

# PORTAFOLIO DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: UNA APUESTA DESDE LA ACADEMIA



**JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ**

Universidad Católica de Cuenca  
jbsolizm@ucacue.edu.ec

**JORGE ORMAZA ANDRADE, MBA**

Universidad Católica de Cuenca  
jormaza@ucacue.edu.ec

**JUAN DIEGO OCHOA**

Universidad Católica de Cuenca  
jdochoac@ucacue.edu.ec

**FLORENCIO IVÁN GARCÍA ÁLVAREZ**

Universidad Católica de Cuenca  
figarciaa@ucacue.edu.ec

Recibido: 18/01/2018

Aprobado: 16/03/2018

## Resumen

El presente artículo tiene por objetivo presentar un portafolio de proyectos de inversión concebidos desde la academia que cuenta con identidad territorial y aportan al segmento de la economía popular y solidaria. Responde además a un esfuerzo de investigación formativa en la cátedra integradora de Proyectos II. Se cuenta con el aporte marginal de las asignaturas de Administración de Talento Humano II, Planificación Estratégica II, Ingeniería Económica, Desarrollo de Emprendedores, Administración Financiera II. Los principales hallazgos se traducen en que el 90% de las tasas internas de retorno son superiores a la tasa de descuento del 4.72%. El trabajo metodológicamente es de enfoque mixto con variables cuantitativas y cualitativas de tipo exploratorio basado en evidencia empírica y de corte no experimental. El equipo investigador está formado por docentes titulares de las asignaturas de la malla curricular y estudiantes del séptimo ciclo de la carrera de Ingeniería Empresarial. Se concluye que desde las funciones sustantivas de la universidad es factible responder asertivamente al desarrollo socioeconómico del área influencia de la Zona 6: provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago.

**Palabras clave:** emprendimiento, proyectos, inversión, portafolio, negocios, economía popular y solidaria.

## PORTFOLIO OF ENTREPRENEURSHIP OF THE POPULAR AND SOLIDARY ECONOMY: A BET FROM THE ACADEMY

### Abstract

The present article aims to present in a portfolio of investment projects conceived from the academy that has a territorial identity and contribute to the segment of the popular and solidary economy. It also responds to an effort of formative research in the integrative chair of Projects II. It is also counted with the marginal contribution of the subjects of Administration of Human Talent II, Strategic Planning II, Economic Engineering, Development of Entrepreneurs, Financial Administration II. The main findings are that 90% of the internal rates of return are higher than the 4.72% discount rate. Methodologically, the work is of a mixed approach with quantitative and qualitative variables of an exploratory type based on empirical and non-experimental evidence. The research team is made up of teachers who hold the curricular subjects and students of the seventh cycle of the career of Business Engineering. It is concluded that from the substantive functions of the university it is feasible to respond assertively to the socioeconomic development of the area of influence of Zone 6: provinces of Cañar, Azuay and Morona Santiago.

**Key words:** projects, investment, portfolio, business, popular and solidary economy.



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22. Enero-Julio 2018/ pp.370-382.  
ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153  
Portafolio de emprendimientos de la economía popular y solidaria: una apuesta desde la academia

*Juan Bautista Solis Muñoz, Jorge Ormaza Andrade, Juan Diego Ochoa y  
Florencio Iván García Álvarez*

## Introducción

El presente artículo tiene como propósito integrar los aportes marginales de cada una de las asignaturas del séptimo ciclo de la carrera de Ingeniería Empresarial de la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, Ecuador. La cátedra integradora es Proyectos II que básicamente trata del diseño mediante la formulación de un proyecto de inversión con los siguientes componentes: Idea de negocio, perfil, pre-inversión, inversión, operación y liquidación. Entre las principales actividades está la determinación de la viabilidad comercial, el estudio técnico, el marco legal y administrativo, el estudio económico financiero, la evaluación y la derivación de los ratios financieras, así como la medición de la sensibilidad y los riesgos asociados.

En lo que atañe a la asignatura Administración de Talento Humano II de acuerdo con los resultados de aprendizaje, describe, reconoce e identifica las necesidades, los procesos y las políticas internas de la organización en relación al talento humano. Potencia sus capacidades y promueve la productividad en las actividades debidamente acordadas. Es evidente la contribución al proyecto integrador en la medida en que Administración de Talento Humano II trata sobre la organización y el marco legal de las empresas, señalando el organigrama, el manual de funciones y los grados remunerativos acordados en el contrato de trabajo.

