

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMPETITIVIDAD EN ECUADOR: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MEJORA



VISMAR GONZALO FLORES TABARA
Universidad Metropolitana del Ecuador
vflores@umet.edu.ec
JESSI MARIUXI MOROCHO ESPINOZA
Universidad Metropolitana del Ecuador
jessi.morocho@umet.edu.ec

Recibido: 17/01/2018

Aprobado: 24/05/2018

Resumen

Este artículo tiene como principal objetivo, analizar la situación actual del Ecuador en el ámbito de la competitividad frente al resto de países, principalmente de la región. Además, busca hacer una introspección de cuáles son las causas que ocasionaron el descenso en el ranking mundial según el Reporte Global de Competitividad 2017, emitido por el Foro Económico Mundial. Expone también la problemática que causa la inestabilidad política, los problemas institucionales, los casos de corrupción, las regulaciones del mercado, las importaciones, la falta de mejoras en el sector, la insuficiente capacidad de innovación, la baja inversión en desarrollo e investigación de las empresas, como principales factores que afectan al normal desarrollo de la competitividad en nuestro país. Esto ha dejado al Ecuador aún distante en áreas como la preparación tecnológica y el desarrollo del mercado financiero, en comparación con el promedio de América Latina y el Caribe. Para poder llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, se basó en un estudio cuantitativo con un alcance descriptivo de diseño no experimental, bajo la revisión y análisis documental en un momento dado, de indicadores clave de cada país que han sido recopilados por el Foro Económico Mundial y que permiten mostrar con el uso de herramientas de recolección de datos las principales características de los mismos y su implicación en la competitividad. Así mismo, apoyados desde la academia, se pretende proponer una estrategia de mejora en la competitividad como lo es el uso de los sistemas de información, en pro de conseguir un sector empresarial ecuatoriano más sólido y estable en los mercados actuales.

Palabras clave: análisis situacional, sistemas de información, competitividad.

SITUATIONAL ANALYSIS OF COMPETITIVENESS IN ECUADOR: INFORMATION SYSTEMS AS AN IMPROVEMENT TOOL

Abstract

The main objective of this article is to analyze the current situation of Ecuador in the field of competitiveness compared to other countries, mainly countries in the region. In addition, make an introspection of what are the causes that caused the decline in the world ranking according to the Global Competitiveness Report 2017, issued by the World Economic Forum. It also exposes the problems caused by political instability, institutional problems, corruption cases, market regulations, imports, lack of improvements in the sector, insufficient capacity for innovation, low investment in development and research of companies, as the main factors that affect the normal development of competitiveness in our country. Leaving Ecuador still distant in areas such as technological preparation and financial market development, compared to the average for Latin America and the Caribbean. In order to carry out the development of this research, it was based on a quantitative study with a descriptive scope of non-experimental design, under review and documentary analysis at a given moment, of key indicators of each country that have been compiled by the Forum World Economic and that they allow to show with the use of tools of data collection the main characteristics of the same ones and their implication in the competitiveness. Likewise, supported by the academy, propose a strategy to improve competitiveness, such as the use of information systems, in order to achieve a more solid and stable Ecuadorian business sector in current markets

Keywords: situational analysis, information systems, competitiveness.



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22. Ed. Esp. Ene-Jun. 2018/pp.483-494.
ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153
Análisis situacional de la competitividad en Ecuador: los sistemas de información
como herramienta de mejora

Vismar Gonzalo Flores Tabara y Jessi Mariuxi Morocho Espinoza

Introducción

Históricamente, la competitividad del sector empresarial, ha sido un aporte notable que ha marcado la diferencia entre el nivel económico de las naciones y su desarrollo. Hasta la actualidad, las regiones anglosajonas y europeas están a la vanguardia de los mejores índices con respecto a ésta. Muchas pueden ser las causas que ocasionaron que regiones como la nuestra, se encuentren distantes en las estadísticas mundiales. Nuestro país Ecuador, no es ajeno a esta problemática que no solo repercute en el ranking en una estadística, sino que es sinónimo de falta de desarrollo y de políticas claras que incentiven su crecimiento.

