

PRINCIPALES BARRERAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS



EMMA YOLANDA MENDOZA

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
emendoza@uteq.edu.ec

JHON ALEJANDRO BOZA

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
jboza@uteq.edu.ec

LAURA EUGENIA TACHONG

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
ltachong@uteq.edu.ec

Recibido: 19/03/2018

Aprobado: 07/05/2018

Resumen

El apoyo al emprendimiento en Ecuador se consolida a partir de la concepción del Plan Nacional del Buen Vivir. Sin embargo, para que las iniciativas empresariales contribuyan al desarrollo socioeconómico es necesario un monitoreo sistemático, que permita revelar los principales obstáculos que dificultan el desempeño exitoso de los emprendimientos. En el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos proliferan las empresas familiares, dedicadas principalmente al comercio y servicio para satisfacer la demanda local. El estudio tiene como objetivo identificar las principales barreras que atentan contra el desarrollo de los emprendimientos familiares en el territorio a partir del análisis de diversas investigaciones realizadas de la temática. Desde un enfoque cualitativo y un estudio descriptivo, con el empleo del método bibliográfico documental, se proponen un conjunto de acciones para la consideración de decisores de políticas públicas para perfeccionar la estrategia de desarrollo de esos territorios, como región de próspero desarrollo agroindustrial.

Palabras clave: emprendimiento familiar, desarrollo local, innovación.

MAIN BARRIERS FOR THE DEVELOPMENT OF FAMILY ENTERPRISES IN THE QUEVEDO CANTON, PROVINCE OF LOS RÍOS

Abstract

The support for entrepreneurship in Ecuador is consolidated from the conception of the National Plan for Good Living. However, for business initiatives to contribute to socioeconomic development, systematic monitoring is necessary to reveal the main obstacles that hinder the successful performance of enterprises. In Quevedo canton of Los Rios Province the micro, small and medium-sized family companies involved mainly in trade and service to satisfy the local demand proliferate. The objective of the study is to identify the main barriers threatening the development of family businesses in this territory, through a qualitative and descriptive investigation and based on various research projects carried out on the subject. Finally, a set of actions is brought to the attention of public policy decision makers to improve the development strategy of Los Ríos province and, in particular, of Quevedo canton, a region of prosperous agro-industrial development.

Key words: local development; knowledge management; innovation.



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22. Ed. Esp. Ene-Jun. 2018/pp.210-219.

ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153

Principales barreras para el desarrollo de emprendimientos familiares en el Cantón
Quevedo, provincia de Los Ríos

Emma Yolanda Mendoza, Jhon Alejandro Boza y Laura Eugenia Tachong

Introducción

El emprendimiento como eje estratégico en el crecimiento de la economía, innovador y sensible al riesgo de los individuos, siempre en interacción con el entorno, se manifiesta en el Ecuador en micro, pequeñas y medianas empresas, las que actualmente no solo sustentan el tejido productivo ecuatoriano, sino que contribuye a la reducción de la pobreza y la desigualdad, mediante la generación de empleo e ingreso económico a un amplio segmento de la población, y mejora la calidad de vida de muchas familias.

En el Cantón Quevedo es el emprendimiento una de las vías en que más se refleja el desarrollo del trabajo, la producción, las ganancias. El territorio es considerado como la primera ciudad económica de la provincia de Los Ríos, debido a un crecimiento empresarial motivado por las favorables condiciones climáticas que la convierten en una región agrícola importante, productora principalmente de cacao, arroz, maíz duro amarillo, entre otros productos básicos. Su posición geográfica favorece el tránsito de personas y la transportación y almacenamiento de recursos por estar ubicado entre la costa y la sierra lo que favorece el consumo de bienes y servicios. Además, existe una marcada tendencia al crecimiento poblacional, cuestión que favorece la creación de nuevos emprendimientos.