Con respecto a Planificación Estratégica II en su planificación micro-curricular, establece los llamados o resultados de aprendizaje y los formula por bloques de estudio. Describe, utiliza y explica las estrategias pertinentes al esquema organizacional en las fases de diagnóstico, construcción estratégica, planes de acción y evaluación. El aporte de esta asignatura al proyecto

integrador es que enseña la adopción de la estrategia y la táctica utilizadas en los momentos de la pre-inversión, la inversión, la operación y la liquidación.

Por su parte, Ingeniería Económica, es una asignatura que dota, a los futuros profesionales, de herramientas de matemática financiera avanzada para el cálculo de anualidades, perpetuidades, cuotas, etc.; insumos que permiten diseñar el estudio económico financiero de un proyecto de inversión, evaluar y generar los ratios financieros. Esto en escenarios extrapolables, con riesgo implícito.

En cuanto a Desarrollo de Emprendedores, trata sobre la identificación de oportunidades de negocios los mismos que se encuentran en diversos contextos, básicamente en los Planes de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT); aunque de acuerdo con un estudio desarrollado por la carrera de Ingeniería Empresarial se ha detectado que los PDOT no describen a nivel de detalle: planes, programas, proyectos y actividades de inversión. En todo caso la idea de negocio y la cultura del emprendimiento, constituye el aporte de la asignatura en mención.

Por último, Administración Financiera II, permite construir escenarios de financiamientos de proyectos de inversión, derivar ratios financieros y evaluar las alternativas económicas de las ideas de negocios.

Justificada la intervención en el proyecto integrador de las asignaturas pertinentes, lo que sigue pretende explicar las esencialidades del informe científico. Se trata, de mirar en un solo enfoque los esfuerzos de la investigación formativa con proyectos de inversión debidamente evaluados, en una suerte de portafolio, dispuestos para la revisión de la comunidad epistémica. La academia responde asertivamente al gran desafío del cambio de la matriz productiva por cuanto los pro-

---

ductos aquí señalados están alineados a los objetivos de ésta: 8 —Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible— y 10 —Impulsar la transformación de la matriz productiva— del “Plan nacional del buen vivir (2013-2017)”, las políticas intersectoriales, la Agenda de la zona 6. Institucionalmente responde también al “Plan estratégico de desarrollo institucional”, debidamente actualizado de la Universidad Católica de Cuenca.

Según Reinoso(2015), en “Proyecto de inversión para la implementación de una empresa comercializadora de muebles personalizados en el Cantón La Troncal”, el principal objetivo de este proyecto es implementar una empresa comercializadora de muebles personalizados mediante el estudio de viabilidad comercial técnica y económica para el consumo local en el cantón La Troncal. Una consideración complementaria, afirma que en el estudio de mercado que se realizó por este autor, se pudo determinar la demanda insatisfecha que hay en la localidad, los precios a comercializar de los diferentes tipos de muebles, las necesidades de los clientes, los gustos y preferencias que tienen los clientes al momento de comprar un mueble. (Atanico, 2015)

Se menciona lo descrito en el informe científico: “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de ropa deportiva con diseños modernos en la ciudad de Quito”, se precisa: El Sector manufacturero en Ecuador representa en la actualidad un mercado emergente ya que en las últimas décadas es cuando se ha iniciado con esta actividad. (Enríquez, 2013)

En la línea de pensamiento de Alicia Magaly Verdugo Rubio en el artículo titulado, “El turismo comunitario como alternativa económica para la comunidad Jatumpamba en el cantón Azogues”, se indica: Hoy en día,

el cambio en los gustos y preferencias de los turistas, abre paso a una amplia gama de productos turísticos novedosos y originales, entre los cuales destaca el Turismo Comunitario que se basa en compartir todo lo que se tiene con el turista. Los miembros de la comunidad son los encargados de compartir sus costumbres y tradiciones con los visitantes, por lo tanto, es su responsabilidad brindar alojamiento comunal y alimentación tradicional; además de actividades de ocio y recreación tales como: caminatas, cabalgatas, visitas a sitios naturales y arqueológicos, participación en actividades agrícolas, observación de danzas y elaboración de artesanías. (Rubio, 2015)

De la lectura de Ligia Andrea Gómez Marquina en el artículo “Guía Turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca: una alternativa para el desarrollo del turismo cultural 2014”, se infiere: Cuando los españoles llegan a tierras americanas traen consigo cosas novedosas para los indígenas, como un metal llamado hierro mediante el cual se pueden obtener diferentes objetos ya sea, por forja o fundición, el cual se comienza a utilizar en el Ecuador en el siglo XVII, en este siglo era necesaria la importación de materia prima desde Europa, específicamente desde Vizcaya, puesto que, se desconocía que el país poseía yacimientos. (Eljuri, 2008)

