

INFLUENCIA DE TIKTOK EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES: UN ESTUDIO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA LUX MUNDI

TIKTOK'S INFLUENCE ON THE TEACHING OF SOCIAL SCIENCES: A STUDY IN THE LUX MUNDI EDUCATIONAL COMMUNITY

Ariel Bosch Yero

abosch20@uasd.edu.do

ORCID 0000-0002-7185-9192

Escuela de Ciencias Geográficas Universidad Autónoma de Santo Domingo. Santo Domingo, República Dominicana

Yarileisy Barcelay Ramírez

yarileisybarcelay@luxmundi.edu.do

ORCID 0000-0003-2768-3473

Departamento de Lengua Española. Comunidad Educativa Lux Mundi. Santo Domingo, República Dominicana

Recibido 14/03/2024 - Aprobado 28/05/2024

Resumen

En la presente investigación se analiza la influencia de la integración de TikTok como recurso tecnológico en la motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales en la Comunidad Educativa Lux Mundi. Se combina el enfoque cualitativo y el cuantitativo al utilizar la etnografía digital para reconstruir la realidad a través de la observación de los estudiantes de cuarto grado de la Comunidad Educativa Lux Mundi durante las clases de Ciencias Sociales y la aplicación de un cuestionario para indagar sobre el uso de TikTok en el contexto escolar. Como principal hallazgo se determina una percepción positiva de los estudiantes sobre el desarrollo de su motivación, aprendizaje y creatividad al usar TikTok en la enseñanza de las Ciencias Sociales.

Palabras clave: TikTok; motivación; creatividad; aprendizaje; enseñanza; Ciencias Sociales.

Abstract

In the following research, we analyze the impact of the integration of Tik Tok as a technological resource for learning Social Sciences at Comunidad Educativa Lux Mundi. The method used is a combination of qualitative and quantitative approach applying the use of virtual ethnography in order to reconstruct reality through the observation of the Tenth Grade students from Comunidad Educativa Lux Mundi during the Social Sciences class and administering a survey in order to investigate the about the use of Tik Tok within the school context. Our main finding determined a positive perception from the students about the development of their motivation, learning and creativity in using Tik Tok as a tool for teaching Social Sciences.

Keywords: Tik Tok; motivation; creativity; learning; teaching; Social Sciences.

Introducción

La motivación es un aspecto de gran importancia en diferentes áreas de la vida. En el ámbito educativo, su presencia es vital como guía del comportamiento y las acciones de los individuos porque donde falta la motivación, no tiene lugar el aprendizaje (Aebli, 2001 y Naranjo, 2009). Según la teoría de la motivación, el ser humano necesita establecer “puentes” que conecten entre lo que necesita saber y lo que quiere aprender (Sellan Naula, 2017). Para ayudar a construir esos “puentes” los docentes deben auxiliarse de herramientas motivacionales, que sean atractivas para los estudiantes y puedan mejorar su disposición hacia el aprendizaje (Amores Valencia, 2020).

Si un docente aspira a alcanzar la anhelada calidad educativa no puede obviar que la sociedad actual, en general, y la escuela, en particular, se desarrollan en un mundo hiperconectado (Reig y Vílchez, 2013) en el que la tecnología y en especial las redes sociales, desempeñan un papel protagónico.

Ante la necesidad de buscar alternativas metodológicas que contribuyan a potenciar la motivación de los estudiantes por el aprendizaje de las Ciencias Sociales se lleva a cabo esta investigación con el objetivo de determinar la influencia de la integración de TikTok, en la enseñanza de los contenidos histórico-geográficos en los estudiantes de nivel secundario de la Comunidad Educativa Lux Mundi de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

TikTok es una aplicación de videos; se distingue por contar con una interfaz amigable que permite pasar de un audiovisual a otro de manera rápida y

sencilla, aumentando el tiempo de uso y mejorando la experiencia del usuario. Según Santamaría (2022), en septiembre de 2021 tenía más de mil millones de usuarios activos mensuales, especialmente entre los más jóvenes. Algunas encuestas recientes aseguran que el 67% de los adolescentes entre 13 y 17 años la usan al menos una vez al día (Silverio, 2023 y Vogels et al., 2022). Su éxito radica en la facilidad para crear y compartir cortometrajes de manera ágil y creativa, y de reconocer los intereses de cada persona, mostrándole el contenido que más le puede atraer (Santamaría, 2022).