Lo mencionado anteriormente, hace que nos motive a realizar un análisis pragmático de la situación de la competitividad en el Ecuador, principalmente observando cuál es su estado actual frente a los países de la región, así como las principales causas que han ocasionado el retroceso de nuestro país en el último informe que presenta el Foro Económico Mundial (2017). La presente investigación, al tratarse de un estudio descriptivo no experimental, nos invita a tratar esta información organizada inicialmente en una descripción general y al detalle de los resultados del informe, que es el elemento primordial que sirve de guía para este análisis, sus implicaciones y finalmente aborda un criterio clave que permite mejorar la competitividad empresarial como lo es, la implementación de los sistemas de información como herramienta de mejora.

Todo esto orientado a la importancia que el sector empresarial ecuatoriano, instituciones públicas y privadas y el gobierno como tal, tengan un trabajo que muestre la situación del Ecuador frente a la competitividad en el año 2017, que sirva de apoyo y soporte para la toma de decisiones y las debidas correcciones en las aristas

débiles de este sector, que a futuro nos permita crecer en relación con los países de la región, hacernos más competitivos y tener una mayor relevancia en el sector económico mundial, aportando un cambio en la producción y generación de empleo.

Tomando en cuenta lo expresado por el Foro Económico Mundial (2017), se ratifica lo mencionado en su Reporte Global de Competitividad (2017)-2018, que evalúa la competitividad de 137 economías del mundo entero, bajo el análisis de doce pilares preponderantes de cada economía, tales como:

- **Pilar 1. Instituciones:** este pilar se refiere al marco legal y administrativo en el que interactúan individuos, empresas y gobiernos, lo que determina la calidad de las instituciones públicas de un país y tiene una gran influencia en la competitividad y el crecimiento.
- **Pilar 2. Infraestructura:** tiene que ver con el desarrollo en la infraestructura vial y los medios por los que la empresa puede trasladar su materia prima, sus productos y sus empleados, contribuyendo al desarrollo eficaz de la economía. Aquí también, se permite incluir el aprovisionamiento de energía para el desarrollo de las empresas y los niveles de acceso a las telecomunicaciones.
- **Pilar 3. Ambiente macroeconómico:** en este apartado se analiza en entorno económico macro del país, donde principalmente tiene influencia los déficits fiscales que limitan la capacidad futura del gobierno para reaccionar a los ciclos económicos y las tasas de inflación que pueden perjudicar el normal desenvolvimiento empresarial.
- **Pilar 4. Salud y educación primaria:** es la capacidad que tienen los países en función de acceso y calidad en la salud, la posibilidad del trabajador

de ser atendido eficientemente, esto acompañado del estudio en la instrucción primaria que facilita su crecimiento en el ambiente productivo.

- Pilar 5. Educación superior y formación: aquí se miden las tasas de matrícula secundaria y terciaria, así como la calidad de la educación evaluada por los líderes empresariales. El alcance de la capacitación del personal también se tiene en cuenta debido a la importancia de la capacitación vocacional y continua en el trabajo para garantizar una actualización constante de las habilidades de los trabajadores.
- Pilar 6. Eficiencia del mercado de bienes: se enfoca en la situación de la competencia saludable del mercado, tanto nacional como extranjera, ya que esta es importante para impulsar la eficiencia del mercado y, por lo tanto, la productividad comercial, al garantizar que las empresas más eficientes, que producen bienes demandados por el mercado, sean las que prosperen.
- Pilar 7. Eficiencia del mercado laboral: este pilar fundamentalmente valora las acciones donde se deben garantizar incentivos claramente para los empleados y promover la meritocracia en el lugar de trabajo, acompañados por la equidad en el entorno empresarial entre mujeres y hombres. Estos parámetros hacen que el sector empresarial tenga un efecto positivo en el desempeño de los trabajadores.
- Pilar 8. Desarrollo del mercado financiero: aquí es primordial considerar aquella posibilidad que tienen las empresas de acceder a diferentes fuentes de financiamiento justas, transparentes y confiables, que les permitan apoyarse en sus necesidades y requerimientos. Así mismo, conlleva el
- revisar la madurez de todo el sector financiero y su debida regulación en el manejo de créditos e intereses.
- Pilar 9. Preparación tecnológica: mide la adaptabilidad con la que una economía puede acceder a las tecnologías existentes para mejorar la productividad de sus industrias, principalmente enfatiza en su capacidad de aprovechar al máximo las tecnologías de la información y la comunicación, en el quehacer diario y los procesos de producción aumentando la eficiencia e innovación para la competitividad.
- Pilar 10. Tamaño de mercado: analiza la posibilidad que tienen las empresas de acceder a nuevos mercados internacionales, otorgando la posibilidad de aplicar la economía de escala, consiguiendo capitales frescos en función de su competitividad internacional.
- Pilar 11. Sofisticación de mercado: su fin es evaluar la calidad de las redes comerciales generales de un país y la calidad de las operaciones y estrategias de las empresas individuales. La calidad de las redes empresariales y las industrias de apoyo de un país, están dadas en medida por la cantidad y la calidad de los proveedores locales y el alcance de su interacción.
- Pilar 12. Innovación: este último pilar es esencial en un mundo globalizado, ya que mide la capacidad de las empresas paragenerar más valor simplemente integrando y adaptando las tecnologías exógenas, desarrollando productos y procesos de vanguardia para mantener una ventaja competitiva y avanzar hacia actividades aún más valiosas. Es importante medir la inversión tanto pública como privada apoyada con