Los herreros además de lo antes mencionado, elaboran objetos decorativos como mesas, espejos, faroles, candelabros, cruces entre otros. Las cruces son una muestra del mestizaje que provocó la conquista, puesto que, son un símbolo de cristiandad y protección que se coloca en los techos de las casas cuando se termina su construcción y se le celebra con la fiesta de la “huasipichana” que significa “barrer o limpiar la casa” las cruces se elaboran con diferentes alegorías, así se menciona: la

cruz de la pasión, cruces con pájaros y palomas, con el águila bicéfala, con colibríes, con ángeles, con el toro y el torero o con diseños a manera de filigrana (Eljuri, 2008) (Ortega, 2015).

De la conducta teórica de Diario El Tiempo en el artículo titulado “Centro de Documentación CIDAP”, se expresa:

Sentados portando entre sus manos un combo y cincel para labrar las piedras de las faldas del Cojitambo, se observa a los picapedreros. Del cerro sagrado de los cañaris sus habitantes obtienen la materia prima para esculpir un sin número de figuras desde adoquines hasta imágenes de ángeles y santos que llaman la atención de los visitantes. (Parra, 2016)

Otras personas trasladan las piedras del cerro para tallar figuras que se observan en varios talleres en la vía rápida y en la Panamericana Norte a la altura del sector Rumihurco de la parroquia Javier Loyola. Las imágenes de diferentes tamaños se usan para decorar parques, jardines y tumbas. (Parra, 2016) (Tiempo, 2016).

De la conducta teórica de I Montalvo en el artículo titulado “Plan de negocios para la creación de un restaurante de comida tradicional italiana”, se expresa:

La forma de alimentarse variará con el correr de los tiempos, ya que cada día las personas piensan más en su salud y la selección de los alimentos se basa en este concepto. Es por esto que se está comenzando a desarrollar un nuevo estilo de consumo basado en la comida GOURMET, cada vez fabricada con productos más frescos, y orgánicos. En el mundo moderno las personas buscan más aquello que les place y les produce goce, como la buena comida.

Es necesario recalcar cambios demográficos y en estilos de vida de las personas, que han conducido a la creación de una oleada de nuevas empresas, especializadas en el servicio de comida. Consumidores ocupados no tienen el tiempo de cocinar; es por esto que buscan alternativas diferentes, como salir a comer, o pedir

a domicilio. Quieren el sabor de pan fresco sin el lío de la horneada. Quieren comidas sabrosas y nutritivas sin platos que lavar. (Montalvo, 2008)

### **Importancia del problema**

Uno de los principales problemas que ha detectado la academia es la insuficiente respuesta de los organismos de desarrollo local a los requerimientos de inversión productiva de parte de los actores de la economía popular y solidaria. De hecho, existe literatura en la línea de uso de las remesas provenientes del sector resto del mundo y que su destino son gastos superfluos. Remesas y disparidades económicas territoriales. El caso ecuatoriano (Mendieta, 2015, p. 149) indica que este primer hallazgo en Cañar concuerda con la idea de que la inversión de las remesas en la formación de negocios responde a la falta de alternativas de financiamiento productivo local. De otro ángulo, los gobiernos autónomos descentralizados en los niveles parroquiales, cantonales y provincial, no han resuelto el dilema: inversión productiva o inversión especulativa que la traen los inversionistas en un momento dado del ciclo económico.

La universidad ecuatoriana, históricamente, ha estado en deuda con la investigación. No ha respondido asertivamente a las cuestiones del desarrollo económico sobre la base de productos con identidad territorial, pagando estos errores y muy caro desde diferentes perspectivas: Unas que van directamente alineadas al estado del bienestar; y, otras en la medida en que el sector económico-productivo muy poco se han aliado con la academia para buscar alternativas de inversión en la búsqueda del cambio de la matriz productiva. Ahora, sobre todo cuando el discurso oficial parecería orientarse a los sectores económicos primarios, descartando, a priori, nuevamente las reales posibilidades de creci-

---

miento y desarrollo del sector de la economía popular y solidaria.

Precisamente este es el momento de la sana contradicción desde la universidad, para hacer notar que el espacio de libertad que a través de concesiones podría dar el gobierno a los grandes empresarios, no significa necesariamente de vuelta el ansiado buen vivir que proclama la Constitución de la República del Ecuador, cuando habla de que el sistema económico es social y solidario y privilegia al sector vulnerable en las relaciones de poder.