Esta aplicación proporciona numerosas novedades en la interacción con el usuario y se puede incorporar como una herramienta moderna para adaptarse a las diversas necesidades y niveles educativos. Evidencia de ello lo constituye un estudio realizado en España que concluyó que el 94% de los consumidores de esta red social ha logrado nuevos conocimientos gracias a TikTok; de ese total, el 85.5% asegura que disfrutan más aquellos contenidos donde tienen la posibilidad de adquirir nuevos aprendizajes (Andreu, 2022). Además, su interfaz amigable facilita la conexión entre la tecnología y las características identitarias de la sociedad actual, especialmente para las generaciones que han crecido en la cultura predominante o *mainstream* (Lucero et al., 2021 y Vázquez Huitron, 2021).

Objetivo y alcance de la investigación

Este estudio se realiza con el objetivo de determinar la influencia de la integración de TikTok como recurso didáctico en la motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales en el cuarto grado de secundaria de la

Comunidad Educativa Lux Mundi de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

Para llevar a cabo la investigación, se realiza inicialmente un diagnóstico sobre la percepción de los estudiantes respecto a la influencia de la integración de TikTok en su motivación hacia el aprendizaje de esta asignatura. Posteriormente, se analizan las relaciones epistémicas entre el interés por el aprendizaje de las Ciencias Sociales y el uso de TikTok como herramienta pedagógica. Finalmente, se examina la relación entre la integración de esta herramienta como recurso tecnológico y la motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Comunidad Educativa Lux Mundi.

En este contexto, surge la interrogante: ¿cómo esta plataforma puede ser integrada en la didáctica de las Ciencias Sociales para mejorar el interés por su aprendizaje y la comprensión de los contenidos curriculares?

Al iniciar el año escolar 2022-2023 y después de obtener el consentimiento de los padres de los participantes, inició la experiencia que a continuación detallamos: al finalizar un módulo o tema en clase se inicia la grabación con los alumnos presentes; el profesor presenta una pregunta desafiante relacionada con el contenido; inmediatamente los estudiantes responden la interrogante; al concluir se publica en TikTok. A partir de ese momento, los discentes se encargan de compartir el audiovisual entre sus contactos y, de esta manera, contribuyen a enriquecer el proceso con los comentarios y aportes de toda la comunidad. Es importante destacar que, al colocarse frente

a la cámara, cada individuo experimenta un sentido de empoderamiento que le permite compartir sus conocimientos y perspectivas de forma creativa, al tiempo que demuestra su comprensión del tema tratado.

Amplificación del aprendizaje: conectando a una audiencia más amplia

Una vez que los videos se suben a la nube, el aprendizaje se expande más allá de las paredes del aula. Esta amplificación del saber tiene varias dimensiones:

- La creación de videos cortos de carácter educativo posibilita que los estudiantes de otros cursos y niveles vean y comenten los videos de sus compañeros, fomentando un sentido de comunidad y colaboración en el aprendizaje. Los comentarios constructivos y las preguntas entre pares propician discusiones más profundas e intercambio de perspectivas.
- Los familiares y amigos pueden involucrarse en el proceso educativo de los estudiantes al observar y comentar sus videos; así se crea un puente entre la educación en el aula y la vida fuera de la escuela, permitiendo que los estudiantes compartan sus logros y su crecimiento con sus seres queridos.
- La naturaleza en línea de TikTok facilita la colaboración entre estudiantes de diferentes instituciones educativas. Los alumnos interactúan con pares de otras escuelas, propiciando el intercambio de conocimientos y perspectivas, contribuyendo a la construcción de una red de aprendizaje más amplia.

- Los comentarios y sugerencias de una audiencia más amplia enriquecen el proceso de aprendizaje. La diversidad de opiniones y la retroalimentación constructiva impulsa a los estudiantes a profundizar en su comprensión y considerar nuevas perspectivas.
- Los videos TikTok se convierten en recursos educativos permanentes. Los estudiantes pueden revisar los audiovisuales en cualquier momento para repasar conceptos y refrescar su memoria, brindando una herramienta de estudio altamente personalizada.

