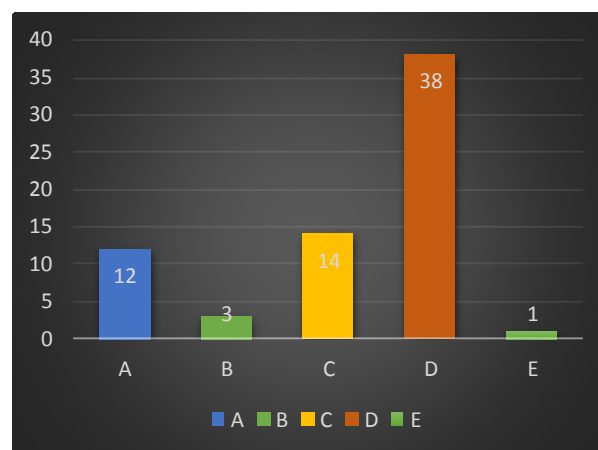


Gráfico 12
Autores, 2017

Análisis: Los encuestados optaron por preferir como modo de comercialización la presentación del tomate de árbol en forma de mermelada.

13.- ¿Cómo un valor agregado, le gustaría un endulzante natural?

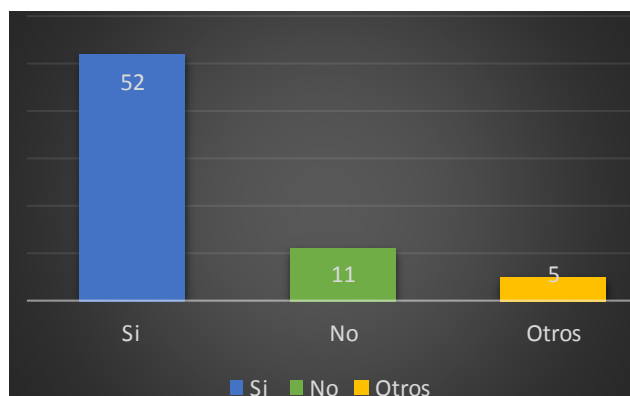


Gráfico 13

Autores, 2017

Análisis: Muchos de estos han decidido que un endulzante natural es preferente a los endulzantes industriales debido a su sabor y el hecho de ser un poco más saludables son pocos los que prefirieron la opción de otros haciendo referencia a que preferían un acompañado que un endulzante.

14.- ¿Con cuál Frecuencia consume los siguientes productos:

A) Mermelada - B) Espumillas - C) Helado - D) Jugo - E) Nunca

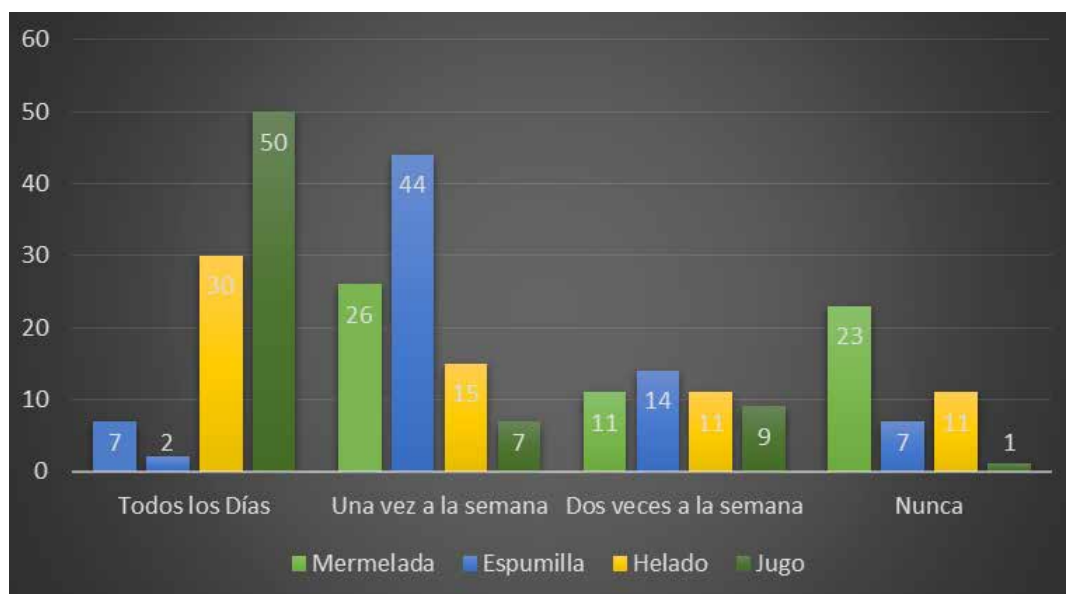


Gráfico 14

Autores, 2017

Análisis: Según los resultados encontrados de la encuesta tenemos que hay un alto consumo en jugos y helados siendo la mayoría por otro lado los productos más consumidos al menos una vez por semana es el de espumilla y el de la mermelada que ha sido el producto más consumido en el sector.