### Metodología

La estrategia metodológica corresponde al enfoque de investigación mixto: (cuantitativo y cualitativo), de corte no experimental y probabilístico. Implica que se usan categorías numéricas, así como caracterización cualitativa, no está sujeta a comprobación y se ha usado métodos probabilísticos para la determinación de la muestra.

Se ha utilizado el método estadístico aleatorio simple para la determinación de la muestra. Se ha cumplido con la exigencia científica de asignar el tamaño de la muestra estadísticamente significativa. En consecuencia, se ha trabajado con un límite de error de estimación del 5% y un nivel de confianza del 95%, con dos desviaciones estándar.

$$n = \frac{N(pq)}{(N - 1)D + pq}$$

$$n = \frac{266 \times 0.5 \times 0.5}{(266 - 1) \times 0.00062 + 0.25} \quad n = 160.51 = 161$$

$n = 161$  Es el tamaño de la muestra

Para cada proyecto de inversión en cuanto al dimensionamiento del mercado, se ha usado el método precedente, respecto a la determinación del tamaño de la muestra en los segmentos del mercado previamente establecidos. Se ha cuadrículado el macro-segmento procediendo a la distribución del tamaño de la muestra usando la misma base porcentual de los datos originales. Se han validado los instrumentos o encuestas, se les ha aplicado, tabulado y han analizado los datos especialmente en lo relativo a la variable frecuencia de consumo con lo que se ha determinado la demanda insatisfecha, por diferencia entre la demanda y la oferta proyectada.

En relación con el dimensionamiento de la planta el método por ponderación por puntos que básicamente consiste en escoger la alternativa más eficiente en función de los factores determinantes de desempeño. La ingeniería económica del proyecto, ha seguido la metodología de balance inicial, costos, ventas, amortizaciones y diferidos, presupuesto de inversión, presupuesto de producción, flujo neto de caja, y evaluación. Para ello, ha antecedido la matriz denominada entrada de información donde básicamente se han resuelto los grupos de cuentas y cálculos de entrada original con lo que se ha procedido finalmente a la derivación de los estados financieros proyectados y las respectivas ratios. En cuanto al enfoque cualitativo se ha trabajado con el método histórico, que consiste en mapear, en rastrear los aportes teóricos sobre lo dicho respecto a los modelos de negocios de proyectos de inversión para la economía popular y solidaria. Se han revisado las bases de planificación y se ha ponderado el resultado.

## Resultados

La presente investigación resulta reveladora en la medida de sus hallazgos o resultados, pues el portafolio consta de modelos de negocios para la implementación de proyectos de inversión con identidad territorial de acuerdo con la vocación económica y productiva de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago. Las ideas de negocios, se han derivado para el cambio de la matriz productiva, impulsada por la política pública nacional, como lo encontramos en el objetivo 10 del “Plan nacional del buen vivir 2013-2017”, que consiste en impulsar la transformación de la matriz productiva. Vale decir que se ha trabajado con los lineamientos de la planificación vigente al momento de la formulación de los proyectos, tomando en cuenta que hoy ya contamos con el “Plan nacional del buen vivir 2017-2021”. Una primera aproximación al portafolio de proyectos de inversión lo visualizamos en la tabla 1 del presente artículo científico. En la línea de los hallazgos, desglosamos los proyectos, en la etapa de pre-inversión, en el momento estratégico del estudio e investigación de mercados que luego de la aplicación metodológica recuperada en materiales y métodos, sirvió para el dimensionamiento del mercado, con la llamada demanda insatisfecha alcanzada por diferencia entre la oferta y demanda proyectadas y que sirve de base para la construcción de los flujos futuros y la correspondiente evaluación del proyecto (véase tabla 2).

La localización de los emprendimientos responde al esfuerzo metodológico de ponderación por puntos, sin embargo, es gráfico para nuestros lectores presentar el estudio agregado (véase tabla 3). La ingeniería económica financiera del portafolio de proyectos de inversión se sustenta en los flujos de los presupuestos de inversión y de producción, responde a la metodología

de recursos propios a excepción de “Mueblería Pokes” que plantea un escenario con financiación. En este flujo neto de caja que básicamente compara la inversión con la producción, se establecen los posteriores flujos para un horizonte de 5 años siendo el año 0 el de instalación y el año 6 el de liquidación (véase la tabla 4).

Finalmente se ha procedido a evaluar tomando como tasa de descuento la tasa pasiva referencial del banco central del Ecuador de 4.72% anual, obteniendo el valor neto presente positivo y una tasa interna de retorno igual o superior a la tasa de descuento. Se presentan los proyectos de inversión catalogados como convenientes, tal como se evidencia en la tabla 5.