Desde este punto de vista, las principales actividades económicas que actualmente realizan las empresas familiares son: servicios prestados a ciudadanos e instituciones tales como transporte, almacenamiento, comunicaciones, gastronomía, alojamiento; otras gestiones que prevalecen son las del comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras y construcción.

El crecimiento significativo de los emprendimientos familiares en el Cantón Quevedo en el último lustro

ha provocado el estudio de este fenómeno, caracterizando la situación de estos negocios, identificando las principales actividades y las dificultades que han presentado para su desempeño. Sin embargo, las investigaciones han sido poco profundas a la hora de evaluar por qué si los emprendimientos familiares se expanden, no contribuyen efectivamente al desarrollo del municipio y la provincia. De ahí que como objetivo general el presente estudio se proponga la identificación de las principales barreras que atentan contra el desarrollo de los emprendimientos en el Cantón Quevedo a partir de la sistematización de los principales estudios realizados por la academia e instituciones de la administración pública concretándose resultados que demuestran que aún no se han dado todas las condiciones para el desarrollo de estas empresas. Con esta información es posible contribuir a perfeccionar las acciones que tributan al desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Quevedo.

Metodología

La pesquisa se basa en el método Bibliográfico Documental y la técnica de la revisión bibliográfica bajo una perspectiva cualitativa. Es un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, que tiene como objetivo sistematizar artículos académicos en el campo de los emprendimientos familiares, con el empleo de fuentes como informes de investigación, artículos científicos y documentos de instituciones de la Administración Pública. Se parte desde una visión de país para luego particularizar en el caso de la provincia Los Ríos y el cantón Quevedo.

Desarrollo

Micro, pequeñas y medianas empresas

Diversas son las acepciones para definir las micro, pequeñas y medianas empresas. Autores como Coronel y

Gachet (2013) la consideran la base del sistema productivo y económico, por la cantidad de puestos laborales que genera y porque propician cohesión social. De acuerdo con Chang (2012), a finales del siglo pasado este tipo de organizaciones emergía a partir de un individuo emprendedor, que dominaba algún oficio o manejaba las reglas del comercio, lo que le permitía fundar un negocio individual.

En el presente estudio se emplea la clasificación de las empresas ofrecida por la Comunidad Andina (2009)(Ver Tabla 1). Los estratos se corresponden con las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta clasificación se aprueba en la Resolución 1260 del año 2009 donde se adopta una disposición técnica para la transmisión de datos de estadísticas de PYME de los países miembros de la Comunidad Andina, donde Ecuador es miembro activo.

Tabla 1. Clasificación de las PYMES

Variables	CONJUNTO A Estrato I	CONJUNTO B Estrato II	CONJUNTO C Estrato III	CONJUNTO D Estrato IV
Personal Ocupado	1 – 9	10 – 49	50 – 99	100 – 199
Valor Bruto de las Ventas Anuales (US\$)	≤ 100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 2.000.000	2.000.001 – 5.000.000

Fuente: Resolución 1260 (Comunidad Andina, 2009)

Conscientes de la necesidad de potenciar este importante sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, se han definido diversas acciones. Araque (2015) explica que, bajo la modalidad de políticas públicas y/o, programas y proyectos, se llevan a cabo acciones enfocadas a mejorar la competitividad del sector de las Mipymes; entre las más importantes se encuentra el apoyo al fomento de la oferta exportable y la internalización del sector productivo; la sustitución estratégica de importaciones; el fomento de la calidad en el sector productivo; y el acceso a mercados, a financiamiento y a información del sector público.

La pequeña y mediana empresa es un sector clave dentro del desarrollo productivo de la economía ecuatoriana. Según el INEC (2010), alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de micro, pequeñas y medianas empresas, aportando directamente a la generación de fuentes de trabajo permanentes y al aseguramiento de la oferta de productos básicos. Por tanto, se convierte este sector empresarial en un espacio de la producción nacional que requiere de apoyo sinérgico –tanto financiero como no financiero– de todos los actores públicos y privados (Araque, 2015).