15.- ¿Qué tipo de procesamiento aplicaría para procesar los productos mencionados?

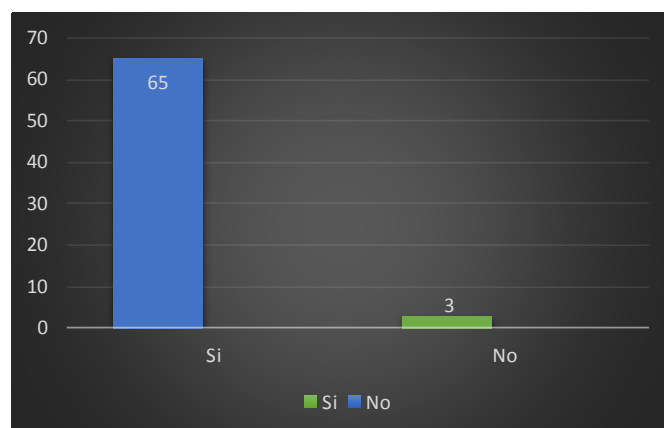


Gráfico 15

Autores, 2017

Análisis: Los resultados obtenidos demuestran que los encuestados se inclinan por la opción de aplicar un procedimiento artesanal para el procesamiento de los productos naturales seleccionados para la comercialización.

16.- ¿Conoce la diferencia de la mermelada artesanal y la comercial?

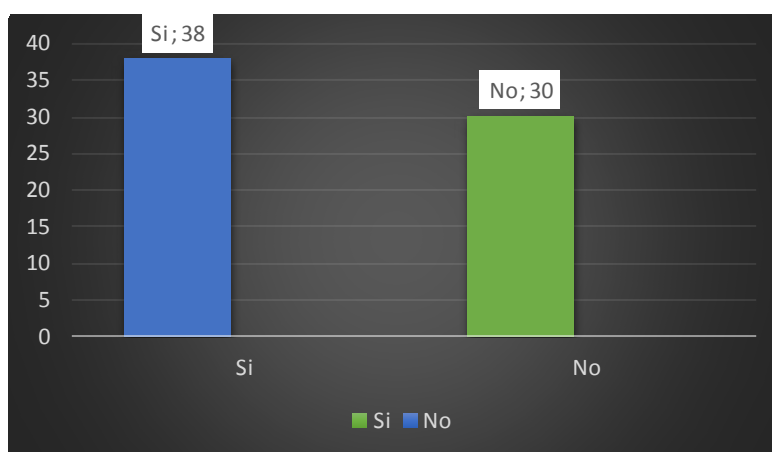


Gráfico 16

Autores, 2017

Análisis: Los encuestados demostraron conocer la diferencia entre la mermelada artesanal y la procesada de manera comercial.