instituciones de investigación superior que den soporte a procesos neurálgicos como la investigación e innovación.

Si bien es cierto, algunos países de la región evidencian una mejoría, la situación de nuestra nación Ecuador no es muy alentadora, ubicándose en el puesto 97 del ranking mundial superando a nivel de la región únicamente a economías como Paraguay y Venezuela, este informe incentivó el desarrollo de la presente investigación, que busca analizar la situación del Ecuador frente al resto de países de la región. Esto principalmente ayudará a que todos los involucrados en el sector económico empresarial, instituciones privadas y públicas, así como las instituciones de educación superior tomen como punto de partida el estado actual de la competitividad de nuestro país y den un soporte para las medidas correctivas.

La provincia de El Oro como parte integrante y activa del sector productivo del Ecuador, ve también de cerca esta problemática que evidencia sin duda lo mucho que está por hacerse en nuestro país, con el fin de mejorar en el ámbito de la competitividad. Por ello, planteamos también en esta investigación el aporte que dan los sistemas de información como estrategia de mejora al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

Así también, se dan a conocer las diferentes acciones que ha tomado el país como políticas gubernamentales que promuevan el desarrollo de la competitividad. Principalmente desde el enfoque que plantea el Plan Nacional del Buen Vivir.

Competitividad

En el ámbito empresarial y económico, cada vez es más común escuchar el término competitividad, mismo que se ha ido acuñando como factor de desarrollo

de toda empresa, por ello es importante poder definir claramente qué nos dicen los diferentes autores sobre ello.

Es menester mencionar a (Marín Rives & Rubio Bañón, 2008) que citan en su artículo a (Porter, 1980), donde coinciden en definir la competitividad como una capacidad para generar ventajas competitivas sostenibles, producir bienes y servicios y crear como consecuencia de la rivalidad suscitada en su relación con otras empresas, ventajas competitivas.

Para (Ruesga & Da Silva Bichara, 2007), la competitividad a nivel de empresas se define como la capacidad de las mismas para competir en los mercados, ganar parcelas de mercado, aumentar sus beneficios y crecer. En este sentido, los indicadores de competitividad más utilizados son: la cuota de mercado, los beneficios, los dividendos y el volumen de inversiones.

Así mismo, al analizar la definición de competitividad vale mencionar el trabajo del Doctor (Sanclemente Téllez, 2010) quien establece que la competitividad es indudablemente una de las responsabilidades fundamentales de los empresarios y dirigentes actuales y la que les permite asegurar la presencia y el fortalecimiento de la empresa en el mercado en el que se desenvuelve la misma.

La Asociación Española de Contabilidad y Administración (AECA, 2010) define competitividad como la capacidad de una organización para obtener y mantener sistemáticamente unas ventajas comparativas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en que actúa.

(Cebrenos, 1993), define la competitividad como la capacidad de mantener y ampliar la participación de

las empresas en los mercados locales e internacionales de una manera lucrativa que permita su crecimiento.

Además, considera que la competitividad es un proceso de creación de ventajas competitivas, donde es importante la capacidad de innovar para obtener saltos tecnológicos, al tener la capacidad de innovar en aspectos tecnológicos y además anticipar las necesidades de los consumidores; se obtiene la capacidad de organización, infraestructura y un marco jurídico.