Metodología

La metodología empleada en este estudio combina el enfoque cualitativo y el cuantitativo. Por un lado, el enfoque cualitativo permitió reconstruir la realidad al observar el comportamiento de los actores (los alumnos) de un sistema social (Comunidad Educativa Lux Mundi) previamente definido (Vázquez Huitron, 2021). Asimismo, para explorar la interrelación existente entre el uso de las nuevas tecnologías (TikTok), en el contexto escolar, se aplica la etnografía digital. Esta metodología se usa para *“hacer explícitas ciertas formas en que las personas construyen sentido, las cuales suelen ser tácitas o asumidas como evidentes”* (Hine, 2004, p. 13). La etnografía contribuye a entender la cultura del objeto de estudio a través de la observación. En esta investigación, para indagar sobre la interrelación entre los alumnos y el medio en el que se desenvuelven se utilizaron las variables dependientes: motivación, aprendizaje, creatividad de los estudiantes en la enseñanza de Ciencias Sociales.

Desde el enfoque cuantitativo se recopilaron datos numéricos a través de un cuestionario *online* de nueve preguntas que los encuestados debían responder marcando una opción numérica de 1 a 5, donde 1 equivalía a nunca y 5 a siempre. Para el procesamiento de los datos se utilizó Microsoft Excel. El diseño de la investigación es no experimental porque se analizan los hechos en su contexto real y de nivel descriptivo porque se trata de interpretar el impacto de la integración de TikTok en la motivación por el aprendizaje y la creatividad de los estudiantes.

La población objeto de estudio está compuesta por 70 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Comunidad Educativa Lux Mundi. El cuestionario fue aplicado a una muestra exploratoria de 60 estudiantes ($n = 60$) de entre 15 y 16 años con un cálculo de confiabilidad de 95%. En su mayoría, el universo de la muestra está formado por estudiantes que son usuarios activos de TikTok.

En una segunda fase se analizan e interpretan los resultados para delimitar la percepción de los estudiantes sobre el uso de TikTok y su influencia en la motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales.

Resultados

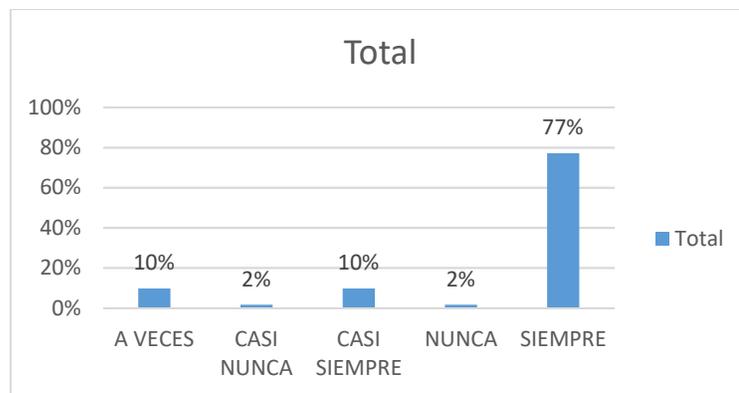
En este apartado se describen los aspectos clave del análisis de los datos logrados durante la investigación, en el siguiente orden: la percepción de los estudiantes en torno a la *motivación* al usar TikTok en las clases de Ciencias Sociales (preguntas 1, 2, 3); la percepción de los estudiantes en torno al aprendizaje al usar TikTok en las clases de Ciencias Sociales (preguntas 4, 5,

6) y, finalmente, la percepción de los estudiantes en torno a la *creatividad* al usar TikTok en las clases de Ciencias Sociales (preguntas 7, 8,9).

Percepción de los estudiantes sobre la *motivación* al usar TikTok en las clases

Gráfico 1

Percepción de los estudiantes sobre la influencia de TikTok en la motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales



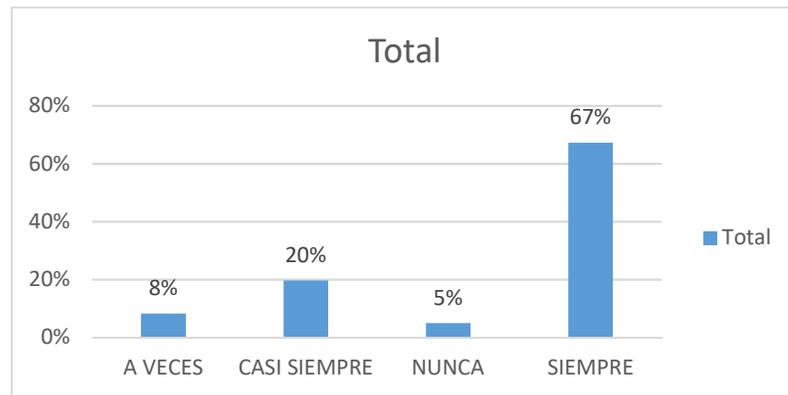
Pregunta 1: ¿crees que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales ha aumentado tu motivación por aprender esta materia?