## Discusión

El presente artículo ofrece una base de discusión en la medida en que los inversionistas pueden elegir entre las mejores tasas internas de retorno, la eficiencia de los proyectos, la demanda insatisfecha y la localización de la planta. Luego de extrapolar trabajos académicos similares al nuestro, se obtuvo como resultado que no existen amplios estudios de nivel exploratorio, por lo tanto, este trabajo tendría como aporte un alto nivel de rigurosidad para el tratamiento de estudios de tipo exploratorio. Sin embargo, el hecho de abortar en el momento del rastreo para comparar deja abierta la posibilidad de seguir pensando en nuevos estudios a partir del exploratorio, ya de nivel descriptivo o correlacional y aún explicativo.

## Conclusiones

- El presente artículo identifica desde los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y otros estudios complementarios, la vocación económica y productiva de las áreas de influencia de la Zona 6 de planificación territorial de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago.

- La universidad ecuatoriana, históricamente, ha estado en deuda con la investigación. No ha respondido asertivamente a las cuestiones del desarrollo económico a partir de productos con identidad territorial, pagando estos errores y muy caro desde diferentes perspectivas: Unas que van directamente alineadas al estado del bienestar; y, otras en la medida en que el sector económico – productivo muy poco se han aliado con la academia para buscar alternativas de inversión en la búsqueda del cambio de la matriz productiva. Ahora, sobre todo cuando el discurso oficial parecería orientarse a los sectores económicos primarios, descartando, a priori, nuevamente las reales posibilidades de crecimiento y desarrollo del sector de la economía popular y solidaria.
- Precisamente este es el momento de la sana contradicción desde la universidad, para hacer notar que el cheque en blanco que podría dar el gobierno a los grandes empresarios no significa necesariamente de vuelta el ansiado buen vivir que proclama la Constitución de la República del Ecuador, cuando habla que el sistema económico es social y solidario y privilegia al sector vulnerable en las relaciones de poder.
- De acuerdo con las ventajas comparativas y competitivas del territorio, la academia, desarrolla una propuesta que cruza los niveles de perfiles, pre inversión, e inversión que responde a un serio proceso de evaluación económica de los proyectos con VAN Y TIR.
- Los proyectos evaluados metodológicamente responden a los momentos de idea, perfil, estudio de mercado donde se determina la demanda insatisfecha en función de indagaciones en los segmentos de mercado objetivo. La organización y el marco legal de las empresas. La localización de la planta aplicando el método de ponderación por puntos, dentro del integral estudio técnico, donde se construyen los flujos de procesos con tiempos y movimientos.
- La arquitectura financiera se construye a partir de lo que se llama el balance inicial, los costos, las ventas, las amortizaciones y diferidos, el presupuesto de inversión, el presupuesto de producción que implica la determinación del costo de fabricación y del costo operativo. El flujo neto de caja y evidentemente en función del flujo, correr con la evaluación del proyecto. En este instante los proyectos fueron tamizados si comparamos con el momento del perfil, solo se presentan aquellos de viabilidad económica.
- Es posible entonces desde la base de la investigación formativa construir un modelo en torno a lo que se denomina la cátedra integradora que responda de manera eficiente y eficaz a los juicios de los sectores productivos que analizan carteras de proyectos y se identifican con negocios que se posicionen, se sostengan y rentabilicen la inversión productiva. De hecho, es así, es posible y no solamente convertir al aula en laboratorios de repetición sin reflexión, sino en laboratorios de búsqueda y respuesta de apuestas en este caso productivas.
- El portafolio de proyectos productivos con identidad territorial, una apuesta desde la academia, condensa varias líneas de inversión: La del turismo comunitario se muestra de mucha potencia en el presente estudio. La profundidad de la línea y la amplitud de la gama, ha demandado del equipo

investigador mucho esfuerzo de consolidación y búsqueda. Se ha servido en buena medida de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Sin embargo, muchas de estas herramientas no aterrizan a nivel de planes, programas, proyectos y actividades y más bien ponen en evidencia la necesidad de fortalecer las rutas de actualización de los planes.