De acuerdo con la Subsecretaría de MIPYMES y Artesanía (2013), el potencial de las MIPYMES, radica, entre otros aspectos, en su grado numérico, lo cual además establece una amplia capacidad para el empleo por ser un captador de mano de obra en diferentes niveles y perfiles, por otro lado, dinamiza la movilidad de insumos en sus diferentes sectores.

En Ecuador, entre las más comunes empresas de este tipo son las familiares, casi siempre controlada por uno de los miembros de la familia, donde es más importante la fidelidad que la habilidad. En el país andino “el 77% de las empresas más grandes del país son familiares, en la pequeña y mediana empresa es el 95%, generando el 51% del PIB (Vázquez, 2013, p. 1). Se piensa que el emprendimiento familiar representa el 93% del empleo formal, lo que significa el 51% del producto interno bruto (Coronel & Gachet, 2013). Estudios más recientes certifican

que en Ecuador, en la región y en el mundo, el 90% de empresas son familiares (Ritz, 2017), ello significa que uno de cada tres adultos inicia un negocio familiar, de manera que estas organizaciones aportan aproximadamente la mitad del PIB de cualquier nación. Estas cifras dan fe de la viabilidad y confiabilidad de este tipo de proyecto de emprendimiento.

Emprendimiento

Asociado al concepto de MIPYMES está el de emprendimiento, un término que desde finales del siglo XIX y principios del XX comienzan a desarrollarse, sin embargo, no existe consenso sobre la teoría empresarial, pero sí se ha generado una variedad de aportes sobre el emprendedor (Flor y Lara, 2012). Al respecto Jaramillo (2008) plantea el emprendimiento como un concepto nuevo a pesar de que esta característica siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas.

Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Sobre las diversas acepciones del término emprendedor Herrera y Montoya (2013) realizan un estudio de las teorías de los clásicos, neoclásicos, y enfatizan en los aportes del concepto de la innovación. De igual forma la escuela Austriaca defiende el equilibrio que genera el emprendedor en el mercado, al lograr mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anular las turbulencias y crear nuevas riquezas, caracterizándose por su estado de alerta ante las oportunidades.

Uno de los enfoques más integradores es el propuesto por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), proyecto de investigación que se realiza a través de un consorcio internacional de investigadores con el fin de monito-

rear la actividad de creación de empresas en los países que de él hagan parte. La Escuela Superior Politécnica del Litoral (2016) define como emprendimiento el comportamiento proactivo, innovador y que compromete y pone en riesgo a los individuos. El GEM utiliza tres tipologías para tipificar a los emprendedores de acuerdo con la Nueva Actividad Empresarial (TEA): emprendedores potenciales, empresarios nacientes y nuevos empresarios.

Los emprendedores se caracterizan en su gran mayoría por ser hombres, jóvenes de 25 a 34 años, con educación secundaria completa, ingresos bajos, que reciben información o experiencia de una persona cercana, participan en redes de emprendimiento, son innovadores, atentos a las oportunidades, tomadores de riesgos y que consideran que la creación de empresas es la “carrera” ideal. Como puede observarse en la teoría sobre emprendimiento subyace el concepto de innovación, lo que reafirma la idea de la interrelación entre emprendimiento e innovación.

Los antecedentes de emprendimientos en Ecuador se remontan al año 2003 cuando se crean las primeras incubadoras en Guayaquil, Quito y Loja y los primeros centros de emprendimientos en varias universidades del país. Posteriormente en el año 2004 se establece el Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la formación de emprendedores, creándose posteriormente una Red de Incubadoras de Empresas del Ecuador, el fondo de Capital de Semillas por la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENECYT). Estas y otras acciones crean las bases para el diseño de una política pública para potenciar los emprendimientos en el período 2010-2011. Se crea entonces, la primera red de mentores de Ecuador y de Inversionistas Ángeles de Ecuador. Todas estas acciones facilitan la expansión significativa de los