En cambio (Ferraz, Kupjer, & Looty, 2004) mencionan que una empresa es competitiva si es capaz de formular y aplicar estrategias que la lleven a una posición de mercado sostenida o ampliada en el segmento de la industria donde opera. Las estrategias, las capacidades y el desempeño de una empresa deben ser coherentes con los patrones de competencia prevalecidos en la actividad realizada, es decir, se define sobre la base de las empresas.

La competitividad empresarial se puede plantear que, al igual que la competitividad tiene un sinnúmero de definiciones ya que no es fácil encontrar solo una en el que todos estén de acuerdo, se puede concluir que los elementos comunes son: la participación en el mercado, la productividad, la alta calidad de los productos ofrecidos y los bajos costos. Para el estudio de la competitividad empresarial, se han diseñado algunas metodologías tanto a nivel nacional como a nivel internacional, con el propósito de establecer qué tan competitivo es una empresa frente a su competidor. (De la Cruz Osorio, Martínez Villegas, & García Govea, 2013). De forma consensuada, se establece que las definiciones de competitividad anteriormente descritas concuerdan en aspectos importantes, como la capacidad que tienen las empresas para mantenerse en el mercado y poder

competir con el resto de empresas, principalmente basadas en la implementación de factores como la planeación estratégica, la calidad, la innovación, los sistemas de información entre otros.

Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)

El Gobierno de la República del Ecuador, dentro del marco que norma la Constitución, diseña y desarrolla el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), que es un plan a escala nacional que involucra a todos los sujetos, instituciones públicas y privadas que intervienen en el quehacer nacional, este plan busca primordialmente doce objetivos tales como: consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

El PNBV, representa sin duda alguna la epístola de todos quienes aportamos directa o indirectamente al desarrollo del Estado, planteando intrínsecamente los objetivos que aporten desde los diferentes sectores de

la sociedad el tan anhelado buen vivir de la población. Además, es importante destacar que la transformación productiva que plantea el PNBV 2013-2017 requiere correspondencia de las políticas sectorial y territorial a través de la articulación de dimensiones estratégicas como son: el desarrollo científico y tecnológico como elemento fundamental de soberanía, pues el desarrollo tecnológico está condicionado y manipulado por estructuras de poder, así como la acumulación histórica de conocimiento se convierte en un instrumento de dominación extremadamente poderoso.

El objetivo 10 del PNBV que consiste en impulsar la transformación de la matriz productiva, donde se pretende orientar esfuerzos para establecer industrias competitivas, innovadoras, sostenibles y productivas, con amplia visión de largo plazo en el contexto internacional. Además, con sus políticas y lineamientos estratégicos busca promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales; fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –MiPyMEs– en la estructura productiva. Esto ha ocasionado que todas las regiones y organismos seccionales definan los caminos a seguir desde cada ciudad y provincia, en pro de alcanzar una mejora productiva y por ende en la competitividad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Este PNBV es de considerable importancia en el entorno al estudio de la competitividad, ya que las empresas a través del incentivo gubernamental tuvieron que adaptar sus políticas y estrategias de desarrollo a estas líneas transversales que plantea este plan, el mismo sirvió de hoja ruta para que desde el gobierno se tracen los objetivos nacionales y sectoriales, que debieron cumplir las diferentes áreas interesadas. Era este plan el que

sumado al esfuerzo de todos los participantes lograría alcanzar el desarrollo de la producción, mejorando la situación empresarial y la competitividad en mercados tanto interno como externo.

Se hizo mención en esta investigación al PNBV, porque se podrán contrastar los resultados en el ranking mundial que ocupa el Ecuador con los objetivos que en su momento fueron plasmados. Por otro lado, permitirá evaluar cada una de las estrategias seguidas, su resultado y la debida rectificación en la toma de dediciones para los planes futuros que como gobierno se piensan aplicar.

Sistema de información

Un sistema de información es una combinación organizada de personas, hardware, software, redes de comunicaciones y recursos de datos que reúne, transforma y disemina información en una organización (O'Brien, 2001).

Mientras que para (Laudon & Laudon, 2004), un sistema de información es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones, el control y coordinación en una organización. También pueden ayudar a los gerentes y trabajadores a analizar problemas, visualizar asuntos complejos y crear productos nuevos. Los sistemas de información mejoran la efectividad gerencial y profesional formando parte de la estrategia de un negocio. La nueva tecnología tiene un impacto significativo sobre la línea de producción de una empresa garantizándole ventajas competitivas sostenibles.

