
**TRANSDISCIPLINARIEDAD DE LA COMUNICACIÓN GERENCIAL EN EL
VICERRECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES**

TRANSDISCIPLINARITY OF MANAGEMENT COMMUNICATION

Maritza Banderela

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales, Barinas, Venezuela
maritzabanderela@gmail.com

Recibido: 16/04/2018 – Aprobado: 23/07/2018

Resumen

El actual sistema de comunicación organizacional y la actitud del gerente para afrontar nuestra hipercompleja sociedad dificultan su tarea. Mejorar esto es estudiar los fundamentos gerenciales, indagando bases filosóficas, epistemológicas, ontológicas, axiológicas. Esta investigación, plantea generar una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinarietà para la educación universitaria, basada en la teoría de la acción comunicativa, la interacción simbólica, la psicología social. La metodología es de orientación cualitativa, con paradigma interpretativo, de método hermenéutico y fenomenológico. Las técnicas de recolección serán la entrevista en profundidad y la observación participante. Se empleará la triangulación entre datos, teorías, y métodos. Los informantes clave: dos directivos, Cinco docentes de la UNELLEZ. La información se analizará con el programa ATLAS. Ti.

Palabras Clave: Modelos gerenciales. Comunicación. Transdisciplinarietà. Educación Universitaria

Abstract

The current system of organizational communication and the attitude of the manager to face our hypercomplex society make their task difficult. To improve this is to study the managerial foundations, investigating philosophical, epistemological, ontological, axiological bases. This research aims to generate a theoretical approach to a communicative management model from the transdisciplinary for university education, based on the theory of communicative action, symbolic interaction, and social psychology. The method is of qualitative orientation, with interpretive paradigm, hermeneutic and phenomenological method. The collection techniques will be the in-depth interview and the participant observation. The triangulation between data, theories, and methods will be used. Key informants: two managers, five teachers from UNELLEZ. The information will be analyzed with the ATLAS program. You.

Keywords: Management models. Communication. Transdisciplinarietà. University education.

Introducción

En el ámbito educativo a nivel mundial, la comunicación es de gran importancia para lograr grandes cambios sociales. Así mismo en el contexto nacional, regional y municipal, todos estos espacios de formación, incluyendo el universitario, la acción comunicativa adquiere mayor relevancia por cuanto en ella convergen intereses subjetivos, alineados con creaciones intelectuales, asociadas con ideas, conceptos, criterios, referencias explicativas, reflexiones, teorías y prácticas. De tal manera que, las filosóficas relaciones de trabajo entre los miembros de la comunidad universitaria, tienden a gravitar alrededor de razones que buscan exaltar la sensibilidad, entendida como condición que favorece la sociabilidad y el idealismo en todo momento de la socialización comunicativa.

Es de apreciar que según los sociólogos la existencia humana social, viene garantizada por el proceso comunicativo que se hace posible por el trabajo, a las interrelaciones y la sociabilidad que conllevan a la convivencia comunitaria. Estas ideas son reforzadas por los planteamientos de Frederic. (1973) el cual expone:

La comunicación interpersonal que tiene lugar en el escenario universitario representa un factor significativo e

importante en la formación y desarrollo de la personalidad de los educandos. En la medida que nos aproximemos más a la comprensión de los mecanismos psicológicos de este proceso inter racional podremos realizar las intervenciones más efectivas y orientar mejor a maestros, alumnos y gerentes universitarios. (p. 86).

Entre los gerentes educacionales prevalece la necesidad de gestionar en las instituciones con eficiencia y eficacia a través del recurso humano; es decir, ser responsable del trabajo de otro. Por ello se hace imprescindible desarrollar un proceso comunicacional asertivo que haga viable la convivencia en la organización universitaria. Este criterio permite sostener que la comunicación es el factor clave para el desempeño gerencial, por tanto, éste debe velar porque las relaciones de trabajo se desenvuelvan en un ambiente comunicacional de sinceridad, de escucha y de circulación de la información.

Sin embargo, en la institución objeto de estudio, es muy frecuente encontrar una comunicación netamente vertical y directa del gerente a sus subalternos, información parcelada y muy poca comunicación bidireccional, lo cual genera un clima laboral insatisfactorio entre los docentes que incide en la falta de compromiso con la institución. En el presente proyecto de tesis doctoral se generará la creación de un Modelo Gerencial Comunicativo mediados por la

Transdisciplinariedad en el ámbito universitario, se tomará como referencia el vicerrectorado de educación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (UNELLEZ) Municipio Sosa Estado Barinas.

Para ello la autora llevará a cabo una búsqueda incesante de información que le será útil para indagar y abordar con precisión el tema.

En este sentido se propone una investigación cualitativa con método hermenéutico de paradigma interpretativo, que constará de tres (III) avances: (I) primer avance, donde se ubicará la formulación del problema, objetivos y la justificación e importancia. II avance: referente al marco teórico donde convergerán los antecedentes y bases teóricas, III avance: Componente Metodológico de la Investigación, indica la posición ontológica, el enfoque epistémico, los escenarios, los criterios de relación y características de los informantes clave, las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información, los criterios de validez científica, el proceso de categorización y saturación, análisis e interpretación de la información y los procedimientos para la conducción de la misma, y culminara con las conclusiones y referencias bibliográficas.