- Con todas las limitaciones, rastreando revistas, observaciones directas de la realidad, etc., se ha llegado al momento de presentar un estudio pormenorizado y amplio con base científica de potenciales realidades de inversión en la zona de planeamiento 6 de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago, para pasar de un momento primario a la dinamización del sector industrial, de servicios y aún de la economía popular y solidaria que demanda mucha atención y recursos desde los niveles de gobierno.
- Nos parece que las líneas de crédito deben favorecer estos emprendimientos basados en la identidad territorial y que promueven el cambio de la matriz productiva. Lo contrario sería, seguir privilegiando al capital especulativo en detrimento de iniciativas propias de la zona y muy potentes en desarrollo productivo y tecnológico.
- La academia en este momento ha respondido con creces los dictámenes de su razón de ser: Luz transformadora equivalente al cirio del medioevo. En efecto, la investigación es una herramienta de transformación y respuesta. La universidad tiene que ser contestataria y debe responder solamente con base en la investigación que en el pre-

sente caso es de tipo exploratoria, pero no menos importante en la medida que no muy tarde se desprenderán estudios descriptivos, correlacionales y aún explicativos que apunten a generar empleo productivo y transformar la matriz productiva de la Zona de Planificación del Austro, la Zona 6. Lo que queda es la implementación y el gerenciamiento. En ese momento se necesita del aporte de los potenciales inversionistas. De nuestra parte como equipo investigador, siendo que forman parte nuestros estudiantes, les inculcamos para que busquen y promuevan nuevos socios que permitan impulsar estas iniciativas productivas.

### Referencias

- Enriquez, E. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de ropa deportiva con diseños modernos en la ciudad de Quito*. Documento disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6448>
- Mendieta, R. (2015). *Remesas y disparidades económicas territoriales. El caso ecuatoriano*. Maporrúa. México.
- Montalvo, J. (2008). Montalvo-Castro, J. (2016). *Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la carrera de Comunicación. Contratexto*, (025), 155-170. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/9595/tesis91.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ortega, A. (2015). *Guía turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca: una alternativa para el desarrollo del turismo cultural 2014*. Documento disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21625/1/TESIS.pdf>
- Parra, E. (2016). *Modelos de simulación en la Escuela de Administración de Negocios, UCR. InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 15(31).
- Plan Nacional del Buen Vivir, (2013- 2017).
- Plan Nacional del Buen Vivir Toda una Vida (2017-2021).
- Rubio, J. (2009). *La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos [1]/Crisis of the Economic Model of the Newspaper Industry. Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15, 61-81. Recuperado de: <http://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/reducacue/7295/3/universidad%20catolica%20de%20cuenca.pdf>.



## Anexos

**Tabla 1.** Portafolio de proyectos de inversión de bienes y servicios con identidad territorial de acuerdo a la vocación económica y productiva de la Zona 6.

Autor	Título	Etapa
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Las Hatun Rumis de San Miguel”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Mueblería Peke´s”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para implementación del proyecto de inversión: <b>“Sombreros de paja toquilla en la ciudad de Azogues”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Picarreros de la parroquia Javier Loyola”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Fonda puertas del cielo”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“G &amp; G”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“El café de Masho-Jutucu”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para implementación del proyecto de <b>“Sumac Wasi Acojitambo-Casas Hermosas”</b> Turismo Comunitario	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de <b>“Moviecines”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de <b>“Uniformes Sublimado en Azogues”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión <b>“Azpe S.A” “Empresa de servicio turístico”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión para diversión infantil: <b>“Parque Vialazo”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Pizzas de la Ferro”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: Turismo Comunitario <b>“La Ruta De La Libertad”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación de muebles ecológicos <b>“Art withpalets”</b>	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación de <b>“Bocaditos”</b> a base de soya	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación de un <b>“Campo santo”</b> en la ciudad de Azogues	Idea de negocio y Perfil
Equipo investigador	Modelo de Negocios para la implementación de <b>“Proveedores de comida rápida y de buena calidad”</b>	Idea de negocio y Perfil

**Fuente:** autores, 2018

ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22. Enero-Julio 2018/ pp.370-382.  
 ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153  
 Portafolio de emprendimientos de la economía popular y solidaria: una apuesta desde la academia  
 Juan Bautista Solis Muñoz, Jorge Ormaza Andrade, Juan Diego Ochoa y Florencio Iván García Álvarez