Los resultados muestran que, solamente un 2% de los encuestados considera que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales *nunca* ha aumentado su motivación por el aprendizaje de la materia, otro 2% considera que *casi nunca*, mientras que el 10% percibe que esta red social *a veces* influye en su motivación hacia el aprendizaje, otro 10% considera que *casi siempre* influye en su motivación. Sin embargo, el 77% de los estudiantes encuestados percibe,

de manera positiva, que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales *siempre* ha contribuido a aumentar su motivación por aprender los contenidos de la materia.

Gráfico 2

Percepción de los estudiantes sobre la influencia de TikTok en la motivación para aprender e investigar más allá de la clase



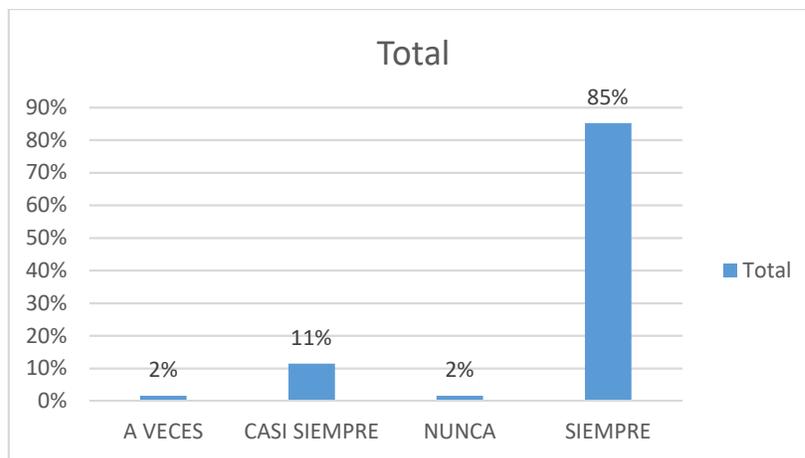
Pregunta 2: ¿crees que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales ha influido positivamente en tu motivación para aprender e investigar sobre la materia más allá del horario de la clase?

Del total de encuestados solo el 5% y el 8% consideran que el uso de TikTok *nunca* y *a veces*, respectivamente, influye de manera positiva en su motivación hacia el aprendizaje; sin embargo, el 20% de los estudiantes encuestados percibe que la red social *casi siempre* influye positivamente en su motivación hacia el aprendizaje de la materia. Asimismo, el 67% de la muestra es de la opinión que el uso de TikTok influye *siempre* de manera positiva en la

motivación para aprender e investigar los contenidos de las Ciencias Sociales más allá del horario de clase.

Gráfico 3

Percepción de los estudiantes sobre el interés hacia los contenidos al usar TikTok



Pregunta 3: ¿consideras que el uso de TikTok ha hecho que los contenidos de Ciencias Sociales sean más interesantes y atractivos?

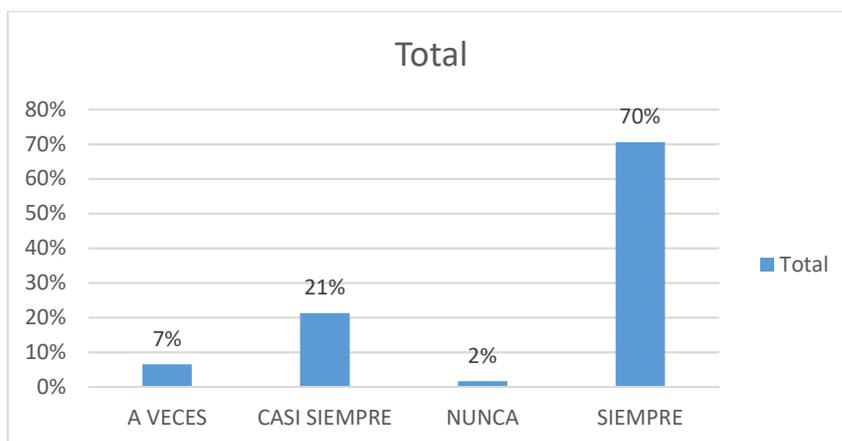
Como muestra el gráfico 3 solo un 2% de los alumnos encuestados considera que el uso de TikTok hace que *a veces* los contenidos sean interesantes y atractivos, otro 2% considera que *nunca*. Sin embargo, el 11% de la muestra entrevistada percibe que al usar la red social *casi siempre* los contenidos de la materia les resultan atractivos. De manera positiva, se destaca que el 85% de los estudiantes encuestados considera que el uso de TikTok ha hecho que

siempre los contenidos de Ciencias Sociales sean más interesantes y atractivos.

Percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje al usar TikTok en las clases

Gráfico 4

Percepción de los estudiantes sobre la comprensión de los contenidos al usar TikTok



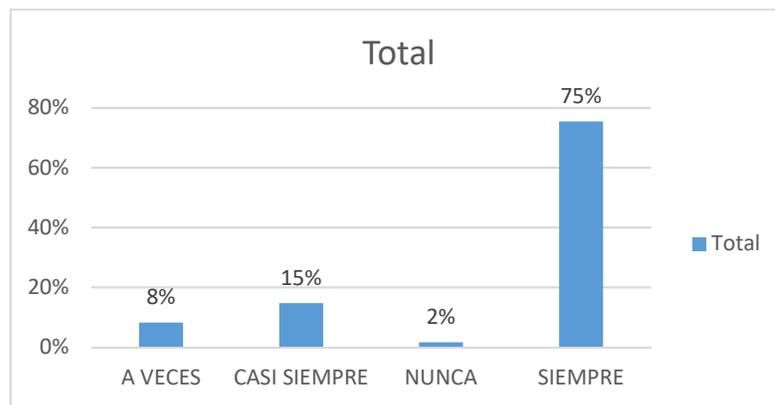
Pregunta 4: ¿sientes que al usar los videos de TikTok ha mejorado tu comprensión de los conceptos clave de Ciencias Sociales?

Al procesar los datos los resultados muestran que solamente un 2% de los encuestados considera que el uso de los videos de TikTok *nunca* ha mejorado su comprensión de los conceptos clave de Ciencias Sociales y otro 7% considera que *a veces*, mientras que el 21% percibe que esta red social *casi siempre* influye en el aprendizaje de los contenidos de la materia. Asimismo,

el 70% de los estudiantes encuestados considera que *siempre*, al usar los videos de TikTok, ha mejorado su comprensión de los conceptos clave de Ciencias Sociales.

Gráfico 5

Percepción de los estudiantes sobre el aumento del aprendizaje al usar TikTok

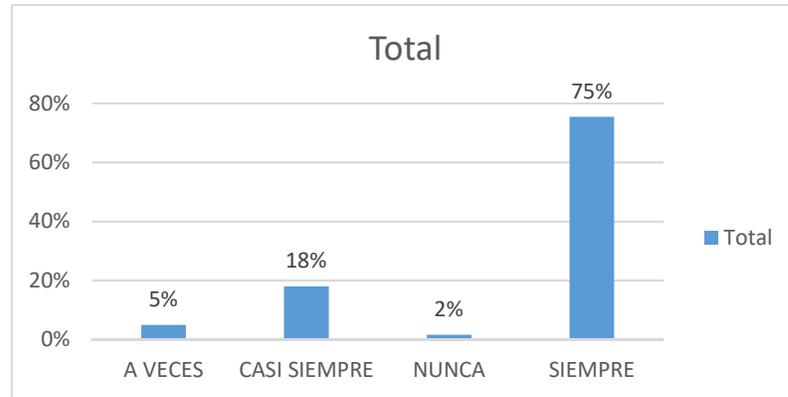


Pregunta 5: ¿has experimentado un mayor aprendizaje de los contenidos de Ciencias Sociales gracias al uso de TikTok?

Del total de encuestados solamente el 2% y el 8% consideran que al usar TikTok *nunca* y *a veces*, respectivamente, han experimentado un mayor aprendizaje de los contenidos de Ciencias Sociales; sin embargo, el 15% de los estudiantes encuestados considera que, al usar la red social *casi siempre* ha mejorado su nivel de aprendizaje de la materia. Asimismo, el 75% de la muestra percibe que *siempre* ha experimentado un mayor aprendizaje de los contenidos de Ciencias Sociales gracias al uso de TikTok.