emprendimientos en el país, donde los emprendimientos familiares representan el mayor porcentaje.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPAE) es la institución encargada de elaborar el GEM para Ecuador, investigación que se desarrolla desde el 2004 con el objetivo de descubrir los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora, especialmente los relacionados con valores de la sociedad, atributos personales y el ecosistema emprendedor, para proporcionar una plataforma para evaluar el grado en que la actividad emprendedora influye en el crecimiento económico de las economías individuales y determinar implicaciones en políticas públicas con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora de una economía. Sin embargo, este monitoreo es global y no tiene en cuenta las características de cada provincia, por tanto, se hace necesario adaptar estos estudios a las condiciones de cada territorio de manera que se logren resultados más fiables que tributen a resolver los problemas medulares que persisten en cuanto a la articulación de los emprendimientos familiares al resto del tejido empresarial de manera que estos tributen, de alguna forma, a la sustitución de importaciones y al fomento de rubros exportables y así al desarrollo sostenible de la nación.

Resultados

El cantón Quevedo ha tenido un crecimiento económico acelerado como resultado de las acciones desarrolladas como parte del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 y 2013-2017. En la ilustración 1 se muestra el aporte al Valor Agregado Bruto a la provincia Los Ríos de las actividades productivas agrícolas y manufactureras desarrolladas en el Cantón Quevedo. Como puede apreciarse en esta región se encuentran ubicadas importantes empresas familiares productoras de cacao, arroz, maíz duro y empresas manufactureras produc-

toras de alimentos frescos y procesados, confecciones y calzados, servicios informáticos, construcción, transporte y logística, entre otros.

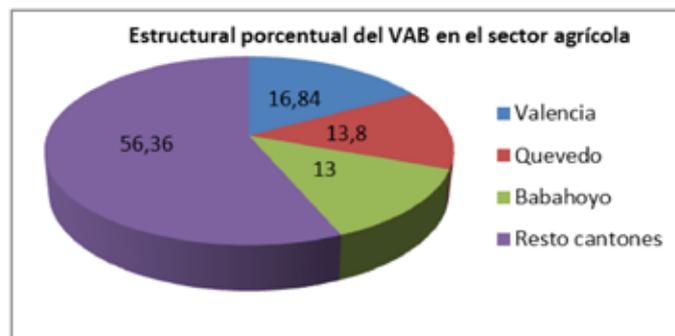


Ilustración 1: Aporte del Cantón Quevedo en los sectores agrícola y manufacturero a la economía de la provincia Los Ríos.

Fuente: Los Ríos, Dirección de Planificación del GADP (2014)

La ciudad es eje o paso obligatorio de viajeros y mercancías que van del norte al sur del país, es decir de sierra a costa o viceversa, debido a su cercanía con las provincias de Guayas, Manabí y Pichincha, característica que permite desarrollar una actividad comercial más acelerada que la misma capital de la provincia. Lo que se evidencia con la concentración de empresas comerciales, de servicios, financieras.

Según la actualización realizada por la Dirección de Planificación y Gestión Municipal Cantón Quevedo (2014), los emprendimientos familiares están gerenciados en más de un 50% por hombres, más del 90% son microempresas familiares, más del 70% no recibe financiamiento y alrededor del 60% tienen locales propios para desarrollar el negocio. Más del 90% de los emprendimientos familiares producen bienes o servicios para satisfacer la demanda local. Aun cuando no se ha realizado un censo desde el 2010, según las investigaciones desarrolladas por Pallo (2014), Albarado (2015), Flores, Recaldey y Daniel (2016), de forma

general se mantienen estos indicadores, es decir, prevalece el número de microempresas en el cantón; aunque más de 50% de estas empresas la dirigen los hombres no se puede afirmar que hay un predominio en cuanto al sexo. Se mantiene la situación con relación a las pocas posibilidades de recibir financiamiento. Al respecto Arévalo y Pastrano (2015) confirman que las PYMES del cantón Quevedo priorizan la selección de fuentes no tradicionales de financiamiento.