**Tabla 2.** Demanda insatisfecha del portafolio de proyectos de inversión

<b>Estudio de la Di</b>				
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: “Las Hatun Rumis de San Miguel”</b>				
9814	12901	18522	17366	11131
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Mueblería Peke’s”</b>				
29416,2	37707,75	54137,3	50759,04	26,533,40
<b>Modelo de Negocios para implementación del proyecto de inversión: “Sombreros de paja toquilla en la ciudad de Azogues”</b>				
4868	6399,29	9187,46	8614,16	5521,14
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: “Picarreros de la parroquia Javier Loyola”</b>				
2687	3614	4660	5300	3709
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Fonda puertas del cielo”</b>				
18237	23973,5	34419	32271,04	20683,8
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “G &amp; G”</b>				
2405	2945	3505	3575	3121
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “El café de Masho-Jutku”</b>				
65559,6	822734,92	141404,77	130512,3	107072,29
<b>Modelo de Negocios para implementación del proyecto de “Sumac Wasi Acojitambo-Casas Hermosas” Turismo Comunitario</b>				
1146	1446	2472	2281	1872
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de “Moviecines”</b>				
81840	120493,8	176523,53	181024,88	185641,02
<b>Modelo de Negocio para la implementación del proyecto de inversión de “Uniformes sublimado en Azogues”</b>				
8680	10953,9	18722	17279,55	13823,64
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión “Azpe S.A” “Empresa de servicio turístico”</b>				
8708	164584	34426	38884	39040
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión para diversión infantil: “Parque Vialazo”</b>				
76807	100964	144951	135915	87113
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Pizzas de la Ferro”</b>				
11438,2	18794,5	37775,85	32384,64	12972,8
<b>Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: Turismo Comunitario “La Ruta De La Libertad”</b>				
4041	4953	6096	7065	5710
<b>Modelo de Negocios para la implementación de muebles ecológicos “Art withpalets”</b>				
1406	1785	2536	2353	1491
<b>Modelo de Negocios para la implementación de “Bocaditos” a base de soya</b>				
44780	56670	80321	74347	47043
<b>Modelo de Negocios para la implementación de un “Campo santo” en la ciudad de Azogues</b>				
31418,2	41127	58731,4	55966,08	35618,8
<b>Modelo de Negocios para la implementación de “Proveedores de comida rápida y de buena calidad”</b>				
19508,49	21681,02	22926,74	23611,78	

**Fuente:** autores, 2018

**Tabla 3.** Estudio de localización de la planta del portafolio de proyectos de inversión

<b>Localización</b>	
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Las Hatun Rumis de San Miguel”</b>	Azogues
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Mueblería Peke’s”</b>	Azogues
Modelo de Negocio para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Sombreros de paja toquilla en la ciudad de Azogues”</b>	Azogues
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Picarreros de la parroquia Javier Loyola”</b>	Chuquipata
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Fonda puertas del cielo”</b>	Guapán
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“G&amp;G”</b>	Terminal Interprovincial
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“El café de Mazho-Jutku”</b>	Cojitambo
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de <b>“Sumac Wasi Acojitambo-Casas Hermosas”</b> Turismo comunitario	Cojitambo
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión <b>“Moviecines”</b>	Av. 16 de Abril
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de <b>“Uniformes sublimado en Azogues”</b>	Av. De la Virgen
Modelo de Negocio para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Azpe S.A” “Empresa de servicio turístico”</b>	Aurelio Bayas
Modelo de Negocio para la implementación del proyecto de inversión para diversión infantil: <b>“Parque Vialazo”</b>	Parque Infantil
Modelo de Negocio para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Pizzas de la Ferro”</b>	Ferrovial
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: Turismo Comunitario <b>“La Ruta De La Libertad”</b>	Verdeloma
Modelo de Negocios para la implementación de muebles ecológicos <b>“Art withpalets”</b>	PampaVintimilla
Modelo de Negocios para la implementación de <b>“Bocaditos”</b> a base de soya	Tenemaza y Bolívar
Modelo de Negocios para la implementación de un <b>“Campo santo”</b> en la ciudad de Azogues	Bolivia
Modelo de Negocios para la implementación de <b>“Proveedores de comida rápida y de buena calidad”</b>	Azogues