17. Rentabilidad de los siguientes productos en este sector.

A) Muy bueno - B) Bueno - C) Regular

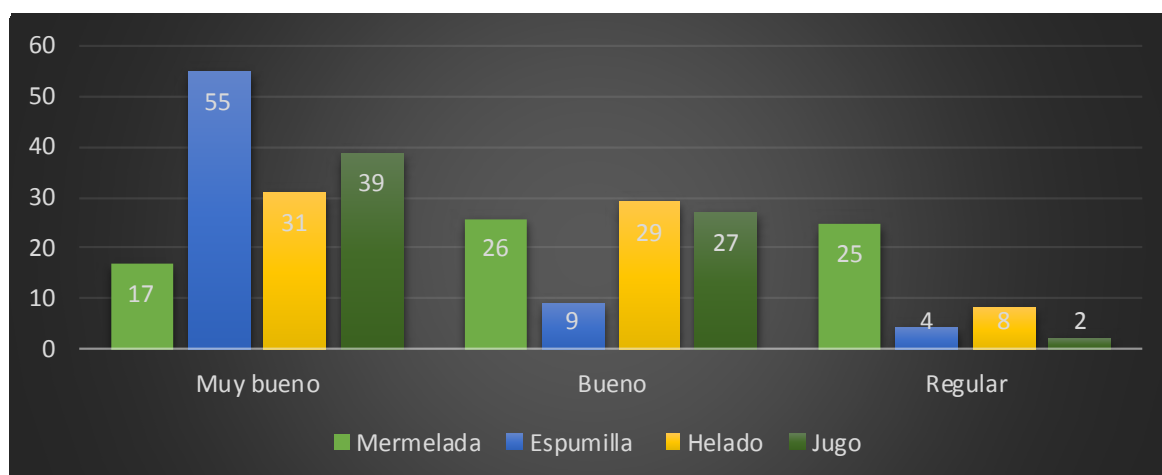


Gráfico 17

Autores, 2017

Análisis: Como podemos notar la rentabilidad de producto en muy bueno se ve en especial en la espumilla por otro lado le continúa el jugo como otro muy buen producto y rentable en el sector mientras que la mayoría de productos se encuentra en bueno y muy bueno son pocos los casos que se ven en regular.

18.- Le gustaría que dichos productos contengan trozos de fruta

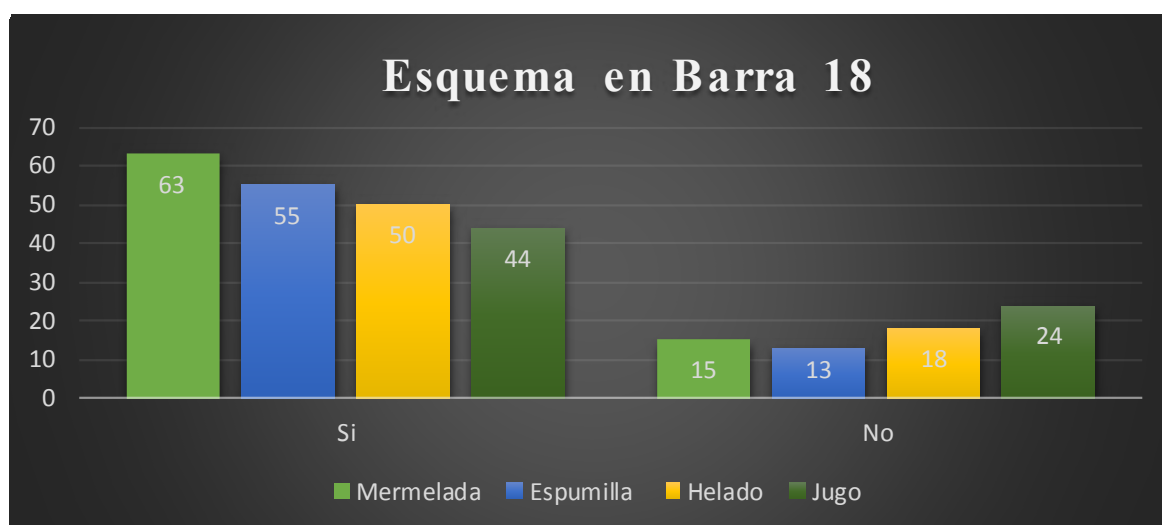


Gráfico 18

Autores, 2017

Análisis: Según los resultados se puede decir que en cualquier producto la aceptación por trozos de fruta en el producto sería aceptada, notándose que los encuestados dan mayor preferencia al agregado de trozos de frutas a la mermelada.

19.- Que forma de presentación seleccionaría para comercializar su producto.