Es significativa la cifra de emprendimientos familiares que tienen locales propios. Aquellas que arriendan locales tienen desventaja para competir y para mantenerse en el mercado debido a que forman parte de un mercado competitivo donde los productos se ofertan al mismo precio, sin embargo, los costos difieren de lo que incide en la obtención de utilidades netas.

Se puede apreciar que la inmensa mayoría de los emprendimientos familiares satisface la demanda de los clientes locales, pero resulta insignificante la participación de estas empresas en la producción y comercialización de productos para la exportación. Como empresa exitosa familiar que exporta sus producciones en el cantón Quevedo se destaca la empresa Oriental Industria Alimenticia de Quevedo. Esta empresa fue creada por Wilson Lee y actualmente es administrada por sus cuatro hijos.

Las principales barreras para el desarrollo de los emprendimientos en el cantón Quevedo son:

- **Barreras culturales**

- En los emprendimientos familiares existe una escasa tendencia a trabajar en equipo, más bien prevalece el trabajo que involucra a pocas personas. Por tanto, no aprovechan las ventajas que puede entregar el trabajo conjunto de personas (Dirección de Planificación y Gestión Municipal

Cantón Quevedo, 2014), de ahí la desarticulación con las cadenas productivas principales de la región.

- Existe bajo nivel de escolaridad que imposibilita apropiarse de los más novedosos conocimientos para mejorar los mecanismos de administración de los negocios, estudiar con rigor científico la demanda de mercado, el comportamiento de los consumidores, administrar los recursos financieros de manera óptima, descubrir las posibilidades de innovar, entre otras cuestiones.
- Desde la Administración Pública se ha carecido de un enfoque sistémico para el tratamiento de esta problemática. La necesidad de gestionar el conocimiento se debe concebir desde la educación primaria, creando hábitos y habilidades en los estudiantes según los diferentes niveles de educación, de manera que las universidades formen un profesional en áreas específicas del conocimiento, donde los programas de estudio estén orientados a la formación basada en competencias, a partir de una estrecha vinculación entre las actividades curriculares y extracurriculares, donde la actividad investigativa debe jugar un papel fundamental. La vinculación Universidad-Sociedad es una condición indispensable para el fomento de emprendimientos familiares innovadores.
- No ha sido sistemática la atención a los emprendedores familiares. Esto obedece a que en ocasiones los proyectos no se originan de los posibles beneficiarios, más bien nacen como propuestas de instituciones, sin embargo, el beneficiario no es partícipe de lo que se está creando y participa de forma pasiva.

- **Barreras Económicas**

- Los emprendimientos familiares regularmente no tienen acceso a créditos financieros. Aquellos emprendimientos familiares surgidos por necesidad apenas cuentan con un capital para crear el negocio y sostenerse. Los que cuentan con negocios rentables emplean los recursos financieros, en la mayoría de los casos, para ampliar el negocio. Estos recursos no pueden ser destinados para capacitarse o adquirir tecnologías modernas. Como plantean Arévalo y Pastrano (2015), las PYMES del cantón Quevedo presentan dificultades para absorber los costos de capacitación del personal debido a la poca disponibilidad de fuentes de financiamiento. Los pequeños negocios carecen de una dirección con visión de largo plazo. Esto obedece a que los conocimientos que poseen no les permite innovar para incrementar la productividad y por consiguiente la competitividad.
- Existe la limitada capacidad de los gobiernos municipales y provinciales de desarrollar acciones que tribute a la articulación de los emprendimientos familiares a cadenas productivas de rubros exportables. El bajo desarrollo del turismo en esta región también imposibilita que los emprendedores familiares se inserten en la incipiente industria turística local.