**Fuente:** autores, 2018

**Tabla 4. Flujo neto de caja de cada uno de los proyectos del portafolio de negocios**

<b>Flujo Neto de Caja</b>							
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: “Las Hatun Rumis de San Miguel”							
Periodo	0	1	2	3	4	5	6
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-127.498,24	\$21.292,16	\$21.492,16	\$21.492,16	\$28.492,16	\$28.492,16	\$50.999,30
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Mueblería Peke’s”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-272.842,56	\$267.615,00	\$262.055,76	\$250.241,61	\$254.415,46	\$274.091,46	\$108.180,98
Modelo de Negocios para implementación del proyecto de inversión: “Sombreros de paja toquilla en la ciudad de Azogues”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-153.416,00	\$63.489,72	\$66.513,04	\$69.536,36	\$72.559,68	\$62.280,39	\$61.366,40
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: “Picarreros de la parroquia Javier Loyola”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$ -65.629	\$12453,41	\$4.177,23	\$124.238,73	\$10.384,15	\$9.859,91	\$26.251,60
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Fonda puertas del cielo”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-25.430,58	\$51.744,99	\$51.786,88	\$51.786,88	\$51.786,34	\$51.787,22	\$5.104,23
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “G & G”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-41.348,00	\$19.039,43	\$17.723,19	\$16.980,60	\$3.344,95	\$4.289,13	\$13.085,20
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “El café de Masho-Jutku”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-142.760,97	\$14.591,55	\$32.657,46	\$94.372,67	\$82.912,24	\$58.256,80	\$123.704,17
Modelo de Negocios para implementación del proyecto de “Sumac Wasi Acojitambo-Casas Hermosas” Turismo Comunitario							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-1.526.547,48	\$15.248,29	\$15.247,07	\$15.252,33	\$15.248,32	\$15.259,71	\$989.565,48
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de “Moviecines”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-44.531,70	\$-90.401,40	\$-32.468,00	\$142.461,80	\$134.365,72	\$90.686,23	\$17.812,68
Proyecto de inversión para la implementación de “Uniformes sublimado en Azogues”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$ - 113.191,37	\$ 93.810,91	\$ 108.001,99	\$ 156.298,38	\$147.401,74	\$ 125.897,40	\$45.276,55
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión “Azpe S.A” “Empresa de servicio turístico”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-304.010,00	\$93.801,55	\$107.968,60	\$1.563.366,09	\$147.379,21	\$125.847,90	\$121.604,00
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión para diversión infantil: “Parque Vialazo”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-230.010,37	\$62.227,64	\$65.106,62	\$150.075,14	\$74.873,00	\$137.801,37	\$92.004,15
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: “Pizzas de la Ferro”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-14.150,00	\$4.065,00	\$9.803,00	\$10.743,00	\$10.743,00	\$5.262,00	\$2.381,00
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: Turismo Comunitario “La Ruta De La Libertad”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-198.631,96	\$65.963,46	\$55.177,74	\$27.481,07	\$45.761,26	\$66.107,96	\$79.452,78
Modelo de Negocios para la implementación de muebles ecológicos “Art withpalets”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-112.581,28	\$121.439,02	\$153.671,93	\$171.432,25	\$197.162,15	\$218.330,33	\$-
Modelo de Negocios para la implementación de “Bocaditos” a base de soya							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-	\$17.267,50	\$20.097,99	\$21.978,91	\$23.830,14	\$25.649,75	\$-
Modelo de Negocios para la implementación de “Proveedores de comida rápida y de buena calidad”							
<b>Flujo neto de Caja</b>	\$-	\$505.289,01	\$386.144,04	\$395.319,72	\$427.164,18	\$-	\$-

Fuente: autores, 2018

**Tabla 5.** Evaluación de los proyectos de inversión utilizando el valor neto presente y la tasa interna de retorno

Proyecto	Evaluación	
	TIR	VAN
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Las Hatun Rumis de San Miguel”</b>	8%	\$143.633,69
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Mueblería Peke’s”</b>	66%	\$842.498,72
Modelo de Negocios para implementación del proyecto de inversión: <b>“Sombreros de paja toquilla en la ciudad de Azogues”</b>	28%	\$245.089,77
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión de Turismo Comunitario: <b>“Picarreros de la parroquia Javier Loyola”</b>	39%	\$153.366,60
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Fonda puertas del cielo”</b>	7%	\$23.442,27
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“G &amp; G”</b>	17%	\$52.864,08
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“El café de Masho-Jutku”</b>	30%	\$334.896,72
Modelo de Negocios para implementación del proyecto de <b>“Sumac Wasi Acojitambo-Casas Hermosas”</b> Turismo Comunitario	6%	\$816.897,66
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión <b>“Azpe S.A” “Empresa de servicio turístico”</b>	32%	\$20.696,02
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión para diversión infantil: <b>“Parque Vialazo”</b>	28%	\$421.157,78
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: <b>“Pizzas de la Ferro”</b>	46%	\$35.285,87
Modelo de Negocios para la implementación del proyecto de inversión: Turismo Comunitario <b>“La Ruta De La Libertad”</b>	17%	\$288.028,38
Modelo de Negocios para la implementación de <b>“Bocaditos”</b> a base de soya	17%	\$887,23

**Fuente:** autores, 2018