Envase de vidrio - Envase de plástico - Envase de plástico - Sachets

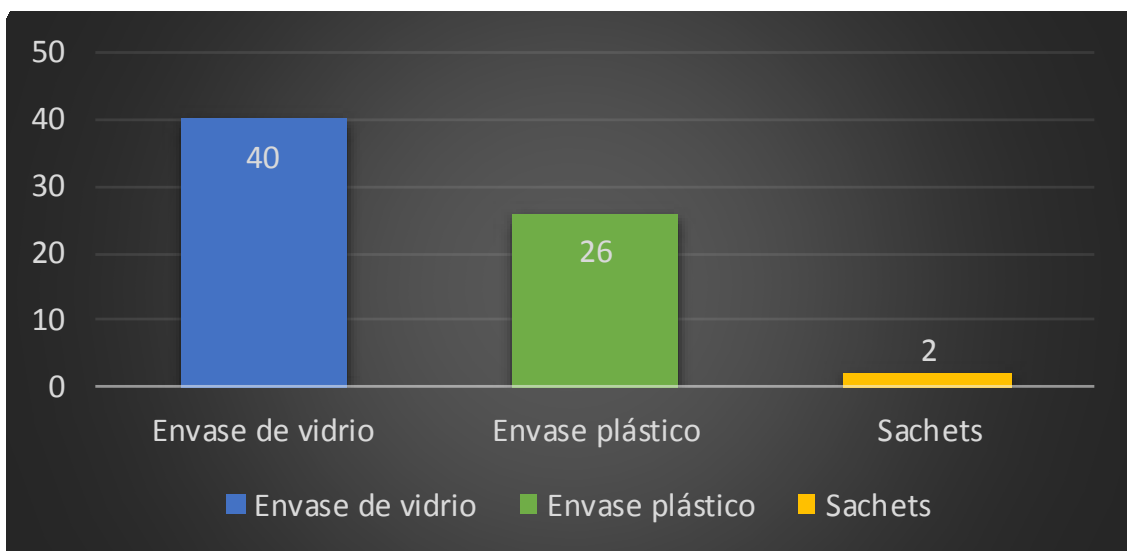


Gráfico 19
Autores, 2017

Análisis: De acuerdo a los resultados se concluye que la mayoría ha optado por un envase de vidrio para la comercialización del producto, seguido de un porcentaje que se inclina por el envase de plástico. De lo cual se deduce que ambas presentaciones serían comerciales de ofrecer.

20.- Costos del producto aceptado por el público.

A) \$0,75 - B) \$1,50 - C) \$2,00 - D) \$2,50 - E) Otros

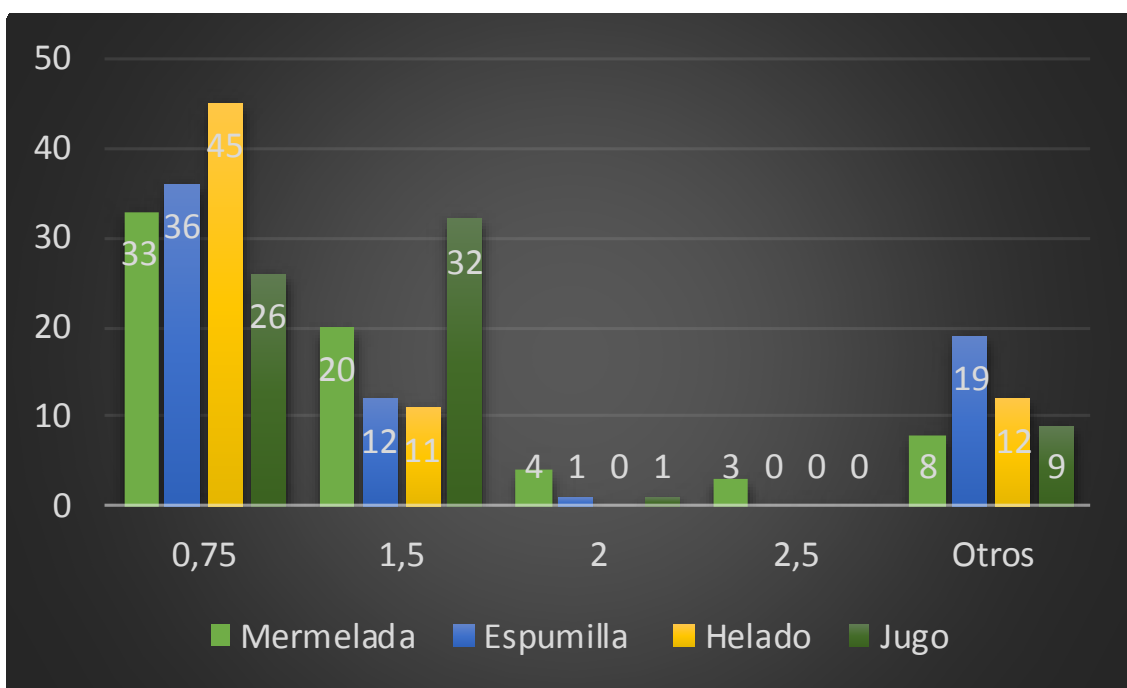


Gráfico 20
Autores, 2017

Análisis: Los resultados demuestran que los encuestados consideran que los productos mencionados deberían tener un costo estimado entre \$0,75 y \$1,50 para que sea de fácil acceso al consumidor.