Gráfico 6

Percepción de los estudiantes sobre el aumento de la comprensión de los conceptos al usar TikTok



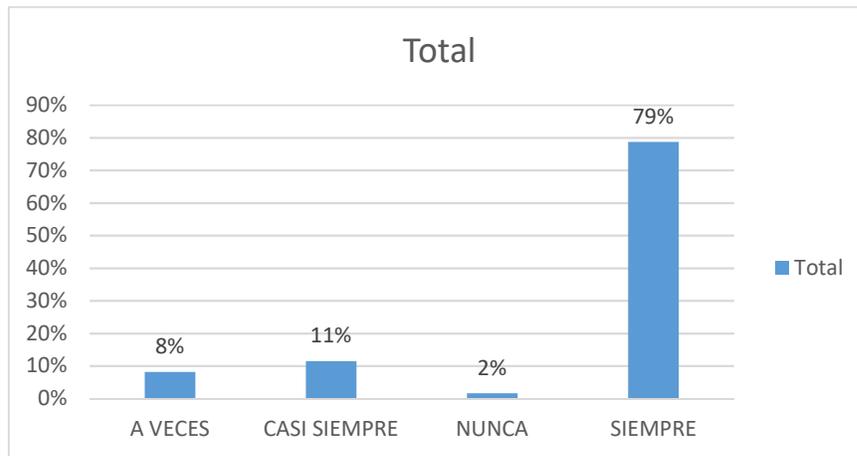
Pregunta 6: ¿crees que las actividades creativas realizadas en TikTok han enriquecido tu comprensión de los conceptos de Ciencias Sociales?

Como muestra el gráfico 6 solo un 2% de los alumnos encuestados considera que las actividades creativas realizadas en TikTok *nunca* han enriquecido su comprensión de los conceptos de Ciencias Sociales, y otro 5% considera que *a veces*. Sin embargo, el 18% de la muestra entrevistada percibe que las actividades creativas de la red social *casi siempre* enriquecen la comprensión de los conceptos de la materia. A su vez, el 75% de los estudiantes encuestados cree que *siempre* las actividades creativas realizadas en TikTok han enriquecido su comprensión de los conceptos de Ciencias Sociales.

Percepción de los estudiantes sobre la creatividad al usar TikTok en las clases

Gráfico 7

Percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de la creatividad al usar TikTok



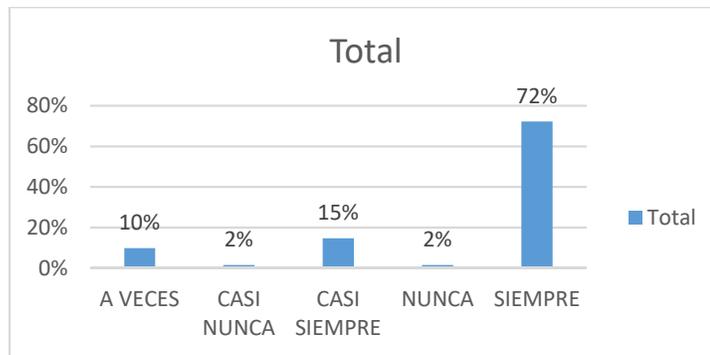
Pregunta 7: ¿has sentido que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales te ha ayudado a desarrollar tu creatividad al presentar los contenidos de manera innovadora?

Como muestra el gráfico 7 solamente un 2% de los encuestados considera que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales *nunca* les ha ayudado a desarrollar su creatividad y otro 8% considera que *a veces*. El 11% percibe que esta red social *casi siempre* ha ayudado a desarrollar la creatividad. Asimismo, el 79% de los estudiantes encuestados siente que *siempre* el uso de TikTok en

las clases de Ciencias Sociales les ha ayudado a desarrollar su creatividad al presentar los contenidos de manera innovadora.

Gráfico 8

Percepción de los estudiantes sobre la estimulación de la imaginación al usar TikTok



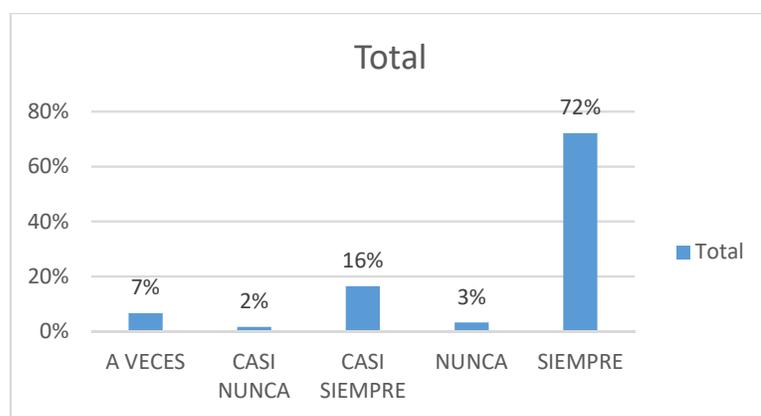
Pregunta 8: ¿consideras que el uso de TikTok en el aula ha estimulado tu imaginación y te ha impulsado a proponer nuevas ideas relacionadas con los temas de Ciencias Sociales?