- **Barreras tecnológicas**

- Las tecnologías empleadas por los emprendimientos familiares que desarrollan su actividad en el sector manufacturero no pueden ser reemplazadas cuando caduca, lo que implica que se incrementan los gastos en combustible, energía, mantenimiento y otros materiales encareciéndose

se la actividad productiva, de manera que quedan restringidas las utilidades netas.

- Débil participación de centros de investigación en las propuestas de innovación tecnológica para dar solución a los problemas de la industria manufacturera.

Discusión

Las barreras que limitan la extensión del impacto del emprendimiento familiar puede ser contrarrestado por las propias ventajas que ofrece contar con una organización de este tipo, de acuerdo con Ortega (2014), aspectos como las relaciones de confianza que por lo general une a la familia y que propicia la integración de los miembros a un proceso de producción, debe sustentar un liderazgo que vaya en contra de las individualidades, toma de decisiones aisladas, conflictos entre parientes, que puedan perjudicar el trabajo en grupo:

El liderazgo brinda el potencial suficiente para dirigir los destinos de cualquier empresa (...) Un estilo de liderazgo basado en principios, donde se considere a los recursos humanos en las decisiones importantes, crea compromiso, asegura la continuidad y conduce al éxito del grupo. (p. 20)

El otro paso sería no conformarse con el conocimiento transmitido por los miembros más antiguos de la organización. Según refiere Ritz (2017), el desarrollo de empresas familiares obliga a una continua innovación que requiere de la capacitación acerca de estrategias novedosas que posibilitan insertarse como entidades competitivas dentro del sector productivo. El autor alerta sobre el problema de la sucesión, pues tradicionalmente la empresa nace de la necesidad de un emprendedor que casi siempre es seguido de una generación con su mismo espíritu. Sin embargo, la tercera o la cuarta generación, como ha sido gratificado por un contexto familiar favorable desde el punto de vista económico,

tiende a aventurarse y desviar el camino del negocio. Según la investigación de la consultora Pricewaterhouse Coopers, el 60% de las empresas de este tipo no sobrevive a la segunda generación y en un 85% a la tercera (Ritz, 2017). En este sentido, la creación del sentido de pertenencia pasa por el conocimiento e involucramiento de las nuevas generaciones por cada área productiva de la organización, de modo que para el joven no resulte obligado el compromiso con el proyecto de su abuelo o su padre, sino que encuentre cuál de los departamentos responde a su vocación y perfil profesional.

Ante los obstáculos propios del emprendimiento familiar, algunos autores como Belausteguigoitia (2010) aportan salidas efectivas como la creación de un Consejo de familia para la resolución de conflictos. Este grupo podría integrar a personas que no tuviesen lazos familiares, y propiciar encuentros sistemáticos para tratar los temas de la compañía con visión previsor de problemáticas y soluciones. Otros investigadores, como Coronel y Gachet (2013), afirman que es efectivo establecer normas para el ingreso a la empresa, crear un fondo financiero para solventar las pérdidas que implica tomar riesgos en las estrategias de venta, así como asignar un plan de capacitación para las generaciones sucesoras a partir de las habilidades que posean para determinada área de la empresa.

En cuanto a los líderes o fundadores del negocio familiar, deben tener un plan de sucesión para que no fracase la entidad una vez que ellos dejen su puesto, el plan deberá estar sustentado no por el mero tradicionalismo de que a esos negocios lo sucedan los hijos mayores, sino por las habilidades, capacidades y conocimientos del trabajador elegido que le permitan esquivar la variabilidad de los mercados, la vulnerabilidad de las

pequeñas empresas y el reto innovador que supone la tecnificación de los procesos industriales.