Para (Stair & Reynolds, 2000), un sistema de información realiza cuatro actividades básicas: entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de información. Posteriormente, se pretende que la información trascienda hacia el conocimiento.

Según lo expuesto, el objetivo de un sistema de información organizacional es doble. Por un lado, se trata de aumentar la eficacia de los procesos operacionales basados en la recolección, almacenamiento y procesamiento de datos. Si se consideran los datos y la información como un recurso, un aumento de productividad unido a la gestión de este recurso, se traduce, en una disminución de los gastos de operación. Por el otro lado, el objetivo es también, y principalmente, mejorar la eficacia de los procesos administrativos de planificación, de control y de toma de decisiones, proporcionando una información más pertinente, más completa, más oportuna, y suministrando los medios para analizar esta información. (Prieto & Martínez, 2004)

Todo esto da la pauta a mencionar la relevancia que hoy en día tienen los sistemas de información en un mundo tecnológico, conectado y globalizado, donde las empresas no pueden quedar fuera y deben tener un mayor soporte para el manejo de la información, el control y la toma de decisiones.

Importancia del problema

En un mercado cada vez más globalizado, donde las empresas ya no sólo tienen que enfrentar los retos planteados de manera interna, sino también deben asumir la tarea de analizar los desafíos de llegar a mercados libres donde los más competitivos tienen mayor probabilidad de éxito. Surge el cuestionamiento de las empresas ecuatorianas de preguntarse como nación, cuál es el estado de la competitividad del Ecuador en el esquema mundial. Poder discernir los resultados de las políticas ejecutadas ya no sólo es deber de las entidades del gobierno, sino de todos los involucrados que de una u otra manera interactúan en todo este quehacer empresarial. El poder acceder a

los organismos internacionales con el fin de comparar nuestra situación con la de los países de la región, es una ventaja que evidencia la preocupación de los países en la búsqueda de la mejora constante.

El desarrollo de esta investigación, surge como una necesidad de no tener un estudio suficiente sobre el estado actual de la competitividad del Ecuador, que abarque una calificación o ranking entre varios participantes, permitiendo prever y comparar los diferentes resultados en países de la región, sus estrategias y los buenos o malos resultados en función de sus experiencias. Por lo tanto, este estudio radica en poder dar a conocer el estado actual de Ecuador en el área de la competitividad, esto contribuye a reducir la problemática de no conocer si las estrategias planteadas han dado los resultados esperados; así mismo, poder identificar cuáles son los factores que más inciden en el desempeño de nuestro sector empresarial y que hasta ahora no se cuenta con una medición de la realidad actual, para tomar como soporte de mejora en la toma de decisiones, permitiendo subsanar en las áreas más débiles y potenciar en las que se tiene mayor ventaja.

Adicional a esto, es evidente la necesidad de las MiPyMEs de implementar nuevas estrategias, que coadyuven al crecimiento de su competitividad en el mercado, ya que en su mayoría no existe una fundamentación profesional que las apoye, se necesita que desde la academia se proponga una estrategia de mejora a ser aplicada, misma que puede dar lugar a futuras investigaciones en función de sus resultados.

Metodología

Fundamentados en estudios previos, como (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2010) donde se expresa

que la investigación con enfoque cuantitativo se desarrolla “con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento” este trabajo fue llevado a cabo en ese enfoque, así mismo posee un alcance descriptivo cuya característica principal es (2010) “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.” Adicional que es un diseño no experimental, ya que no realiza la manipulación de variables y centra sus estudio en la observación de los fenómenos en su entorno natural.

Se focalizó en la revisión bibliográfica documental, partiendo del levantamiento teórico de las fuentes de revisión bibliográfica científicas, y posteriormente para recolectar datos de fuentes primarias que corresponden a instituciones internacionales y nacionales involucradas en el sector. Esto hace que la información aquí expuesta procede de fuentes fiables y de alto impacto en el entorno de estudio.

Resultados

Como parte del estudio planteado y bajo el análisis pertinente, se estableció la comparación de la evolución del ranking de ubicación de algunos países con respecto a la competitividad, esto lo detalla el gráfico 1, donde se muestra la variación existente.