Del total de encuestados un 2% considera que el uso de TikTok en las clases de Ciencias Sociales *nunca* ha estimulado su imaginación para proponer nuevas ideas relacionadas con los temas de la materia y otro 2% considera que *casi nunca*, mientras que el 10% de los estudiantes encuestados cree que el uso de la red social en el aula *a veces* ha estimulado su imaginación al proponer nuevas ideas sobre los temas de la materia. Por su parte, el 72% de la muestra percibe que el uso de TikTok en el aula *siempre* ha estimulado su

imaginación y los ha impulsado a proponer nuevas ideas relacionadas con los temas de Ciencias Sociales.

Gráfico 9

Percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de habilidades de comunicación al usar TikTok



Pregunta 9: ¿has notado una mejora en tus habilidades para comunicar y expresar ideas al utilizar TikTok como medio educativo en Ciencias Sociales?

Como muestra el gráfico 9 un 2% de los alumnos encuestados considera que el uso de TikTok como medio educativo *casi nunca* ha ayudado a mejorar las habilidades para comunicar y expresar ideas en las clases de Ciencias Sociales, otro 3% considera que *nunca*. A su vez, el 7% de la muestra entrevistada ha notado que al usar la red social como medio educativo a veces se desarrollan habilidades de comunicación. El 16% de los estudiantes encuestados cree que *casi siempre* ha notado mejora en sus habilidades para

comunicar y expresar ideas al utilizar TikTok. Sin embargo, el 88% de los encuestados ha notado mejoras en sus habilidades para comunicar y expresar ideas *siempre* que utilizan TikTok como medio educativo en la materia.

Discusión y conclusiones

El análisis de los datos anteriormente permite asegurar que el uso de TikTok como medio educativo va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Al utilizar esta red social en el aula, los estudiantes practican habilidades esenciales para el siglo XXI, como son: la comunicación efectiva, la creatividad, la colaboración en línea y el pensamiento crítico. Además, el hecho de que los videos estén disponibles en línea crea un recurso permanente que los estudiantes pueden visitar para repasar y consolidar su aprendizaje.

Los desafíos que enfrentan los docentes para motivar a los estudiantes hacia el aprendizaje de las Ciencias Sociales son significativos, pero el potencial de TikTok como herramienta educativa ofrece una alternativa innovadora y atractiva para abordar esta problemática. Tras realizar la discusión acerca de los datos obtenidos los resultados concuerdan con la opinión de Yélamos et al., (2022) quienes aseguran que el uso de TikTok en las clases contribuye a estimular la *motivación* de los estudiantes por el aprendizaje.

Mediante la observación en clase se confirma el efecto *mainstream* de la población objeto de estudio. Tal y como señalan Lucero et al., (2021) y Vázquez (2021) se percibe la interrelación entre los alumnos y el medio en el que se desenvuelven (la red social TikTok), así como la conexión entre la

tecnología y las características culturales de la sociedad actual. Al mismo tiempo, el investigador se sumerge en el mundo que estudia por un tiempo determinado (durante las clases de Ciencias Sociales), observa detalladamente las formas en que se experimenta el uso de TikTok como tecnología educativa y toma en cuenta las relaciones, las actividades y la interrelación que se crea entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo (Hine, 2004).

Por otro lado, los resultados del cuestionario demuestran, de manera general, una percepción positiva de los estudiantes sobre el desarrollo de su *motivación, aprendizaje y creatividad* al usar TikTok en las clases de Ciencias Sociales. Asimismo, esta red social permite la interacción entre los estudiantes de la promoción, la comunidad educativa, sus familiares e incluso alumnos de otras instituciones. Además, se pone de manifiesto una dimensión emocionante: la creatividad. Los estudiantes se convierten en creadores de contenido, utilizando una variedad de herramientas para expresar su comprensión y perspectivas sobre los temas tratados en las clases. Algunas de ellas se muestran a continuación:

- A través de la selección cuidadosa de imágenes y filtros los participantes pueden ilustrar visualmente conceptos abstractos o datos históricos. Esta visualización refuerza la conexión entre el contenido y su representación, permitiendo a los compañeros y espectadores captar información de manera más impactante y memorable.
- Los estudiantes utilizan la narración para articular sus pensamientos y explicar conceptos de manera clara y concisa. La necesidad de expresarse verbalmente fomenta la reflexión y el entendimiento

profundo, ya que deben elegir las palabras adecuadas para transmitir su comprensión a un público más amplio.