Las frecuentes barreras internas del emprendimiento familiar como la ineficiente sucesión, la incompetencia del sucesor, la resistencia al cambio, las rivalidades y la ausencia de protocolo, de acuerdo con Ortega (2014), pueden contrarrestarse fijándose en las ventajas competitivas de sus procesos productivos, y el aprovechamiento de los principios de BPM (Business Process Management), que “permite modelar, automatizar, administrar y optimizar los procesos del negocio para aumentar la capacidad de ganancia de la organización” (p. 24), combinando dirección ejecutiva con tecnologías, es decir, que es una estrategia basada en las ventajas del manejo eficiente de la información y el conocimiento; así como de los recursos humanos.

El emprendimiento familiar es una responsabilidad también del Estado y sus instituciones, que han desatendido esta opción que tanto tributa a la economía de la nación. Si bien regularmente se espera por el interés de alguna organización financiera en los pequeños negocios, que casi nunca llega, la solución podría radicar en la presentación de proyectos de desarrollo local al Gobierno por parte del propio sujeto emprendedor. Esa disposición de las cosas acabaría con dos problemas de este tipo de gestión, la falta de financiamiento para la adquisición de tecnología y otros recursos para el crecimiento o extensión de la organización familiar, y la poca incidencia directa de los negocios privados en la tributación a la gestión pública.

De ahí el papel que debe jugar la Universidad o entidades de superación profesional como centros que responden a las necesidades sociales, para, primero, motivar el estudio desde un enfoque de emprendimiento, entendiendo que la combinación de la ciencia y la

educación mediante el desarrollo de competencias emprendedoras propicia la aplicación de nuevos conocimientos en función de esa innovación que requiere la organización familiar (Espíritu, González, & Alcaraz, 2012; Bello, 2009), pero la institución universitaria también puede crear conciencia social en los futuros emprendedores, para poner sus ganancias en función también de la solución de los problemas sociales de su contexto más cercano.

La cohesión social que propicia el emprendimiento social podría ser una vía empleada por el Gobierno del cantón de Quevedo y sus instituciones financieras para fomentar empleos en actividades productivas poco explotadas; mejorar la calidad de vida de los campesinos y obreros; perfeccionar los servicios y el comercio, de manera que responda a las necesidades de la población; aportar a la sustitución de importaciones y al incremento de las exportaciones, todo ello basado en individuos que saben cómo identificar oportunidades, y son lo suficientemente hábiles y capacitados para emprender el proyecto con recursos y medios propios.

Conclusiones

El cantón Quevedo aporta significativamente al desarrollo socioeconómico de la provincia de Los Ríos y, por tanto, existen las condiciones para el desarrollo de emprendimientos familiares. La administración es realizada principalmente por hombres, pero no se percibe un problema de equidad de género en cuanto a las personas que dirigen estas empresas; en esas empresas escasean los recursos financieros, la mayoría de los negocios cuenta con locales y recursos propios.

Las principales barreras identificadas para el desarrollo de los emprendimientos familiares son las culturales, económicas y tecnológicas. Son las culturales las barreras más complejas a eliminar porque el cambio de

paradigmas en el sistema educativo, de manera general, pasa por la voluntad de los directivos, maestros, docentes, padres, alumnos, estudiantes. La gestión del conocimiento es determinante en la radicalidad de los procesos de innovación que deben tener lugar en los emprendimientos familiares.

El capital humano constituye el mayor activo con el que cuentan los negocios familiares. Los líderes familiares tienen una responsabilidad indelegable si desean impulsar los cambios en sus empresas. Si no se asume esta realidad como condición necesaria para el desarrollo de los emprendimientos familiares será imposible su articulación efectiva a los encadenamientos productivos.

La asociatividad es una alternativa clave para mejorar la competitividad empresarial y aún es insuficiente el aprovechamiento de las posibilidades que se generan cuando los establecimientos están asociados a un gremio, cámara o alguna forma de asociación empresarial. Romper con viejos paradigmas es un reto a enfrentar desde la Administración Pública, incentivando la creación de formas de asociación a partir del estudio de las mejores prácticas internacionales alcanzadas en contextos similares.