Recomendaciones

Finalizado el proceso de investigación y análisis de la población encuestada se formulan las recomendaciones a que dio lugar el estudio realizado en cuanto a las PyMEs y su pertinencia en el desarrollo económico de la parroquia Sangolquí. Al respecto se considera pertinente que:

Es necesario formalizar al sector y que los pequeños y medianos empresarios puedan obtener capacitación, acompañamiento y acceso a crédito financiero.

Es necesaria una mayor interacción entre los pobladores con respecto a las políticas de estado en relación al impulso de las PyMEs.

Es de carácter relevante, aplicar criterios de investigación y desarrollo dentro del desarrollo de las PyMEs. Es un reto para incrementar los pequeños y medianos productores en esta región.

El Ecuador como nación en desarrollo debe impulsar la articulación con su población para promover en ellos la iniciativa de inscribirse dentro de las políticas económicas de las Pymes, para así contribuir con el avance de la nación.

Conclusiones

- ✓ Las personas reconocen que, aun cuando tienen conocimiento sobre lo que son las microempresas o las pequeñas y medianas empresas, necesitan más información para consolidar el desarrollo de la región.
- ✓ En los resultados de la encuesta se observa que los pobladores realizan inversiones en sus nego-

cios apoyándose en un capital propio, debido a la ausencia de reales conocimientos en torno a la importancia de las PyMEs, el manejo de altos intereses y los trámites burocráticos que establece la banca privada para quienes solicitan un crédito.

- ✓ El estudio demostró que los encuestados requieren preparación tanto en el proceso administrativo como en el manejo de procesos de planificación y organización de manera tal, que les permita avanzar en sus empresas con criterios técnicos sólidos y evitar dejar al factor suerte sus inversiones.
- ✓ Los resultados demuestran que los productos naturales que se producen en la región son susceptibles de explotar para comercializar en la región.
- ✓ Finalmente se considera viable la pertinencia de las PyMEs en el desarrollo económico de la parroquia de Sangolquí como medio para mejorar su calidad de vida.

Referencias

- Anónimo. (2010). *La Revolución Industrial* (1760-1840). http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/revolucion_industrial.html
- Anónimo. (25 de 06 de 2013). *Ejemplo de Manual de Procedimientos*. Obtenido de Ejemplo de Manual de Procedimientos: <https://es.slideshare.net/Scarlisarla/ejemplo-manual-procedimientos-23489165>
- Anónimo. (s.f.). *Dirección Corporativa de Administración*. Obtenido de Dirección Corporativa de Administración: http://www.pep.pemex.com/Document%20Library/Informacion/BasDRMP_0301011.pdf
- Castillo, A. V. (26 de 09 de 2012). *Legislación Comercial*. Obtenido de <http://comerciocr.bligoo.es/pymes-y-mipymes-concepto-caracteristicas-ventajas-desventajas-caracteristicas>
- Franklin, B. (1998). *Organización de Empresas*. México.
- Indicadores económicos de Ecuador Artículo perteneciente a: Revista Ekos - Sep 2016
- Lara, O. (28 de 10 de 2011). *Tipos de Estructuras Organizacionales*. Obtenido de Tipos de Estructuras Organizacionales: <https://www.gestiopolis.com/tipos-de-estructura-organizacional>
- SRI. (2009). SRI. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013)
Martínez, L. (diciembre de 1998). *Comunidades y Tierra en el Ecuador*. Obtenido de Comunidades y Tierra en el Ecuador: http://www.flacso.org.ec/docs/lm_comunidades.pdf
Mejías, J. (20 de 05 de 2010). ***Características de una Organización 2.0***. Obtenido de Características de una Organización 2.0: <http://javiermegias.com/blog/2010/05/algunas-caracteristicas-de-una-organizacion-2-0/>
Much. (2014). *Administración*. México: Pearson Education.
Robbins, S. (2014). *Administración*. México: *Pearson Education*.
Valencia, G. (2010). Segundo orientador de O&S 2. Obtenido de Segundo orientador de O&S 2: <https://isedoys2orientador2.wordpress.com/teoria-manual-de-procedimientos/ejemplo-manual-de-procedimientos-empresa-scgy-cia-ltda/>