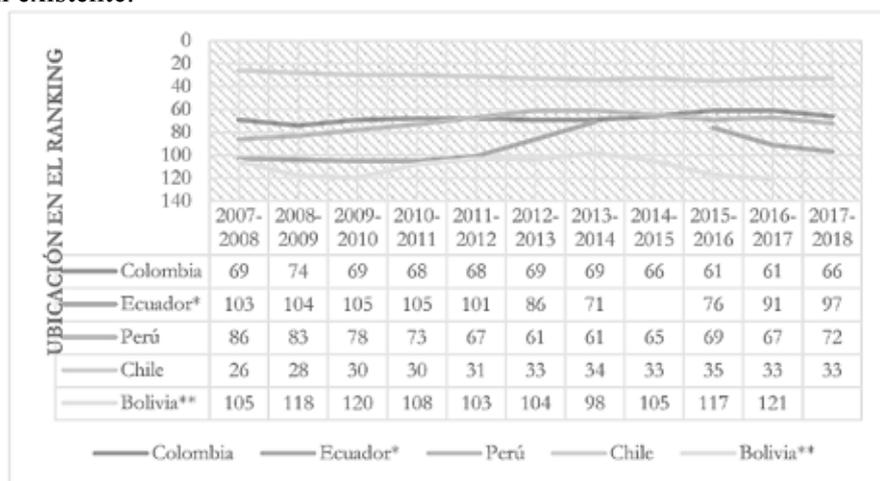


Gráfico 1. Evolución del ranking de competitividad en la región.

Fuente: Reporte Foro Económico Mundial 2017

*Ecuador 2014-2015, no fue incluido en el reporte por la desviación significativa de los datos.

**Bolivia 2017-2018, no se incluyó por insuficiencia de datos.

El gráfico anterior permite discernir cómo ha evolucionado este ranking tomando en cuenta los países de la región; importante mencionar la trayectoria que ha tenido Chile como referente, donde en promedio en estos últimos 10 años ha estado dentro de los 31 países con mejor índice, Colombia y Perú tienen un comportamiento similar donde se destaca la mejora en la competitividad de ambos países, que en promedio ocupan la ubicación 67 y 71 respectivamente. El caso del Ecuador si bien es cierto tuvo una notable mejoría en los años 2012, 2013

y 2015, para los siguientes periodos se presenta un retroceso para el año 2016 de 15 puestos en el ranking y de 6 para el periodo actual 2017.

En el último informe de competitividad, se puede constatar que Ecuador tuvo un desempeño muy pobre en los principales indicadores estudiados; ya que el país cae en 10 de los 12 pilares que se analizan para estipular los niveles de competitividad. No obstante, se puede apreciar que Ecuador sobresale en aspectos de salud y educación primaria donde registra un ascenso de 7 puestos con respecto al informe del periodo 2016-2017; y desarrollo del mercado financiero en el que se mantiene en el puesto 113.

Mientras que los aspectos en los que registra las posiciones más bajas son instituciones en el que cayó 15 puestos para el actual periodo, eficiencia de los mercados de bienes y de los mercados laborales en los que descendió 4 y 3 puestos respectivamente. Sin embargo, al analizar los periodos anteriores 2012-2013 y 2015-2016 se puede establecer que los pilares que más variaciones han tenido en el ranking son el de ambiente macroeconómico y la innovación. Además, en el informe también se destacan los factores más problemáticos para hacer negocios en el país, siendo la inestabilidad política, las tasas impositivas, las regulaciones laborales restrictivas, la cual se ha mantenido entre los 4 factores que más incidencia tuvieron en los periodos 2012-2013, 2015-2016; y la corrupción, los que mayor impacto tienen en el ambiente empresarial, laboral del país y hacen que el Ecuador no sea atractivo, ni confiable para la inversión extranjera.

La figura 2, nos muestra la puntuación de cada uno de los pilares de Ecuador y la comparación con el promedio de América Latina y el Caribe, se afirma que principalmente los pilares de salud y educación primaria e infraestructura, son las puntuaciones que se han incrementado versus el promedio de la región, esto se debe a las construcciones e inversión pública por parte del estado. Sin embargo, hay áreas como la preparación tecnológica y el desarrollo del mercado financiero que necesitan una mayor atención ya que están debajo del promedio.