Diversos son los estudios que de una forma u otra caracterizan las PYMES del Cantón Quevedo. Sin embargo, no se encontraron investigaciones que clasifiquen las potenciales barreras que enfrentan los emprendedores familiares. La autora coincide con Araque (2015) sobre la idea de que queda pendiente por consolidar, para el diálogo y acción público-público, privado-público y privado-privado acciones estratégicas claves, enfocadas al mejoramiento del funcionamiento sistémico de todos los actores que integran el sector MIPyME, particularmente las empresas familiares.

El rol de los gobiernos autónomos a escala municipal y provincial es fundamental para implementar estrategias que faciliten la inserción de emprendimientos familiares en el tejido productivo, que desde un enfoque sistémico, contribuyan al logro una integración y cooperación armónicas con las empresas de mayor tamaño e importancia del territorio, porque estas por su capacidad financiera y tecnológica y, sobre todo por su capital relacional acumulado en el ámbito de los contactos comerciales y de suministro de insumos productivos se conviertan en las organizaciones que conduzcan a los negocios familiares hacia el fortalecimiento de sus capacidades productivas y aprovechamiento conjunto, justo y solidario de las oportunidades que se presentarán en el mercado nacional e internacional.

Referencias

- Albarado, M. (2015). *Análisis del impacto de los créditos otorgados por distintos organismos a las PyMEs, sector panadería del cantón Quevedo 2011-2012*.
- Araque, W. (2015). Caracterización de la PyME ecuatoriana. *Gestión*, 64-67.
- Arévalo, K., & Pastrano, E. (2015). Diagnóstico de las fuentes no tradicionales de financiamiento empleadas por las PyMEs del cantón Quevedo. *Publicando*, 149-162.
- Belausteguigoitia, I. (2010). *Empresas familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: Mc Graw-Hill.
- Chang, V. (2012). *La sucesión exitosa de un grupo empresario familiar a la futura generación a través de un modelo de dirección estratégica*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Comunidad Andina. (2009). *Resolución 1260*. Quito.
- Coronel, D., & Gachet, G. (2013). *Empresas familiares: entendiendo la sucesión a las siguientes generaciones para lograr sostenibilidad en el mercado*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Dirección de Planificación y Gestión Municipal Cantón Quevedo. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016*. Actualización.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPAE). (2016). *Global entrepreneur ship monitor Ecuador 2016*. Guayaquil.
- Flores, M., Recalde, L., & Daniel, P. (2016). Características de las PyMEs familiares en la ciudad de Quevedo. *Publicando*, 494-508.
- Herrera, C., & Montoya, L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, 7-30.
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Quito: INEC.
- Jaramillo, J. (2008). *Emprendimiento: concepto básico en com-*

petencias.

- Los Ríos, Dirección de Planificación del GADP. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial 2015-2019*. Babahoyo.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: provincia de Los Ríos*.
- Ortega, J. (2014). Elementos necesarios para lograr el éxito en las empresas familiares. *RES NON VERBA*, 18-24.
- Pallo, V. (2014). *Gestión financiera administrativa de las PyMEs Quevedo y su incidencia en la productividad en el período 2011-2012*. Quevedo.
- Ríos, D. d. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019*. Babahoyo.
- Ritz, J. (2017). El emprendimiento familiar, una opción productiva que requiere capacitación. *El Telégrafo*, p. 1.
- Subsecretaría de Desarrollo de Industrias Intermedias. (2014). *Proyecto de desarrollo de cadenas productivas- Encadena Ecuador*.
- Subsecretaría de MIPyMEs y Artesanía. (2013). *Proyecto: fomento de las MIPyMEs ecuatorianas. Actualización propuesta. Documento 2*. Quito.
- Vázquez, J. (2013). 500 empresas del Ecuador. *Revista Vistazo*. Recuperado de <http://www.vistazo.com/ea/500empresas/?eImpresa=1034&id=3642>. [Último acceso: 24 Julio 2014].