- El formato breve de los videos TikTok (generalmente de 60 o 90 segundos) obliga a los alumnos a extraer la información esencial. Esta síntesis impulsa la capacidad de resumir conceptos complejos en un espacio limitado, promoviendo una comprensión más profunda a medida que los estudiantes deben priorizar y estructurar la información clave.
- La naturaleza lúdica y creativa de TikTok brinda a los estudiantes la oportunidad de abordar conceptos intimidantes de una manera más accesible. Al usar elementos visuales y efectos especiales, los estudiantes pueden hacer que temas complejos sean más atractivos y comprensibles para sus compañeros, lo cual genera un sentido compartido de logro y comprensión.

En conclusión, se determinó el impacto positivo que tiene el uso de esta red social como recurso tecnológico que influye en la motivación, el aprendizaje y la creatividad de los estudiantes en la enseñanza de las Ciencias Sociales en el cuarto grado de secundaria de la Comunidad Educativa Lux Mundi.

Al integrar TikTok en la didáctica de estas ciencias, los docentes pueden capitalizar el poder de esta plataforma para potenciar la motivación de los estudiantes y promover un aprendizaje participativo. Sin embargo, es crucial que esta integración se realice de manera planificada, considerando aspectos pedagógicos y éticos para garantizar una experiencia educativa enriquecedora y efectiva. Con un enfoque adecuado, TikTok puede convertirse en un aliado

valioso para transformar la enseñanza de las Ciencias Sociales y estimular el interés por el conocimiento en los jóvenes estudiantes.

Referencias

- Aebli, H. (2001). *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. España: Narcea Ediciones.
- Amores Valencia, A. J. (12 de febrero de 2020). Las Nuevas Tecnologías como factor de motivación. BLOG Noticias Oposiciones y bolsas Trabajo Interinos. Campuseducacion.com. <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-nuevas-tecnologias-como-factor-de-motivacion/> [16/01/2024]
- Andreu, A. (21 de abril de 2022). TikTok, la escuela digital para la nueva audiencia: Aprender desde el entretenimiento para asegurar el papel clave de la educación. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.es/tiktok-educacion-creadores-contenido-casos-exito-1048541> [12/12/2023]
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. España: UOC.
- Lucero, E. V. L., Luna, E. E. L. y Lucero, S. I. (2021). *El uso de la plataforma de videos Tik Tok como recurso pedagógico de enseñanza multidisciplinaria*.
- Naranjo, M. L. (2009). "Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo". *Revista Educación*. (Vol. 33, N° 2, p. 153-170). Disponible en: <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510> [12/12/2023]
- Reig, D. y Vílchez, L. F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: Tendencias, claves y miradas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=543171> [12/12/2023]
- Santamaría, B. (19 de octubre de 2022). De 0 a 1.7 mil millones: La explosión de TikTok. *Revista Mercado*. <https://www.revistamercado.do/tecnologia/la-explosion-de-tiktok> [12/12/2023]
- Sellan Naula, M. E. (2017). "Importancia de la Motivación en el Aprendizaje". *Sinergias educativas*. (Vol. 2, N° 1, p. 13-19).
- Silverio, M. (2023). TikTok: Usuarios y Estadísticas (2023). *Prime Web*. Disponible en: <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas> [16/01/2024]
- Vázquez Huitron, M. G. (2021). La cosmovisión promovida por la cultura mainstream en los Influencers más seguidos de 2020 en la plataforma Instagram. *Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(2), 62-66. <https://doi.org/10.26457/mclidi.v8i2.3238> [12/12/2023]

- Vogels, E., Gelles-Watnick, R. & Massarat, N. (August 10, 2022). Teens, Social Media and Technology 2022. Pew Research Center: Internet, Science & Tech. <https://www.pewresearch.org/internet/2022/08/10/teens-social-media-and-technology-2022/> [17/12/2023]
- Yélamos, M. S., García, M., & Moreno, A. J. (2022). The use of Tik Tok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum An International Journal of Foreign Language Teaching and Learning*, 38, Article 38. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi38.21684> [11/01/2024]