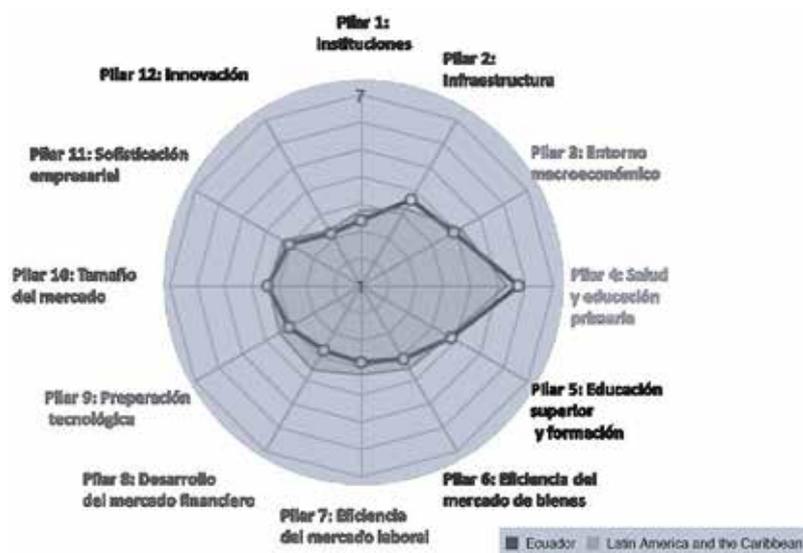


Figura 1. Pilares de competitividad, Ecuador versus promedio de América Latina y el Caribe

Fuente: Reporte Foro Económico Mundial 2017.

Analizando a fondo la situación de Ecuador y su caída en el ranking, se destaca que las razones podrían ser los problemas institucionales, que influyen en la imagen y confianza del país y como la sociedad percibe al gobierno y sus resoluciones. Otro punto que afecta al país en su competitividad son la inestabilidad política y los casos de corrupción en los que se encuentran muchos políticos y que disminuye la confianza para la inversión de empresas extranjeras y en la creación de negocios.

Otros puntos que serían clave para el descenso en el ranking sería el exceso de impuestos, las regulaciones del mercado, las importaciones, la falta de mejoras en el sector laboral y las regulaciones, la dependencia de *commodities* y de recursos no renovables para la exportación a países extranjeros, la insuficiente capacidad de innovación, la baja inversión en desarrollo e investigación de las empresas, la poca inversión del estado en productos tecnológicos avanzados y la falta de científicos en el país que impulsen investigaciones, creen nuevos productos e impulsen la creación de empleos.

Tomando en cuenta las bondades que presta una de las estrategias del mapa de competitividad, como lo son los sistemas de información, es menester de esta investigación, proponer el uso del mismo como factor de desarrollo para las MiPyMEs del Ecuador y con especial atención a las ubicadas en la provincia de El Oro lugar donde se llevó a cabo esta investigación y principalmente porque este sector es el más representativo de la Zona Sur, como datos importantes el sector de los servicios en esta provincia genera el 69.3% del VAN del total de 74,7% que genera la zona 7; y existen 31.889 microempresas, que representa al 50,76% de todas las microempresas que

existen en la zona. Debido al gran número de microempresas en la provincia es necesario orientarlas en cuestiones de avances tecnológicos, para que sean empresas más competitivas en el mercado.

Como lo mencionan (Correa, Saavedra Arango, & Arévalo Casariego, 2008), los sistemas de información gerencial, otorgan a las MiPyMEs una serie de beneficios a la mejora de las mismas, entre las principales se menciona:

- Mayor motivación en los mandos medios para anticipar los requerimientos de las directivas.
- Generación de informes e indicadores, que permiten corregir fallas difíciles de detectar y controlar con un sistema manual.
- Posibilidad de planear y generar proyectos institucionales soportados en sistemas de información que presentan elementos claros y sustentados.
- Evitar pérdida de tiempo recopilando información que ya está almacenada en bases de datos que se pueden compartir.
- Impulso a la creación de grupos de trabajo e investigación debido a la facilidad para encontrar y manipular la información.
- Soluciona el problema de falta de comunicación entre las diferentes instancias. A nivel directivo se hace más efectiva la comunicación.
- Generación de nuevas dinámicas, utilizando medios informáticos como el correo electrónico, multimedia, teleconferencia, acceso directo a bases de datos y redes nacionales e internacionales.