En el marco de un modelo social, preestablecido por la transdisciplinariedad de los procesos de formación del hombre en el fenómeno de la gerencia comunicacional, Thompson (2004) importante teórica estadounidense en la temática inter y transdisciplinar, describe el alcance de la perspectiva transdisciplinaria con las siguientes palabras:

La visión transdisciplinaria elimina la homogeneización, y reemplaza la reducción con un nuevo principio de realidad que emerge de la coexistencia de una pluralidad compleja y una unidad abierta. En lugar de una simple transferencia del modelo desde una rama del conocimiento a otra, la transdisciplinaridad considera el flujo de información que circula entre varias ramas de conocimiento. La principal tarea es la elaboración de un nuevo lenguaje, de una nueva lógica, y de nuevos conceptos que permitan un diálogo genuino entre diferentes dominios. La transdisciplinariedad no es una nueva disciplina, una herramienta teórica, o una superdisciplina. Es la ciencia y el arte de descubrir puentes entre diferentes objetos y áreas de conocimiento (p.30)

Sobre la base de este simétrico fenómeno interactivo (individuo / sociedad) como una totalidad indivisa, capaz de realizar mejores y mayores impactos positivos en el entorno, se han construido nuevas tendencias gerenciales para el siglo XXI. Según Kaufmann (1994), el impacto de la comunicación en el ámbito organizacional se

ha materializado en el reforzamiento de la visión empresarial, en la difusión del conocimiento para realizar ajustes en las metas, estrategias y en la necesidad de inspirar un sentido de relación e intereses mutuos para garantizar intercambios sociales óptimos.

Ante este problema emerge la necesidad de encontrar las orientaciones que sustentan el propósito general de esta investigación como lo es una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad en el entorno educativo universitario, como una vía que permitan adecuar la gerencia a los nuevos tiempos.

Mediante la incertidumbre surgen las preguntas base de esta Investigación: ¿Cuáles son las orientaciones que sustentan una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad en el entorno educativo universitario? ¿Cómo es el estado del arte de los modelos gerenciales comunicativos en el entorno educativo universitario? ¿Cómo se interpreta el discurso teórico y práctico del modelo gerencial comunicativo desde una perspectiva transdisciplinaria? ¿Cuáles son los principios que sustentan un modelo gerencial comunicativo en el entorno educativo universitario

Según la autora las intencionalidades específicas del presente estudio son transcendentales desde el punto de vista postmoderno, y visualizando la transdisciplinariedad de una gerencia comunicativa se puede - Develar el estado del arte de los modelos gerenciales comunicativos en el entorno educativo universitario. - Interpretar, desde la práctica cotidiana, las ejecutorias de los directores, de acuerdo a las funciones clásicas y normativas establecidas.- Construir un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad para el entorno educativo universitario.

Para comprender las acciones de los gerentes en sus respectivos campos de acción (educativa o empresarial) se teoriza diseñando modelos de gerencia prospectivos que permiten una representación simplificada de la realidad, admiten ver de forma clara y sencilla las distintas variables y las relaciones del mismo. Para ello la autora reparará documentalmente al Modelo de Planificación Estratégica, Modelo de Calidad Total en Educación, Modelo de Mejoramiento Continuo Educativo y al Modelo de Reingeniería Educativa, entre otros. Chiavenato (2006) García Hoz (2011), Alarcón y Méndez (2002). Arguelles y Gómez

(1990), *Revision documental*: Banderela (2016).

Uno de los referentes con mayor categoría, en la trama investigativo es la comunicación, fundamental para la eficiencia gerencial, consideradas un rasgo vital inherente a la realidad de relaciones humana, hasta convertirse en una expresión libre ante la sobriedad del derecho. Es necesario señalar la importancia de concebir a la comunicación no solo como una necesidad primaria, asociada a la naturaleza del hombre y su condición, sino como una acción que representa el principal elemento para divulgar, canalizar, expresar y orientar todas las acciones del ser humano en los distintos ambientes donde se desempeña.

Es trascendental marcar los aportes de Habermas (2002), con sus teorías de la Acción Comunicativa, estudia y analiza la comunicación y considera: a) la técnico, científico-racional o eficientista, muy cercana a las propuestas de las ingenierías actuales de la calidad; ubicada en el paradigma funcionalista b) lo interpretativo-simbólica o fenomenológica; c) la política, socio crítica y, en algunos casos, llamada también ética o ecológica, ambas ubicadas en el paradigma interaccionista; d) y sus distintas dimensiones.

- a) Dimensión Técnica de la Comunicación: red de relaciones y de los procesos de comunicación en una organización se convierte, en flujos lineales de causa-efecto, de carácter vertical, descendente jerárquico. Simón y March (1980),
- b) Dimensión Interpretativo-Simbólica: Greenfield (1974) y de Bolman y Deal (1984), se desarrolla una nueva concepción llamada interpretativo-simbólica, en la cual la organización es como la perciben sus miembros, a través de las interpretaciones y significados de los hechos.
- c) Dimensión Socio-Crítica, Política: es vista como el elemento básico, el alma, el fluido sanguíneo de las relaciones dentro de la escuela como organización.
- d) Dimensión del Enfoques Humanista y Sistémico: Son claves sobre todo, en temas como éste de la comunicación o el liderazgo.

Para apreciar el contenido transdisciplinario, se hace necesario considerar las apreciaciones de Klein (2001) al respecto, así tenemos que:

La visión transdisciplinaria elimina la homogenización, y reemplaza la reducción con un nuevo principio de realidad que emerge de la coexistencia

Thompson, K (2004). Transdisciplinariedad: Discurso, Integración y Evaluación, UNESCO.