Por lo expuesto, consideramos que la implantación de los sistemas de información en las MiPyMEs del Ecuador que para el año 2016 según (Instituto Nacio-

nal de Estadísticas y Censos) representaron el 98% y de manera especial las que pertenecen a la provincia de El Oro donde se mantiene dicha regla; otorgan un marco adecuado para el desarrollo, basándose principalmente en la integración de las nuevas tecnologías que hoy en día son primordial para alcanzar y mantener la competitividad en el mercado. Claro está alcanzando sus objetivos de: rapidez en los procesos, reducción de costos mejor servicio, publicidad y aumento de ventaja competitiva.

Conclusiones

El reporte global de competitividad desarrollado por el Foro Económico Mundial, revela la trayectoria de Ecuador en estos últimos años, si bien es cierto tuvo una notable mejoría en el índice de competitividad en los años 2012, 2013 y 2015, para los siguientes periodos se presenta un retroceso para el año 2016 de 15 puestos en el ranking y de 6 para el periodo actual 2017 ubicándose en puesto 97 de 137 países. Siendo sus principales causas: los problemas institucionales, la inestabilidad política y los casos de corrupción, las regulaciones del mercado, las importaciones, la falta de mejoras en el sector, la insuficiente capacidad de innovación, la baja inversión en desarrollo e investigación de las empresas. En comparación con el promedio de América Latina y el Caribe, Ecuador está aún distante en áreas como la preparación tecnológica y el desarrollo del mercado financiero, aunque se destaca en pilares como salud y educación primaria e infraestructura, debido a las construcciones e inversión pública por parte del Estado.

Es primordial que hoy en día el sector empresarial, principalmente las MiPyMEs, basen su gestión en los sistemas de información y vean en ellos el soporte necesario para el crecimiento y afianzamiento de la competitividad, a través de la rapidez en los procesos, re-

ducción de costos mejor servicio, publicidad y aumento de ventaja competitiva.

Referencias

- Andreu, R., Ricart, J. E., & Valor, J. (1991). *Estrategia y sistemas de información*. Madrid: McGraw-Hill.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración (AECA). (2010). *Un enfoque globalizado*. Obtenido de AECA : <http://www.aeca.es/pub/documentos/po4.htm>.
- Cebreros, A. (1993). La competitividad agropecuaria en condiciones de apertura comercial. *Comercio Exterior* (43), 946-953.
- Correa, R., Saavedra Arango, M. D., & Arévalo Casariego, J. C. (2008). Sistemas de información gerencial. *Contribuciones a la Economía*, 32.
- De la Cruz Osorio, M., Martínez Villegas, C., & García Govea, M. (2013). Competitividad empresarial: labor de recursos humanos en las organizaciones. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(185). Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ec>
- Ferraz, J., Kupjer, D., & Looty, M. (2004). Competitividad industrial en Brasil. 10 años después de la liberalización. *Revista de la CEPAL.*, 91-119.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadísticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de información gerencial*. México: Pearson Prentice Hall.
- Marín Rives, J. L., & Rubio Bañón, A. (2008). La responsabilidad social corporativa como determinante del éxito competitivo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 27-42.
- O'Brien, J. (2001). *Sistemas de información gerencial*. (4ta. ed.). Colombia: McGraw-Hill/Interamericana.
- Porter, M. (1980). Competitive strategy. *The Academy of Management Review*.
- Prieto, A., & Martínez, M. (2004). Sistemas de información en las organizaciones: una alternativa para mejorar la productividad gerencial en las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, X(2), 322-337. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28010209>
- Rosales L., R. (1996). *Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa*. Caracas, Venezuela: Ediciones IESA.
- Ruesga, S. M., & Da Silva Bichara, J. (2007). Competitividad y globalización: nuevos y viejos desafíos. *Papeles del Este* (14), 1-27.
- Sanclemente Téllez, J. C. (2010). La colonización antioqueña, el emprendimiento y su aporte a la competitividad regional y nacional. *Estudios Gerenciales*, 119-147.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Se-*

cretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-7.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan nacional del buen vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=0088f4a0a9c57c-6b455e58a3411834c8>

Stair, R. M., & Reynolds, G. (2000). *Principios de sistemas de información*. México: International Thomson Editores.

World Economic Forum. (2017). *The global competitiveness report 2017–2018*. Ginebra: World Economic Forum.

World Economic Forum. (2017). *World Economic Forum*. Obtenido de World Economic Forum: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

World Economic Forum. (2017). *World Economic Forum*. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.